



华南理工大学广州学院

Guangzhou College of South China University of Technology

# 2019-2020 学年 本科教学质量报告



《华南理工大学广州学院 2019-2020 学年本科教学质量报告》，经过研究审定与公示，现予以发布，接受社会监督。

华南理工大学广州学院

校长：杨中民

2020 年 12 月 25 日

# 目 录

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| <b>一、本科教育基本情况 .....</b>  | <b>1</b>  |
| (一) 学校概况.....            | 1         |
| (二) 人才培养目标及服务面向.....     | 2         |
| (三) 本科专业设置情况.....        | 3         |
| (四) 全日制在校学生情况.....       | 5         |
| (五) 生源质量情况.....          | 5         |
| <b>二、师资与教学条件 .....</b>   | <b>7</b>  |
| (一) 师资情况.....            | 7         |
| (二) 教学经费投入.....          | 10        |
| (三) 教学条件.....            | 11        |
| <b>三、教学建设与改革 .....</b>   | <b>17</b> |
| (一) 专业建设.....            | 17        |
| (二) 课程建设.....            | 18        |
| (三) 教材建设.....            | 20        |
| (四) 实践教学.....            | 22        |
| (五) 创新创业教育.....          | 26        |
| (六) 教学教务信息化建设.....       | 27        |
| (七) 教学改革.....            | 29        |
| (八) 教师教学能力提升.....        | 32        |
| (九) 国际交流与合作.....         | 35        |
| <b>四、专业培养能力 .....</b>    | <b>36</b> |
| (一) 专业概况.....            | 36        |
| (二) 学校整体专业培养能力.....      | 36        |
| (三) 几个典型专业的专业培养能力介绍..... | 40        |
| <b>五、质量保障体系 .....</b>    | <b>47</b> |

|                                                   |           |
|---------------------------------------------------|-----------|
| (一) 人才培养中心地位.....                                 | 47        |
| (二) 专业评估与专业认证.....                                | 49        |
| (三) 课堂教学质量监控.....                                 | 51        |
| (四) 导学机制.....                                     | 54        |
| (五) 教学基本状态分析.....                                 | 56        |
| <b>六、学生学习效果 .....</b>                             | <b>58</b> |
| (一) 学生学习满意度.....                                  | 58        |
| (二) 学生竞赛获奖.....                                   | 58        |
| (三) 学生体育教育成果.....                                 | 59        |
| (四) 毕业生状况.....                                    | 59        |
| <b>七、办学特色 .....</b>                               | <b>65</b> |
| <b>八、拟解决关键问题 .....</b>                            | <b>67</b> |
| <b>《华南理工大学广州学院 2019-2020 学年本科教学质量报告》支撑数据.....</b> | <b>70</b> |

## 一、本科教育基本情况

### （一）学校概况

华南理工大学广州学院（原华南理工大学广州汽车学院）是 2006 年 4 月教育部批准设立的一所以工科为主，经济、管理、文学、理学、艺术协调发展的多科性大学。由举办方华南理工大学和投资方广州珠江云峰投资控股有限公司合作创办，是广东省大学生创新创业教育示范学校、广州市知识产权试点学校、中国第一所 IACBE 国际商科认证大学。

学校占地面积 1753 亩，建筑面积近 48 万平方米。建有 14 个实验中心，包括 5 个基础实验中心和 9 个专业实验中心，268 个实验室，425 个就业与实习基地。国家级大学生校外实践基地 1 个，国家级众创空间 2 个，省级教师教学发展中心 1 个、省级教学团队 1 个、省级实验教学示范中心 5 个、省级大学生校外实践教学基地 4 个、省级协同育人平台 1 个、省级应用型人才培养示范基地 1 个、省级人才培养模式创新试验区 3 个、省级精品教材 3 部、省级精品视频公开课 3 门、省级精品资源共享课 2 门，为培养高素质应用型人才提供了强有力支撑。

学校坚持“人才强校”战略，通过“以老带新”“双百工程”、组建学科团队等措施，提升师资队伍水平，现已形成了一支高素质教师队伍。其中，全国优秀教师 1 人；全国优秀教育工作者 1 人；享受国务院特殊津贴 3 人；广东省教学名师 2 人；广东省师德先进个人 1 人；广东省民办高校优秀教师 4 人；南粤优秀教师 3 人。2018 年，赵红红教授获得我国建筑教育工作者最高荣誉奖——中国建筑设计奖·建筑教育奖。2019 年，我校曾志新教授主持的《以专业认证理念为引领的民办高校专业内涵建设模式的探索与实践》获得省级教学成果奖一等奖。

学校瞄准区域产业发展和新工科建设，积极推进学科链、专业链与产业链对接，不断调整和优化学科专业布局。现有 18 个二级学院、40 个专业，涵盖 16 个一级学科、24 个二级学科，其中，11 个理工科二级学院，21 个理工类专业全部对接产业转型升级的方向。其中，电力系统及其自动化是广东省特色重点建设学科，机械制造及其自动化是广东省重点培育建设学科。宝石及材料工艺学、车辆工程等 9 个专业在 2019 中国校友会网中国独立学院顶尖专业排行榜中荣获中国独立学院 6 星、顶尖专业。

学校着力培养高素质应用型创新人才，先后实施了旨在提升学生就业核心竞争力的“大三战略”，实施了“应用型人才综合培养方案改革创新工程”，开创性地提出了“个人拓展计划”的概念，设置“专长拓展模块”，对学生进行个性化的培养，形成了“横向可拓展，纵向可提升”的培养体系。历年来，

学生在各类创新创业实践基地、大学生创业园区、社团组织等特色鲜明的教育实践平台得到充分锻炼，共获得 36 项国际性赛事奖项、543 项全国性赛事奖项、875 项省级奖项。自 2017 起，学校连续三年在“壳牌亚洲汽车环保马拉松赛”中获得亚洲冠军。2018 年，学校获批“广东省创新创业教育示范学校”。

学校立足科技创新与产业化平台建设，重视应用研究与成果转化。先后成立了工程研究院、智能制造产业学院，搭建起了科研创新平台以及成果转化和产业技术服务平台，取得了一大批高质量的科研成果。近 5 年学校获批各类科研项目 235 项，到校科研经费 5128 万元，申请专利 1375 项，获得授权专利 1057 项，公开发表论文 1377 篇，其中统计源以上论文 392 篇，SCI、EI、ISTP 三大科技文献检索论文 103 篇。2017 年，学校获批成为广州市知识产权试点学校。2018 年，学校与华南理工大学启动硕士研究生联合培养工作。

学校不断创新办学模式，积极探索与行业、企业合作育人的新模式、新途径，与企业开展深度合作，协同育人。学校“信息与通信技术协同育人平台”是广东省教育厅认定的首批 30 个省级协同育人平台之一。2018 年，学校与教育部学校规划建设发展中心、中科曙光共建“大数据学院”和“大数据应用创新中心”，校、企、政三方协同育人，共同培养大数据产业人才。2019 年，我校智能制造产业学院获评广东省首批示范性产业学院。

学校围绕“一带一路”倡议与粤港澳大湾区对国际化人才的需求，学校将教育国际化作为发展的重要战略。先后与英国、加拿大、法国等 10 余个教育发达国家和地区建立合作关系，与超过 60 所高水平大学和机构签署了合作协议，开展多元化合作，联合培养人才。

15 年来，学校累计为社会输送各类人才 4.2 万余人。近 5 年，毕业生平均最终就业率为 99.55%，位居全国同类高校前列。在“全国独立学院第十次峰会”上，省教育厅魏中林副厅长给予了我校“办学理念及定位独具特色、面向行业办学独具特色、校企协同育人独具特色、人才培养改革创新独具特色、国际教育和交流独具特色”等 5 个独具特色的高度评价。学校先后获得“中国最具就业竞争力院校”“全国学生最信赖的十佳独立学院”“全国最具品牌影响力独立学院”等殊荣。在中国校友会网《独立学院排行榜》中，我校连续 4 年位列全国第七，成为六星级顶尖独立学院。在广州日报 GDI 智库发布的 2020 中国应用大学排行榜中位列 235 位、广东省应用大学第 19 位、全国独立学院第 5 位。

## （二）人才培养目标及服务面向

### 1. 学校办学定位

发展目标定位：建设省内一流、国内知名的应用型大学。

办学类型：应用型本科院校。

办学层次定位：以本科教育为主，创造条件发展专业学位研究生教育。

培养目标定位：培养服务国家地方经济社会发展需要，专业基础扎实，实践能力强，具有社会责任感和创新精神的高素质工程应用型、技术应用型、管理应用型人才。

## 2. 学科专业定位

学校自办学以来，就明确提出了以广东及珠三角地区先进制造业、现代服务业、信息产业对人才的需求为导向；以工科为主，经济、管理、文学、理学协调发展，以培养应用型人才为目标，围绕广东现代产业体系的建设规划来设置专业。

## 3. 人才培养目标定位

学校在办学初就明确了“重人品、实基础、强能力、有专长”的人才培养指导思想。发挥“名校优势、地域优势、行业优势和机制优势”，培养生产、管理第一线的工程技术人员和管理者，培养“创新型、创业型、复合型、应用型”高素质人才。

## 4. 服务面向定位

立足广东，面向华南，把学校的发展与国家发展、区域发展紧密地结合起来，充分利用地处广东，毗邻粤港澳的地缘优势，站在珠三角区域发展的更高层次准确把握学校的办学方向和人才培养目标，充分发挥学校的特色和优势，为区域经济社会发展、产业转型升级提供技术和人才支撑。

# （三）本科专业设置情况

学校现有汽车与交通工程学院、机械工程学院、机器人工程学院、电子信息工程学院、通信工程学院、电气工程学院、计算机工程学院、大数据学院、管理学院、经济学院、外国语学院、珠宝学院、建筑学院、土木工程学院、国际商学院、创新创业教育学院、马克思主义学院、智能制造产业学院等 18 个二级学院，专业设置涵盖工学、管理学、经济学、文学、理学、艺术学等 6 个学科门类，形成以工科为主、多科性协调发展的格局。

学校现有经教育部批准的本科专业 40 个，2020 年招生专业为 38 个，其中大数据管理与应用、供应链管理为新增专业，汽车服务工程、信息与计算科学两专业暂停招生。当前专业分布情况为：工学 19 个，占 47.5%；经济学 7 个，占 17.5%；管理学 7 个，占 17.5%；文学 3 个，占 7.5%；艺术学 2 个，占 5.0%；理学 2 个，占 5.0%。具体情况见下表：

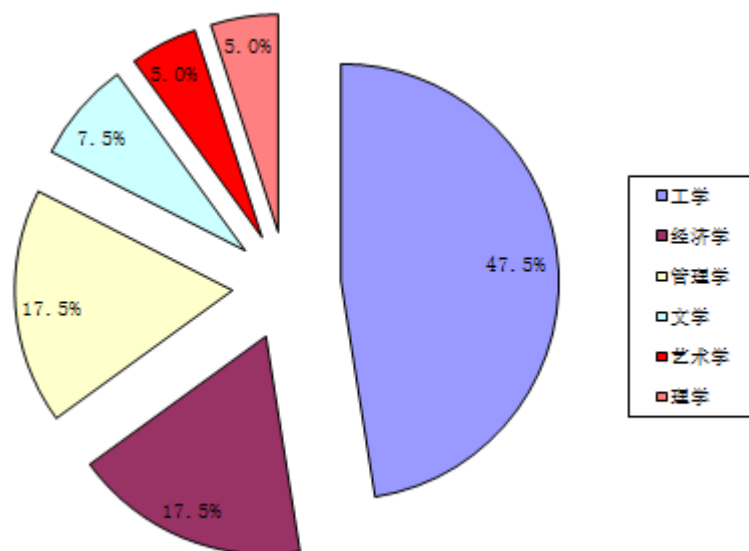


图 1-1 2019-2020 学年专业占比示意图

在教育部正式批准招生的 40 个专业中，拥有广东省特色专业 9 个，广东省综合改革试点专业 3 个，广东省应用型人才培养示范专业 3 个。在此基础上，2020 年机械工程、会计学两专业成功入选广东省省级一流本科专业建设点，在一流专业建设领域实现了新的突破。

表 1-1 学校优势（一流）专业建设情况统计

| 序号 | 专业名称     | 优势（一流）专业建设情况                                       |
|----|----------|----------------------------------------------------|
| 1  | 通信工程     | 2012 年省质量工程专业综合改革试点项目                              |
| 2  | 电气工程及自动化 | 2013 年省质量工程专业综合改革试点项目、2014 年省质量工程应用型人才培养示范专业       |
| 3  | 机械工程     | 2015 年度省质量工程应用型人才培养示范专业、2018 年省特色专业、2020 年省一流专业建设点 |
| 4  | 车辆工程     | 2015 年度省质量工程应用型人才培养示范专业                            |
| 5  | 会计学      | 2015 年度省质量工程专业综合改革试点项目、2018 年省特色专业、2020 年省一流专业建设点  |
| 6  | 网络工程     | 2016 年省特色专业                                        |
| 7  | 宝石及材料工艺学 | 2016 年省特色专业                                        |
| 8  | 软件工程     | 2018 年省特色专业                                        |
| 9  | 产品设计     | 2018 年省特色专业                                        |



|    |      |             |
|----|------|-------------|
| 10 | 市场营销 | 2019 年省特色专业 |
| 11 | 金融工程 | 2019 年省特色专业 |
| 12 | 建筑学  | 2019 年省特色专业 |

#### （四）全日制在校学生情况

2018-2019 学年，本科在校生 22042 人（一年级 5767 人，二年级 5607 人，三年级 5331 人，四年级 53371 人）。

截止 2019 年 9 月 30 日，学校全日制在校生总规模为 21865 人，留学生为 11 人，普通本科生数占全日制在校生总数的比例为 99.95%。

表 1-2 各类学生人数一览表（时点数据）

| 普通<br>本科生数 | 其中：<br>与国（境）外<br>大学联合培养的<br>学生数 | 普通<br>高职（含专科）<br>生数 | 硕士研究生数      |                  | 博士研究生数      |                  | 留学生数   |                 |                            |                                 |                                                   | 普通<br>预科生数 | 进修<br>生数 | 成人<br>脱产学生数 | 夜大（业余）<br>学生数 | 函授<br>学生数 | 网络<br>学生数 | 自考<br>学生数 | 中职<br>在校生数（人） |
|------------|---------------------------------|---------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|--------|-----------------|----------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------|------------|----------|-------------|---------------|-----------|-----------|-----------|---------------|
|            |                                 |                     | 全<br>日<br>制 | 非<br>全<br>日<br>制 | 全<br>日<br>制 | 非<br>全<br>日<br>制 | 总<br>数 | 其中：<br>本科<br>生数 | 硕<br>士<br>研<br>究<br>生<br>数 | 博<br>士<br>研<br>究<br>生<br>人<br>数 | 授<br>予<br>博<br>士<br>学<br>位<br>留<br>学<br>生<br>数（人） |            |          |             |               |           |           |           |               |
| 21854      | 38                              | 0                   | 0           | 0                | 0           | 0                | 11     | 11              | 0                          | 0                               | 0                                                 | 0          | 0        | 0           | 0             | 0         | 0         | 0         | 0             |

#### （五）生源质量情况

2020 年，学校共有 38 个专业进行招生，计划招生 5445 名，实际录取 5445 名，实际录取率为 100%；实际报到 5147 人，实际报到率为 94.53%。

2020 年，学校招生地区覆盖全国 22 个省、市、自治区、特别行政区。其中理科招生省份 19 个，文科招生省份 19 个。生源详细情况见下表：

表 1-3 2020 年生源情况统计

| 省份  | 批次       | 录取数 |    |      | 批次最低控制线（分） |     |      | 当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分） |       |      |
|-----|----------|-----|----|------|------------|-----|------|-----------------------|-------|------|
|     |          | 文科  | 理科 | 不分文理 | 文科         | 理科  | 不分文理 | 文科                    | 理科    | 不分文理 |
| 安徽省 | 第二批次招生 A | 8   | 52 | 0    | 499        | 435 | -    | 22.62                 | 43.56 | 0    |
| 福建省 | 第二批次招生 A | 8   | 55 | 0    | 465        | 402 | -    | 29.36                 | 51.68 | -    |
| 甘肃省 | 第二批次招生 A | 4   | 46 | 0    | 439        | 372 | -    | 48.61                 | 32.35 | -    |

| 省份      | 批次       | 录取数  |      |      | 批次最低控制线（分） |     |       | 当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分） |       |       |
|---------|----------|------|------|------|------------|-----|-------|-----------------------|-------|-------|
|         |          | 文科   | 理科   | 不分文理 | 文科         | 理科  | 不分文理  | 文科                    | 理科    | 不分文理  |
| 广东省     | 第二批次招生 A | 1790 | 2279 | 330  | 430        | 410 | 408.5 | 57.67                 | 58.36 | 72.69 |
| 广西壮族自治区 | 第二批次招生 A | 15   | 89   | 0    | 381        | 353 | -     | 73.18                 | 96.10 | -     |
| 贵州省     | 第二批次招生 A | 10   | 65   | 0    | 463        | 384 | -     | 34.30                 | 31.14 | -     |
| 海南省     | 第二批次招生 A | 7    | 53   | 0    | 463        | 463 | -     | 75.57                 | 47.79 | -     |
| 河南省     | 第二批次招生 A | 8    | 67   | 0    | 465        | 418 | -     | 54.87                 | 65.33 | -     |
| 黑龙江省    | 第二批次招生 A | 8    | 83   | 0    | 356        | 301 | -     | 72.85                 | 80.52 | -     |
| 湖北省     | 第二批次招生 A | 6    | 24   | 0    | 426        | 395 | -     | 57.60                 | 87.31 | -     |
| 湖南省     | 第三批次招生 A | 4    | 56   | 0    | 501        | 433 | -     | 24.01                 | 36.05 | -     |
| 江苏省     | 第二批次招生 A | 6    | 35   | 0    | 284        | 313 | -     | 13.67                 | 8.74  | -     |
| 江西省     | 第二批次招生 A | 4    | 46   | 0    | 488        | 463 | -     | 47.48                 | 38.63 | -     |
| 辽宁省     | 第二批次招生 A | 6    | 44   | 0    | 472        | 359 | -     | 43.11                 | 71.35 | -     |
| 内蒙古自治区  | 第二批次招生 A | 6    | 55   | 0    | 437        | 333 | -     | 21.33                 | 21.05 | -     |
| 山西省     | 第二批次招生 A | 4    | 27   | 0    | 400        | 370 | -     | 57.61                 | 52.68 | -     |
| 四川省     | 第二批次招生 A | 10   | 67   | 0    | 459        | 443 | -     | 34.40                 | 37.53 | -     |
| 云南省     | 第二批次招生 A | 4    | 34   | 0    | 480        | 440 | -     | 47.21                 | 20.97 | -     |
| 重庆市     | 第二批次招生 A | 6    | 24   | 0    | 443        | 411 | -     | 60.02                 | 44.05 | -     |

广东省招生情况：已合并为本科批次招生，共录取 4399 人。从投档录取情况看，学校紧抓广东省高考改革新政策契机，在全国抗击新冠肺炎疫情、广东省大幅度缩减独立学院招生计划、大幅度增加公办本科院校招生计划、学校大部分专业学费升高的形势下，文、理科投档分数均稳居广东省独立学院第三名，美术类稳居广东独立学院第四名，整体招生成绩在独立学院中排名前列！具体见下表：

表 1-4 2020 年广东省内招生情况统计

| 科目类别 | 人数   | 最低总分排位 | 最低投档分 | 最高投档分 | 与本科批次省控线分差 | 热门专业                |
|------|------|--------|-------|-------|------------|---------------------|
| 理工类  | 2279 | 156989 | 459   | 586   | 49         | 计算机科学与技术、软件工程（划线录取） |
| 文史类  | 1790 | 58192  | 480   | 521   | 50         | 英语、会计学              |
| 美术类  | 330  | 11994  | 476   | 504   | 67         | 产品设计                |

省外招生情况：共录取新生 1046 名，省外生源充足，录取投档分大幅上升，其中广西、海南、黑龙江、湖北等地的全部或大部分考生录取分数超越上一批次省控线，社会认可度高，生源质量有保证。

全国联合招收华侨港澳台学生中，共招收 5 名新生。另外作为首批加入“依据台湾地区大学考试学科能力测试成绩招收台湾高中毕业生”的高校，2020 年招收台湾免试生 4 名。

## 二、师资与教学条件

### （一）师资情况

学校现有教职工 1251 人，其中专任教师 884 人，外聘教师 262 人，折合教师总数为 1015 人。专任教师中，有国家级教学名师 2 人，省级教学名师 2 人，省级高层次人才 8 人。

#### 1. 师资队伍结构情况

学校把建设一支结构合理、层次较高、符合学校学科、专业建设和应用型人才培养的双师型教师队伍作为长期关键任务来抓，在人员类别、学历结构、职称结构、年龄结构等方面重点推进。在专任教师中，具有研究生学位（硕士和博士）的教师为 646 人，占 73.08%；具有高级职称的教师为 174 人，占 19.68%；“双师型”教师 227 人，占 25.68%；45 岁及以下青年教师 736 人，占 83.26%。

表 2-1 近两学年教师总数

|     | 专任教师数 | 外聘教师数 | 折合教师总数 | 生师比   |
|-----|-------|-------|--------|-------|
| 本学年 | 884   | 262   | 1015   | 21.54 |
| 上学年 | 955   | 318   | 1114   | 19.97 |

注：生师比=折合在校生数/折合教师总数（折合教师总数=专任教师数+外聘教师数×0.5+直属医院具有医师职称的医生人数×0.15+非直属附属医院的教师数×0.075）

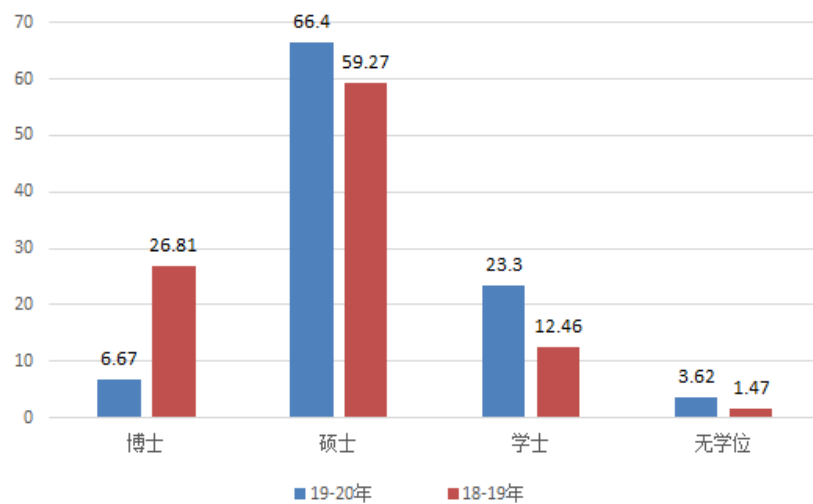


图 2-1 近两年专任教师学位情况 (%)

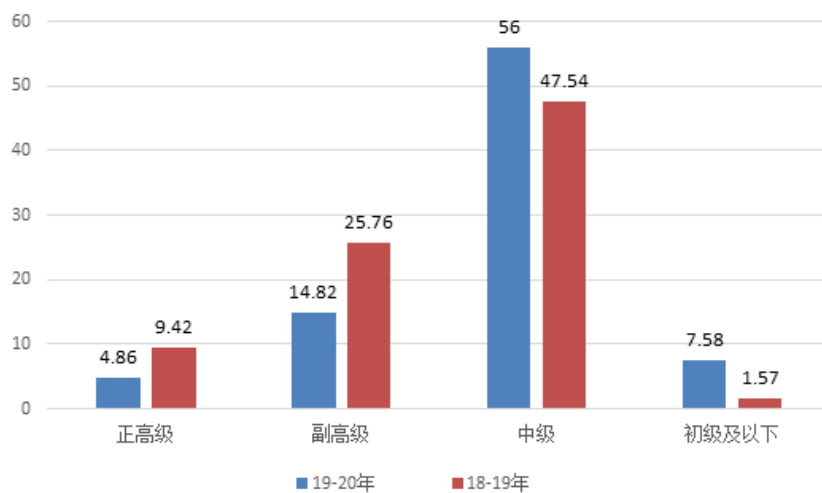


图 2-2 近两年专任教师职称结构 (%)

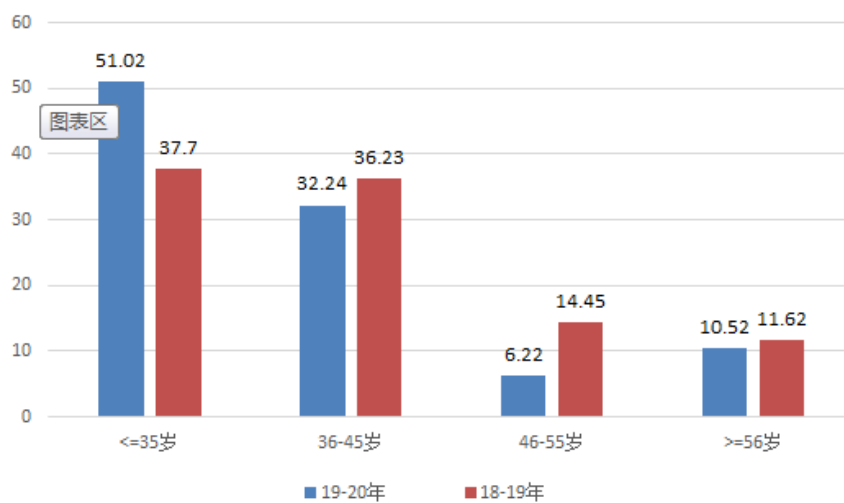


图 2-3 近两年专任教师年龄结构 (%)

## 2. 生师比

学校现有专任教师 884 人，外聘教师 262 人，折合教师总数为 1015 人，（教师总数=专任教师数+校外兼职教师数\*0.5）。按折合学生数 21865 计算，生师比为 21.54:1。

表 2-2 本学年教师人数、生师比情况

| 学年           | 在校生数<br>(人) | 专任教师<br>(人) | 外聘教师<br>(人) | 折合教师数<br>(人) | 生师比      |
|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|----------|
| 2019-2020 学年 | 21865       | 884         | 262         | 1015         | 21.54: 1 |

## 3. 专任教师及主讲教师情况

学校注重专任教师培养，高度重视优秀人才引进工作，鼓励青年教师承担教学科研一线任务，积极落实“双百工程”，着力改善师资队伍结构。目前，我校专任教师共有 884 人，占教师总数的 87.09%。

表 2-3 本学年专任教师与教师总数比例统计表

| 学 年             | 专任教师<br>(人) | 教师总数<br>(人) | 专任教师数/教师总数 (%) |
|-----------------|-------------|-------------|----------------|
| 2019-2020<br>学年 | 884         | 1015        | 87.09          |

学校严格执行主讲教师资格认定制度，明确规定具有讲师及以上专业技术职务或具有硕士以上学位的教师，通过岗前培训并取得合格证书方能担任主讲教师。

## 4. 教授承担本科课程情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 465，占总课程门数的 31.59%；课程门次数为 897，占开课总门次的 18.70%。

正高级职称教师承担的课程门数为 73，占总课程门数的 4.96%；课程门次数为 125，占开课总门次的 2.61%。其中教授职称教师承担的课程门数为 55，占总课程门数的 3.74%；课程门次数为 93，占开课总门次的 1.94%。

副高级职称教师承担的课程门数为 416，占总课程门数的 28.26%；课程门次数为 776，占开课总门次的 16.18%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 293，占总课程门数的 19.90%；课程门次数为 534，占开课总门次的 11.13%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 14 人，以学校具有教授职称教师 85 人计，主讲本科课程的教授比例为 16.47%。

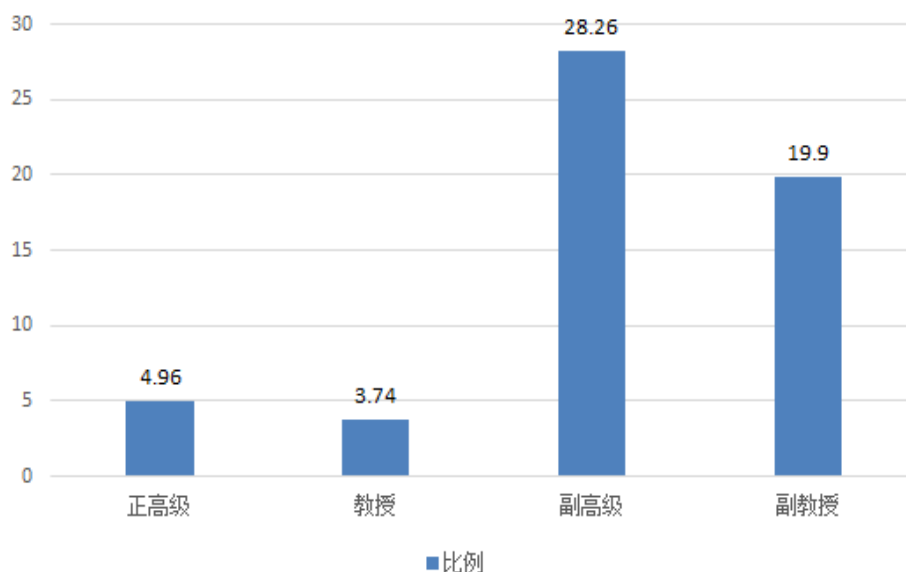


图 2-4 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

## (二) 教学经费投入

学校始终坚持集中现有的人力、财力和物力，合理统筹配置资源，推进学校教学等各方面工作可持续发展。在资金安排上优先保障学校的日常教学工作需求，积极支持专业建设、学科建设和科学研究工作，确保健康快速发展。

1. 学校高度重视办学投入，特别是加大教学及基本设施方面的投入，各项财务指标都保持稳步增长，近三年学校平均总投入 39,306.67 万元, 年均增长率为 6.15%；其中 2019 年投入教学经费 14,965.49 万元。

2. 为了保证本科教学改革和课程建设、专业建设、教材建设、校内外实践教学、学生活动等项目开展，学校 2019 年投入教学专项经费 3,296.19 万元, 生均教学专项经费 1507 元。

3. 2019 年本科教学日常运行支出 11578.03 万元，其中本科生四项经费为 3,868.03 万元, 近三年生均本科生四项经费为 1,659.55 元/年，占生均学费收入的 23.71%。2019 年生均教学日常运行支出为 5,297.90 元，远超过教学评估时要求的生均教学日常运行支出  $\geq 1200$  元的标准。具体如下表 2-5:

表 2-4 近三年本科生四项经费年增长情况统计表

| 年度                    | 本科生业务费  |          | 教学差旅费  |          | 体育维持费       |          | 设备维修费  |          |
|-----------------------|---------|----------|--------|----------|-------------|----------|--------|----------|
|                       | 金额      | 较上一年度增长率 | 金额     | 较上一年度增长率 | 金额          | 较上一年度增长率 | 金额     | 较上一年度增长率 |
| 2017                  | 2162.99 | 2.97%    | 561.49 | 12.09%   | 139.94      | 8.71%    | 571.41 | 2.52%    |
| 2018                  | 2251.01 | 4.07%    | 597.86 | 6.48%    | 144.56      | 3.30%    | 603.13 | 5.55%    |
| 2019                  | 2451.15 | 8.89%    | 645.54 | 7.98%    | 150.17      | 3.88%    | 621.17 | 2.99%    |
| 近 3 年生均四项经费           |         |          |        |          | 1659.55 元/年 |          |        |          |
| 近 3 年生均学费收入           |         |          |        |          | 7000.00 元/年 |          |        |          |
| 近 3 年生均四项经费占生均学费收入的比例 |         |          |        |          | 23.71%      |          |        |          |

4. 2019 年本科实验经费支出为 416.55 万元，生均 190.61 元；本科生实习经费支出为 740.75 万元，生均 338.95 元。

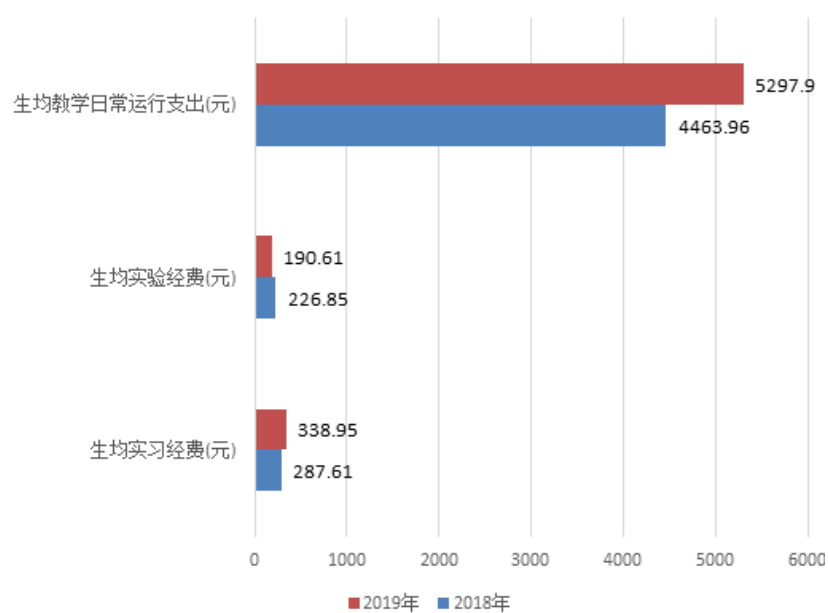


图 2-5 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

### （三）教学条件

#### 1. 教学行政用房

根据 2020 年统计，学校总占地面积为 1753 亩，116.838 万平方米，产权占地面积为 63.42 万平方米，绿化用地面积为 36.362 平方米，学校总建筑面积为 47.635 万平方米。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 222541 平方米，其中教室面积 44230.87 平方米，实验室及实习场所面积 82889.87 平方米。拥有体育馆面积 7876.08 平方米。拥有运动场 1 个，面积达到 53432 平方米。学生宿舍面积为 230272.41 平方米。

按全日制在校学生 21865 计算，相关生均面积数据如下：

表 2-5 各生均面积详细情况

| 类别        | 总面积（平方米）  | 生均面积（平方米） |
|-----------|-----------|-----------|
| 占地面积      | 1,168,380 | 53.44     |
| 建筑面积      | 476,350   | 21.79     |
| 绿化面积      | 363,615   | 16.63     |
| 教学行政用房面积  | 222,541   | 10.18     |
| 实验、实习场所面积 | 82,889.87 | 3.79      |
| 宿舍面积      | 231,371   | 10.58     |
| 体育馆面积     | 7876.08   | 0.36      |
| 运动场面积     | 53,432    | 2.44      |

学校建有多媒体教室、语音室、计算机教室、多功能教室、绘图绘画室等功能多样、设备齐全的新型教室，能满足各种形式的教学需要。多媒体教室座位数 19599 个、语音室座位数 717 个，百名学生配备多媒体教室和语音教室座位数 92.92 个。

学校现有四家食堂，总面积约 2.8 万平方米，全部为社会化承包经营。4 家食堂均已通过广东省食品安全 A 级评定，实现全 A 食堂的管理目标，是花都区唯一一所 A 级食堂通过率达到 100% 的高校，并先后被评为“广东省高校食堂标准化建设优秀食堂”、“广州市餐饮服务食品安全示范单位”和“广东餐饮服务食品安全示范单位”。同时，学校各食堂已于 2020 年 8 月 31 日完成了“互联网+明厨亮灶”建设。



## 2. 实验教学中心与教学科研仪器设备

学校共建有 14 个实验中心，包括 5 个基础实验中心和 9 个专业实验中心。其中，5 个基础实验中心，面向全院学生开放，实施基本实验方法和基本技能的训练；9 个专业实验中心，面向各类专业开放，主要实施专业技能和专长培训。14 个实验教学中心中，机械工程实验中心、经管实验中心、工程训练中心、汽车与交通工程实验中心、计算机实验中心等 5 个实验中心为省部级实验教学中心。

表 2-6 学校实验中心统计表

| 序号 | 分类     | 实验中心        | 备注  |
|----|--------|-------------|-----|
| 1  | 基础实验中心 | 工程训练中心      | 省部级 |
| 2  |        | 电工电子实验中心    |     |
| 3  |        | 计算机实验中心     | 省部级 |
| 4  |        | 物理实验中心      |     |
| 5  |        | 语言教学中心      |     |
| 6  | 专业实验中心 | 汽车与交通工程实验中心 | 省部级 |
| 7  |        | 机械工程实验中心    | 省部级 |
| 8  |        | 电子信息工程实验中心  |     |
| 9  |        | 通信工程实验中心    |     |
| 10 |        | 电气工程实验中心    |     |
| 11 |        | 经管实验中心      | 省部级 |
| 12 |        | 珠宝实验中心      |     |
| 13 |        | 土木工程实验中心    |     |
| 14 |        | 建筑学实验中心     |     |

在实验室教学基础条件建设方面，各个实验室的建设结合了本专业的实验实训教学内容，紧跟行业发展前沿和装备更新动态，及时引进与行业发展相匹配的实验实训设备。学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.318 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.60 万元。当年新增教学科研仪器设备值 713.9 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 5.73%。

本科教学实验仪器设备 16006 台（套），合计总值 1.154 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 126 台（套），总值 3024.06 万元，按本科在校生 21854 人计算，本科生均实验仪器设备值 5280.50 元。

表 2-7 2019-2020 学年实验室主要建设项目

| 序号 | 实验中心        | 项目                      | 完成情况 |
|----|-------------|-------------------------|------|
| 1  | 汽车与交通工程实验中心 | CAE 仿真实验室的建设            | 完成   |
| 2  | 机械工程实验中心    | 实验室设备更新建设               | 完成   |
| 3  | 工程训练中心      | 实验设备更新建设                | 完成   |
| 4  | 电气工程实验中心    | 电力系统三维可视化虚拟仿真平台建设       | 完成   |
| 5  | 电工电子实验中心    | 电工电子实验室设备增补             | 完成   |
| 6  | 电子信息工程实验中心  | 自动控制实验室建设               | 完成   |
| 7  | 电子信息工程实验中心  | 实验设备更新建设                | 完成   |
| 8  | 电子信息工程实验中心  | 电信专业实验室建设               | 完成   |
| 9  | 通信工程实验中心    | 移动互联网实验室建设              | 完成   |
| 10 | 物理实验中心      | 物理实验室设备增补               | 完成   |
| 11 | 计算机实验中心     | 专用设备购置更新建设              | 完成   |
| 12 | 计算机实验中心     | 实验设备更新建设                | 未完成  |
| 13 | 经管实验中心      | 经济学综合仿真实验系统建设<br>(软件购置) | 未完成  |
| 14 | 经管实验中心      | 人力资源管理综合技能实训建设          | 未完成  |
| 15 | 经管实验中心      | 云部署系统购置                 | 完成   |
| 16 | 经管实验中心      | A9 实训室设备增补              | 完成   |
| 17 | 珠宝实验中心      | 服装立裁实验室建设               | 完成   |
| 18 | 珠宝实验中心      | 宝石标本购置                  | 未完成  |
| 19 | 语言实验中心      | 国际商务谈判实训系统建设            | 未完成  |
| 20 | 语言实验中心      | 新建语音实验室                 | 完成   |
| 21 | 建筑学实验中心     | 实验室设备购置建设               | 未完成  |
| 22 | 土木工程实验中心    | 创新实验室建设                 | 完成   |

学校各实验中心严格按照各专业制定的教学大纲进行实验、实训课程的教学。实验室管理中心按照学校“十四五”发展目标及学科发展需要，重点加强

对新专业、特色专业、省重点学科建设项目、校重点学科的实验室建设项目以及创新创业实验平台建设提高支持力度,实验室建设项目已完成了 83%以上,部分处于验收阶段。

表 2-8 新增教学科研仪器设备所占比例统计表

| 年度     | 教学仪器设备总值    | 当年新增教学科研仪器设备值 | 新增教学科研仪器设备所占比例 |
|--------|-------------|---------------|----------------|
| 2017 年 | 11343.67 万元 | 945.14 万元     | 9.10%          |
| 2018 年 | 12875.76 万元 | 1532.09 万元    | 11.90%         |
| 2019 年 | 1.318 亿元    | 713.9 万元      | 5.73%          |

表 2-9 生均教学科研仪器设备值统计表

| 年度     | 教学仪器设备总值    | 折合在校学生数 | 生均教学科研仪器设备值 |
|--------|-------------|---------|-------------|
| 2017 年 | 11343.67 万元 | 22006 人 | 5154.81 元   |
| 2018 年 | 12875.76 万元 | 22243 人 | 5788.68 元   |
| 2019 年 | 1.318 亿元    | 21854 人 | 5280.50 元   |

表 2-10 百名学生配教学用计算机台数统计表

| 年度     | 教学用计算机台数 | 全日制在校学生数 | 百名学生配教学用计算机台数 |
|--------|----------|----------|---------------|
| 2017 年 | 4866 台   | 22006 人  | 22 台          |
| 2018 年 | 5149 台   | 22243 人  | 23 台          |
| 2019 年 | 5265 台   | 21865 人  | 24 台          |

表 2-11 生均实验室面积数统计表

| 年度     | 实验室面积总数   | 全日制在校学生数 | 生均实验室面积数 |
|--------|-----------|----------|----------|
| 2017 年 | 36213 平方米 | 22006 人  | 1.65 平方米 |
| 2018 年 | 41643 平方米 | 22243 人  | 1.87 平方米 |
| 2019 年 | 42740 平方米 | 21865 人  | 1.95 平方米 |

### 3. 图书资料

图书馆文献资源建设根据学校人才培养、教学、科学研究和学科建设的需要,构建其馆藏资源体系,纸质与电子文献互为补充。目前学校拥有图书馆 1

个，总面积达到 13334.31 平方米，阅览室座位数 2000 个。图书馆拥有纸质图书 182.71 万册，当年新增 66679 册，生均纸质图书 83.56 册；拥有电子期刊 16.94 万册，学位论文 448.27 万册，音视频 15741.5 小时，自建有“本校学位论文比对库”、“汽车文化”库等。2019 年图书流通量达到 8.81 万本册，电子资源访问量 248.90 万次，当年电子资源下载量 67.22 万篇次，为学校本科教学、科研提供了较好的文献保障。

#### 4. 体育设施

学校现有标准田径场 1 个，11 人制、7 人制、5 人制足球场各 1 个，游泳池 2 个，网球场 4 个，排球场 6 个，篮球场 25 个，体育综合馆 1 座，其中体育馆建筑面积为 34744 平方米，内设有标准篮球场 2 个、乒乓球桌 20 个、标准羽毛球场 12 个、标准排球场 2 个、舞蹈室 1 间、形体室 1 间、健身房 1 间、体育器材室 3 间。硬件设备在省内独立学院名列前茅，能满足各种形式的体育教学与活动需要。

#### 5. 信息与网络资源

学校校园网主干带宽达到 10000.0Mbps，校园网出口带宽 44000.0Mbps。网络接入信息点数量 38799 个。电子邮件系统用户数 1923 个。管理信息系统数据总量 3000.0GB。信息化工作人员 31 人。

2020 年继续推动运营商开展 5G 网络建设，同时把网络与信息化工作重点落在提升上网用户体验、加强网络安全建设上。经过本年度的建设，学校已实现了 4G/5G 信号全校范围覆盖的建设目标。

重点加强了网络信息安全建设，开展了私有云平台等保测评定级备案工作，积极推动和开展各项相关联的安全整改和优化事项。疫情期间架设管理 vpn 服务，为教职员工创造良好、安全的网络通道访问校内信息系统，保障正常教学的进行。建设了安全狗云眼主机安全系统，保障了应用系统服务器的信息安全，极大提升了总体网络信息安全水平。

信息化系统应用建设方面，完成了智慧校园升级改造工作，建设了新版财务系统，实现了财务各项工作的流程线上化；本年度还完成了学生学业档案管理系统、办公 OA 系统和实验室管理系统的建设工作；上述系统的建成，提升学校信息化应用到达了新的高度。

### 三、教学建设与改革

#### （一）专业建设

2019-2020 学年，学校专业建设方面从结构建设、制度建设、内涵建设等层面上取得了优异的成绩。

##### 1. 优化专业结构，对接区域经济发展

学校围绕珠三角地区重点发展的现代服务业、先进制造业等产业进行专业布局，开设有工、文、理、经、管、艺等 6 个学科门类的 40 个本科专业。其中，近五年来开办了 9 个新专业，全部为主动对接国家战略发展的新兴产业、地方优势产业和支柱产业，例如旨在节能环保的“新能源科学与工程”新兴特色专业，瞄准机器人智能装备行业的需求开设“机器人工程”专业，顺应广东省对外投资规模的逐步扩大和投资专业人才日益增长的需求开设“投资学”专业，适应全球化和供应链协作加剧而催生出的“供应链管理”专业等。

##### 2. 完善专业建设制度，保证专业建设有章可循

2020 年 3 月，学校发布《华南理工大学广州学院本科专业人才培养方案管理办法（试行）》，办法的推出维护了各专业人才培养方案的严肃性和相对稳定性，规范了专业的人才培养过程和教学管理工作，稳定教学秩序，保证人才培养方案的顺利实施。同时，还发布了《华南理工大学广州学院一流专业建设方案（试行）》，方案的提出是学校积极顺应国家双万计划即“双一流专业”计划的要求，为专业未来的发展方向、发展理念以及发展目标提供了制度支撑，确保专业建设有制可依。

##### 3. 以专业认证的理念为引领，大力发展专业内涵建设

学校积极探索以专业认证的理念引领专业内涵建设，将学生中心、成果导向和持续改进应用于专业内涵建设的框架中，构建了基于专业认证理念的专业内涵建设模式，激发了专业建设内生动力，提高了人才培养质量。其建设模式成果《以专业认证理念为引领的民办高校专业内涵建设模式的探索与实践》在 2019 年荣获广东省教育教学成果奖一等奖。

基于专业认证理念的专业内涵建设模式，主要表现在四个方面：

（1）提出“引擎发力、四轮驱动”的专业内涵建设整体框架。通过以专业认证理念为引擎，驱动顶层设计的确立、培养方案的重构、改进机制的构建、专业认证的推广，以促进专业内涵建设总目标的达成。

（2）重构“学习成果导向”的培养方案，实现了“3 匹配”与“3 重建”。学校各专业均绘制了基于“学习成果导向”的矩阵模型，实现了课程目标与学生核心能力相匹配、学生核心能力与专业教育目标相匹配、专业教育目标与社会需求相匹配，完成了培养方案、课程体系、课程教学目标的重建。

(3) 立足常态长效，构建“三位一体”持续改进机制。基于专业认证，构建了持续开放的校企协作育人机制、持续监控的形成性评价与学业预警帮扶机制、持续激励的教学奖励机制。

(4) 打造“双科双认证”的专业认证路径。在民办高校的专业认证工作中率先取得了“三个第一”的成绩，在数量、速度、时间三个维度取得了突破：是中国第一所获得 IACBE 国际商科教育认证的大学，是广东省第一批通过 IEET 工程及科技教育认证的高校之一，是目前通过认证的专业总数排名第一的民办高校，12 个专业通过认证并取得相应资质。

## (二) 课程建设

### 1. 课程管理及实施

#### (1) 规范化建设

实施课程的准入和退出制度，本着“服务教师、提高质量”的理念，规范课程设置，合理配置课程类型，清理同类“重复课程”，厘清课程总门数。

为深化课程改革，推动信息技术与教育教学深度融合，引导、激励教师采用多元化教学模式开展教学，2019-2020 学年，学校正式下发《华南理工大学广州学院混合式教学实施管理办法》，为大规模推进课程混合式教学奠定了基础。同时，拟制订《一流课程管理办法》，目前处于校内征求意见阶段，为学校课程建设整体质量的提升提供制度支撑。

#### (2) 体系化建设

为了在课程体系上与《国标》保持一致，2019 年学校对各类课程进行了整合调整，以“一个理念、两个依据、五个原则”为基础对培养计划进行修订，打造四个体系、推进五项改革。一个理念是以学生成长为中心，立德树人；两个依据是《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》（《国标》）和专业认证建设要求；五个原则是“遵循国标，突出专业特色”、“基于成果教育理念”、“注重通识教育”、“实践教学促进双创教育”、“因材施教促进多元发展”；打造课程体系、实践体系、创新创业体系和价值观引领教育四个体系；逐步推进教学内容改革、教学方法改革、课程思政改革和教学管理改革。

#### (3) 数字化建设

学校推进课程资源数字化建设，将教学、管理、资源进行有机整合，以精品课程建设和在线开放课程建设为抓手，鼓励教师开展微课、MOOC、在线课程、翻转课堂等课程信息化建设。

### 2. 以精品课程建设和在线开放课程建设为抓手，打造华广“金课”

精品课程建设和在线开放课程建设是近年来学校大力推进课程建设的抓手，也是学校打造“金课”、消灭“水课”的有效途径。学校把精品课程建设作为质量工程建设的重要内容，从项目立项、专项资金支持、成果转化和推广等方面积极鼓励教师参与。近年来，学校通过质量工程正式立项的精品课程建设项目达 60 余项，其中省级精品课程 12 项。

在线开放课程是近年来学校大力推进的另一个课程重点建设项目，学校积极搭建在线课程资源平台，鼓励和引导老师们进行线上建课。2018 年粤港澳大湾区高校在线开放课程联盟成立之后，我校也积极加入了联盟，大力推进在线开放课程建设。仅 2019-2020 学年，学校立项建设在线开放课程项目 33 门。

表 3-1 近年来省级课程建设情况统计

| 课程名称       | 负责人 | 所在学院      | 类别                  |
|------------|-----|-----------|---------------------|
| 机械制造技术基础   | 林颖  | 机械工程学院    | 2014 年省质量工程精品资源共享课  |
| 《组织行为学》    | 黄培伦 | 管理学院      | 2014 年省质量工程精品资源共享课  |
| 高频电子线路     | 羊梅君 | 电子信息工程学院  | 2014 年省质量工程精品资源共享课  |
| 大学英语       | 黄运亭 | 外国语学院     | 2015 年度省质量工程精品资源共享课 |
| 汽车构造       | 李长玉 | 汽车与交通工程学院 | 2015 年度省质量工程精品资源共享课 |
| 电气设备与 PLC  | 韦莉莉 | 电子信息工程学院  | 2017 年省质量工程精品资源共享课  |
| 大学英语       | 向前进 | 外国语学院     | 2017 年省质量工程精品资源共享课  |
| 微积分        | 黄业文 | 计算机工程学院   | 2018 年省质量工程在线开放课程   |
| 服装材料学      | 潘美丽 | 珠宝学院      | 2018 年省质量工程在线开放课程   |
| 车辆工程专业导论   | 张明容 | 汽车与交通工程学院 | 2018 年省质量工程在线开放课程   |
| 机械制造基础工程训练 | 章盼梅 | 机械工程学院    | 2018 年省质量工程在线开放课程   |
| 高等数学       | 杨荣领 | 计算机工程学院   | 2019 年省质量工程在线开放课程   |

### 3. 课程开设及教学班额情况

2019-2020 学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1472 门，4796 门次。从教学班额情况来看，2019-2020 学年，公共必修课的教学班额以 31-60 人和 90 人以上为主，分别占 43.66%和 37.04%，公共选修课的教学班额基本为 90 人以上，占 89.52%，专业课的教学班额则相对比较平均。

从近两学年的情况来看，公共必修课和专业课的教学班额占比整体变化不大，公共选修课教学班额均集中在 90 人以上。

表 3-2 近两学年班额统计情况

| 班额      | 学年  | 公共必修课 (%) | 公共选修课 (%) | 专业课 (%) |
|---------|-----|-----------|-----------|---------|
| 30 人及以下 | 本学年 | 8.66      | 2.86      | 7.79    |
|         | 上学年 | 14.68     | 23.53     | 7.88    |
| 31-60 人 | 本学年 | 43.66     | 3.81      | 40.59   |
|         | 上学年 | 46.01     | 26.47     | 35.55   |
| 61-90 人 | 本学年 | 10.64     | 3.81      | 23.22   |
|         | 上学年 | 6.83      | 8.82      | 24.10   |
| 90 人以上  | 本学年 | 37.04     | 89.52     | 28.40   |
|         | 上学年 | 32.49     | 41.18     | 32.48   |

### （三）教材建设

#### 1. 教材管理及使用

教材是课程的载体。为了规范教材建设，根据广东省教育厅相关要求，学校制定了《华南理工大学广州学院教材选用、征订及供应管理办法（2018 年 12 月修订）》、《华南理工大学广州学院境外原版教材的选用管理办法（试行）2018 年 12 月制定》，严格教材选用原则标准、规范征订环节。

严格落实“教师推荐、院（系）初审、专家审核、学校确认”的教材选用程序，遵循优选原则、适用原则、统一原则，由开课学院（部）教学指导委员会专家审查及选用，教务处负责对选用教材审核、征订和日常管理。思政类课程教材严格地遵照教育部“一纲一本”的形式，使用中宣部教育部修订、高等教育出版社出版的思想政治理论课教材；专业课教材重视引进国内外最新教材，优先选用获国家级或省部级奖的优秀教材、各级规划教材、全国性专业教学指导委员会推荐使用的教材。

此外，按照广东省教育厅的统一部署，严格执行教材的检查和报送制度。分别就境外原版教材、马工重点教材、法学类教材、名族类教材的使用情况积极向广东省教育厅申报。

#### 2. 教师自编教材

学校非常重视自编教材建设，通过质量工程项目立项和经费支持等形式积极鼓励教师编写教材。近年来，通过学校质量工程项目正式立项的教材建设项目达 60 余项，出版教材 60 余种，其中 2019 年出版教材 8 种。



表 3-3 学校近五年出版的部分教材

| 序号 | 教材名称                | 主要作者（译者）          | 出版单位      | 出版年月   |
|----|---------------------|-------------------|-----------|--------|
| 1  | 机械制造技术基础（第2版）       | 曾志新、林颖            | 国防工业出版社   | 201408 |
| 2  | 机械原理                | 李虹、缪丹云            | 华中科技大学出版社 | 201402 |
| 3  | 汽车电器与电子设备           | 唐文初、张春花、张明容、袁敏    | 北京大学出版社   | 201502 |
| 4  | 汽车保险与理赔             | 张明容               | 人民交通出版社   | 201612 |
| 5  | 注塑模设计与成型工艺          | 董艺、潘健怡、范淇元        | 中国轻工业出版社  | 201606 |
| 6  | 高频电子线路              | 羊梅君、苏艳、谢永红        | 华中科技大学出版社 | 201603 |
| 7  | 基于 Proteus 单片机原理及应用 | 黄金杨，文丽，聂茹，陈雪娇，朱俊杰 | 华南理工大学出版社 | 201608 |
| 8  | 实用电路分析与设计           | 刘文胜               | 华南理工大学出版社 | 201708 |
| 9  | 电子工艺技术与实践           | 郭志雄、邓筠、陈崇辉、晏黑仿    | 机械工业出版社   | 201601 |
| 10 | “互联网+”计算机应用基础教程     | 郑馥丹、邓一星、王方丽等      | 北京邮电大学出版社 | 201708 |
| 11 | 计算机网络实践教程           | 余小华               | 清华大学出版社   | 201702 |
| 12 | Web 前端开发简明教程        | 邓春晖、秦映波、付春英、王芳    | 人民邮电出版社   | 201712 |
| 13 | 《微积分》第一版            | 詹涌强、吴丽镐等          | 华南理工大学出版社 | 201308 |
| 14 | 《微积分》第二版            | 杨荣领、詹涌强等          | 华南理工大学出版社 | 201608 |
| 15 | 组织行为学               | 黄培伦               | 华南理工大学出版社 | 201606 |
| 16 | 市场营销学               | 崔译文               | 暨南大学出版社   | 201708 |
| 17 | 碳金融概论               | 杨星等               | 华南理工大学出版社 | 201407 |
| 18 | 碳金融市场               | 杨星、曾悦、陈广明         | 华南理工大学出版社 | 201503 |
| 19 | 碳金融法律与规制            | 饶红美、刘翠连、钟二妹       | 华南理工大学出版社 | 201505 |
| 20 | 碳资产管理               | 徐苗、张凌霜、林琳         | 华南理工大学出版社 | 201503 |

|    |                                          |              |           |        |
|----|------------------------------------------|--------------|-----------|--------|
| 21 | 碳金融风险管理                                  | 贾振虎、姚兴财、米君龙  | 华南理工大学出版社 | 201608 |
| 22 | 珠宝英语                                     | 陈丽兰          | 华南理工大学出版社 | 201711 |
| 23 | 职通英语公安管理模块                               | 向前进          | 高等教育出版社   | 201704 |
| 24 | 中国民居建筑英语                                 | 黄运亭、索全兵、余潇潇等 | 华南理工大学出版社 | 201711 |
| 25 | JewelCAD 电脑首饰设计                          | 李园           | 中国地质大学出版社 | 201509 |
| 26 | 水彩技法                                     | 文海           | 华南理工大学出版社 | 201512 |
| 27 | 道路勘测设计                                   | 苑苗苗          | 中国电力出版社   | 201404 |
| 28 | 建设工程实务                                   | 张原           | 中国建筑工业出版社 | 201504 |
| 29 | 线条淡彩                                     | 程东玲, 赵红红     | 中国建筑工业出版社 | 201512 |
| 30 | 新能源汽车技术                                  | 李淼林          | 北京大学出版社   | 202001 |
| 31 | 通信原理基础教程                                 | 羊梅君          | 华中科技大学出版社 | 201901 |
| 32 | 计算机应用基础项目驱动式教程<br>(Windows10+Office2016) | 王素丽          | 四川大学出版社   | 202008 |

#### (四) 实践教学

实践教学是培养应用型人才的关键环节, 学校在实验教学、实习实训、实践创新项目和毕业设计(论文)等方面做了大量积极有效的工作。

##### 1. 夯实实践教学重要地位

学校下发《华南理工大学广州学院关于制定 2019 年本科专业人才培养方案的指导意见》, 强调加强创新实践教育, 将学生创新实践活动纳入人才培养方案。所有学生在校学习期间至少获得 2 个创新实践学分。同时规定经管文艺类专业, 实践教学占总学分(学时)比例不低于 20%; 理工类专业, 实践教学占总学分(学时)比例不低于 25%。

##### 2. 实践课程体系构成科学

学校构建了基础实践(工程训练和基础实验)、专业实践(专业实验、课程设计、见习实习、生产实习、毕业实习等各类实习, 毕业设计)、创新实践(学科和科技竞赛、各类创新活动、学生研究计划、大学生创新创业训练计划)、社会实践(军事训练、公益劳动、思政课课外实践等)、个人拓展计划

等 5 个部分组成的实践教学体系。其中，基础实践重点培养学生基础实验能力和基本技能，专业实践重点培养学生专业技能和综合性、设计性实验能力，创新实践重点培养学生的科研能力、综合应用能力和创新能力，社会实践重点培养学生了解社会、认识社会和相应的社会实践能力；个人拓展计划重点培养学生对本专业技能证书的获取能力和对专业深造提高课程的接受能力。

3. 开展各类实践创新活动

学校完善了国家级、省级和校级大学生创新创业训练计划项目三层体系，为学生实践创新活动搭建了良好的平台。累计投入专项资金近 500 万元，资助项目 1300 余项，涉及学生 5000 余人次。有 346 个项目获批成为广东省大学生创新创业训练计划项目，55 个项目成为国家级大学生创新创业训练计划项目。2020 年，学生通过参加项目发表了专业论文 41 篇，申请专利 22 项，获得各种竞赛奖励 5 项。此外，还有大量实物、模型、研究报告、软件等研究成果。

表 3-4 学生科研能力培养及训练情况

| 年份   | 项目            | 项目数 | 投入经费<br>(元) | 资助学生数 |
|------|---------------|-----|-------------|-------|
| 2017 | 大学生创新创业训练计划项目 | 134 | 485600      | 561   |
| 2018 | 大学生创新创业训练计划项目 | 127 | 600000      | 515   |
| 2019 | 大学生创新创业训练计划项目 | 163 | 800000      | 673   |
| 合计   |               | 424 | 1885600     | 1749  |

2020 年，大创项目《低碳节能护栏喷涂小车》获准参加第十三届全国大创年会，成为广东省入选全国大创年会唯一的独立学院，会上还收获了大会评选的“我最喜爱的项目”和“优秀指导教师”奖，五年内四次入选参加全国大创年会项目展示，三次在年会上获奖，取得了十分显著的成绩。



图 3-1 第 13 届全国大创年会网络颁发“我最喜爱的项目”奖

#### 4. 严把毕业设计（论文）质量关

毕业设计（论文）是实现人才培养目标的关键环节，也是检验大学生运用学科基础知识解决实际问题能力的有效途径。学校严格把控毕业设计（论文）全过程，多项举措保障毕业设计（论文）质量。

##### （1）优化管理规章制度

学校建立了校院两级管理和质量监督机制，将相关管理流程规范化，实现对各阶段工作的全面监控。教务处制订毕业设计（论文）工作指南、格式模板和评分标准等多个指导性文件，组织专家对各阶段工作进行指导和检查；各二级学院成立毕业设计（论文）领导小组，按学校整体工作程序及进度安排严格执行；教务处承担学位论文重合率检测工作，图书馆则承担资料存档工作，确保毕业设计（论文）工作进行顺利。

##### （2）指导教师队伍结构良好

2019-2020 学年主要涉及 2020 届毕业设计（论文）工作。2020 届毕业设计（论文）指导教师队伍由学校专职、母体院校、科研机构及行业企业共 688 位导师组成，其中副高以上职称者占 33%，博士学历者占 23%，师资队伍结构稳定、具备丰富理论转化实践及工程应用能力，指导学生毕业设计（论文）质量不断提升。

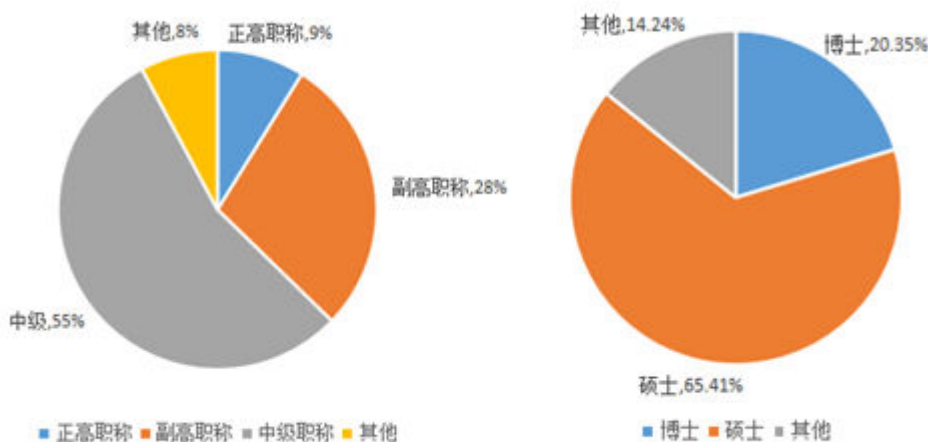


图 3-2 2019 届毕业设计（论文）指导教师结构图

##### （3）毕业设计（论文）选题体现应用性

学校要求毕业设计（论文）的选题尽可能来源实际课题，训练和检验学生运用所学知识解决实际问题的能力，把选题情况作为中期检查的重点环节进行考核。根据 2020 届毕业设计（论文）选题情况，各专业来源于生产与社会实践的选题比例基本能达 80%以上。

##### （4）重合率检测把好出口关

学校重视学术诚信建设。为保证毕业设计（论文）质量，2014 年起使用国内主流检测系统之一的“维普论文检测系统”（通用机构版）进行重合率检测，要求检测重合率 $\leq 30\%$ 方能参加答辩（实际按 $<31\%$ 操作），检测重合率 $\leq 20\%$ 方能推荐申报优秀毕业设计（论文），激发学生对毕业设计（论文）的重视度和投入度。为了进一步强化检测工作，防止学生抄袭本校毕业设计（论文）数据，2020 届毕业生继续采用本校信息比对数据库，以增强对查重的把关力度。毕业设计（论文）质量监控方面，学校严格把关，送检时需提交论文检测责任书，同时要求各学院和指导教师全权负责论文的审核把关，强化对毕业设计（论文）质量监控。根据学校论文检测结果显示，2020 届学生首次检测通过率达 90%，570 人参加了二次检测，106 人参加自费检测。

#### 5. 加强实习实践基地建设

学校面向广东地区主要产业行业，建设实习实践基地，涵盖学校所有专业大类，覆盖各二级学院。学校建成“校外-广东省-国家级校外实践教学基地”提升式校外实践教学体系，紧贴行业、企业需求，建成融合技能培训与职业资格鉴定于一体的实践教学平台，明确学生培养目标，实现岗位培训与课程内容相融合，职业要求与实践考核相融合。

2019-2020 学年学校共建立 511 个校外实践教学基地，其中，签约基地 419 个，新增基地 59 个，较好满足了学生实践实习的需求。此外，截至目前，学校建设有 8 个国家级、省级大学生校外实践教学基地。

表 3-5 省级以上校外实践教学基地统计

| 序号 | 基地名称                                        | 级别  | 校内合作学院    |
|----|---------------------------------------------|-----|-----------|
| 1  | 广州南方电力建设集团有限公司工程实践教育中心                      | 国家级 | 电气工程学院    |
| 2  | 中兴通讯 3G 学院实践教学基地                            | 省级  | 通信工程学院    |
| 3  | 广州皮都皮具发展股份有限公司实践教学基地                        | 省级  | 管理学院      |
| 4  | 广州粤嵌通信科技股份有限公司实践教学基地                        | 省级  | 电子信息工程学院  |
| 5  | 华南理工大学广州学院汽车应用型人才实践教学基地                     | 省级  | 汽车与交通工程学院 |
| 6  | 华南理工大学广州学院-广州电力机车有限公司交通工程专业实践教学基地           | 省级  | 汽车与交通工程学院 |
| 7  | 华南理工大学广州学院——递易（上海）智能科技有限公司校外实践教学基地          | 省级  | 汽车与交通工程学院 |
| 8  | 华南理工大学广州学院广州广德供应链管理有限公司 T.I.T 大学生创新创业实践教学基地 | 省级  | 管理学院      |

## （五）创新创业教育

学校非常重视创新创业教育工作，于 2015 年 12 月成立了创新创业教育学院，不断推动创新创业教育改革与发展。设立了创新教育、创业指导服务工作专项经费，并纳入学校年度预算，经费逐年增加，以满足创新创业教育和相关指导、服务工作需要。

学校拥有创新创业教育专职教师 100 人，就业指导专职教师 45 人，创新创业教育兼职导师 126 人。2019-2020 学年，组织教师创新创业专项培训 26 场次，至今有 331 人次参加了创新创业专项培训。设立创新创业教育实践基地（平台）134 个，其中创业示范基地 1 个，高校实践育人创新创业基地 12 个，大学生创业园 1 个，众创空间 16 个，其他 104 个。

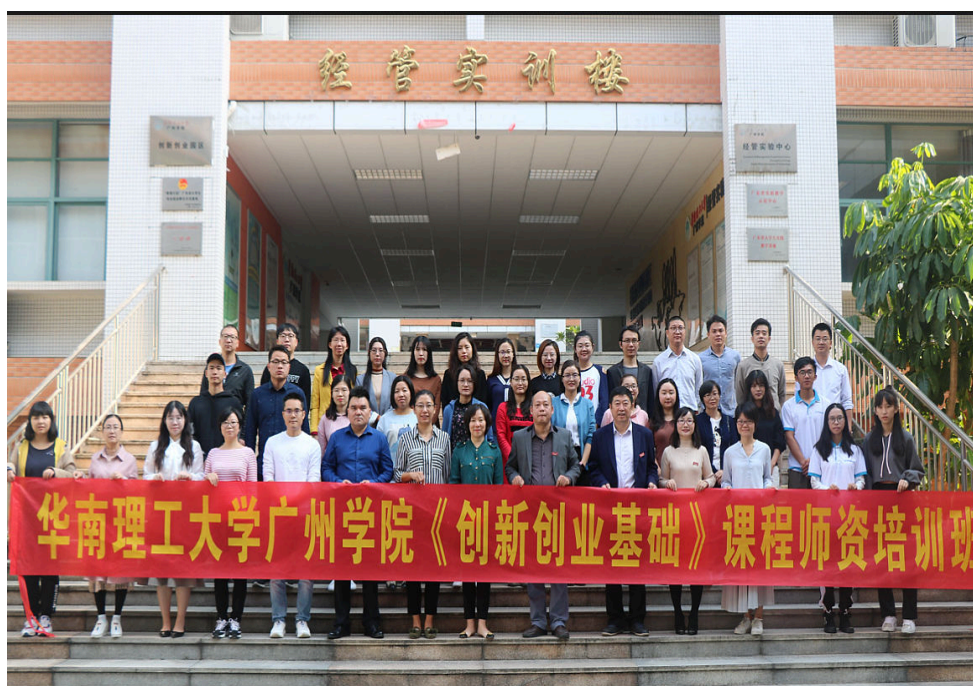


图 3-3 创新创业师资培训班

开设创新创业教育课程 85 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 2 门。

学校将创新创业教育与专业教育相融合，使创新创业教育贯穿于人才培养全过程，不断推进创新创业教育改革，并大力支持学生创新创业社团及相关创新创业活动。目前已成立创新创业协会等 6 个学生创新创业社团，举办多场创新创业训练营、创业大讲堂、创业沙龙等活动，积极开展创新创业活动及竞赛，加强学生实训实践训练，提高学生创新创业能力。

在此基础上，学校于 2018 年 1 月获评为“广东省大学生创新创业教育示范学校”，并于 2019 年 11 月被新华网评为“2019 年度双创示范高校”



## （六）教学教务信息化建设

学校积极践行“立德树人”根本任务，在教学管理信息化道路上积极探索实践。学校教学信息化建设道路始终围绕由“应用管理”到“服务”再到“决策支持”，最后实现“数据治理”这一中心思想。充分借助最新的教育信息化技术搭建和完善一系列平台和系统，运用大数据服务决策，不断提高学校教学管理水平并为师生和管理者提供一系列微服务。

学校现阶段教学建设的平台与系统主要包括：



图 3-4 教务综合管理系统展示图

1. 教务管理类：教务管理系统、数字迎新系统、教研项目管理系统、学生学业预警与帮扶系统等。

通过教务系统将各个教务工作从学生入校报到注册，教学计划制定、课程安排与选课、考试安排与成绩管理，到毕业与学位审核，完成全过程管理。建设学生学业预警与帮扶系统、建设教研项目管理系统和数字迎新系统，转变工作方式，优化工作流程，提高了工作效率和服务水平。

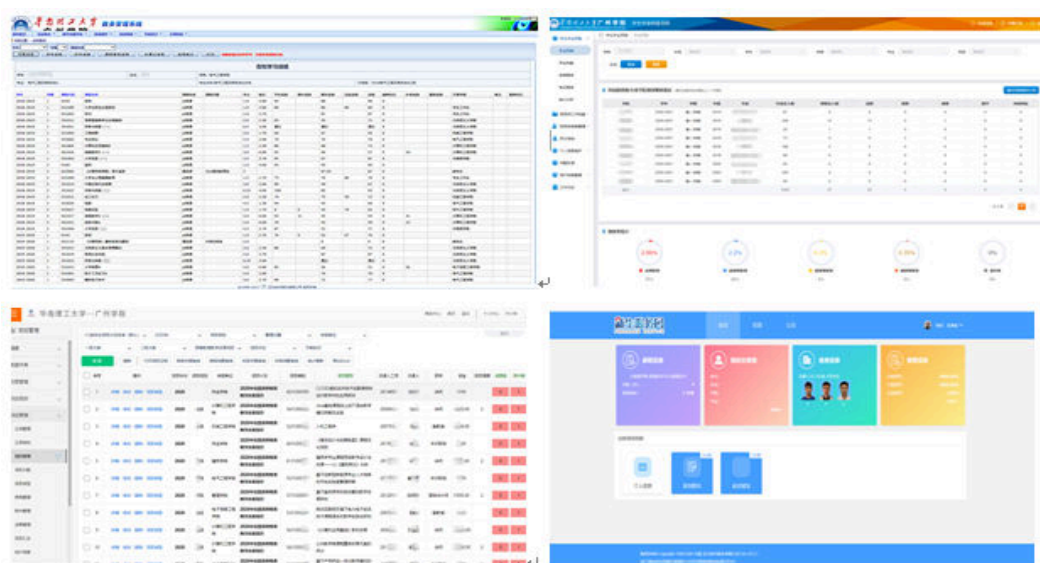


图 3-5 各教务管理类系统界面图

2. 教学管理类：教学信息中心、在线课程平台、课程录播系统等。为推动在线教学与混合式教学模式的改革。

学校于 2017 年布署在线教学平台，通过对接教务系统课表。将“一平三段”智慧教学系统应用在教学的各个环节。目前，学校累计在平台上建设课程近 1000 门，近 2000 门次课程，活跃课程 800 门次，平台使用教师累计 600 余人。

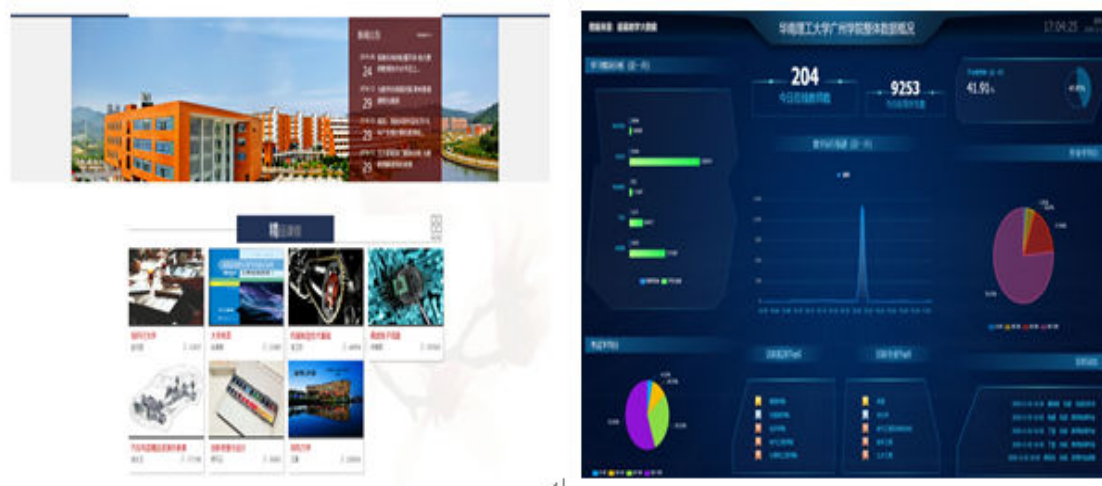


图 3-6 在线课程平台展示图

学校同时建成课程录播系统与在线直播系统，并配备符合国家级精品课程建设标准的课程拍摄场地及硬件，组建课程建设拍摄团队，由专业的老师指导，为教师开展在线课程教学及混合式教学提供服务与支持。



图 3-7 虚拟录播室与常态化录播室

学校不仅严格监管线上课程教学，也严格管理线下教学，学校建设高于国家标准的监控系统，不仅应用在课程考试实施监控，还对线下课堂进行质量巡检。学校整合教学平台及监控平台资源，建成教学信息中心。信息中心通过在线教学平台、教学大数据分析平台以及监控平台，以高标准、高要求对线上线教学进行统一监管。确保学校教学正常运行，保障学校人才培养质量。



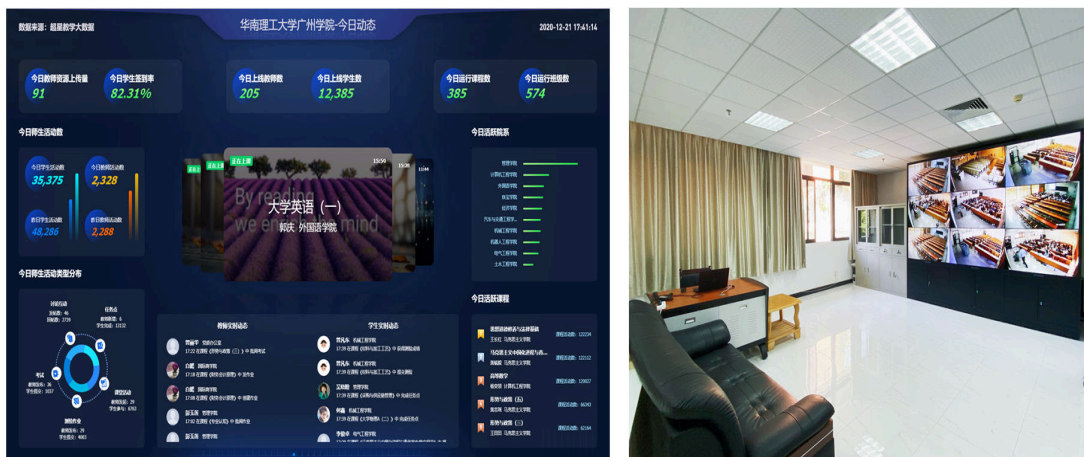


图 3-8 教学资源平台大屏与教学信息中心

3. 服务提升类：微信公众号微服务、学生证明自助打印系统、课室报障小程序、学生证火车票优惠卡自助终端机等。

利用各信息化系统底层数据，开发上线一系列服务类系统，提升学校教育教学服务质量。学生证明材料自助打印系统、教学工作量填报系统、课室报障微信小程序、微信公众号微教务、学生证火车票优惠卡办理终端机、考试座位表自动生成系统等，为师生提供各类贴心便捷的线上服务，让数据跑代替让师生跑。



图 3-9 微服务系统展示图

## (七) 教学改革

### 1. 人才培养模式改革

学校紧紧抓住人才培养模式改革与创新的关键点，深化教学改革，积极构建“新工科”、“新文科”人才培养新模式，巩固协同育人根基。

#### (1) “新工科”建设成绩斐然

##### ①计算机+国际尖端企业的校企合作模式

2019 年，教育部高教司公示了当年第一批产学研合作协同育人项目立项名单，学校与亚马逊 AWS 共同申报的新工科建设项目“云计算人才培养基地”获得立项。学校自 2018 年加入 AWS Academy 以来，积极把云计算技术引入到教学和学生动手实践中。大批学生通过 AWS 提供的 Educate 账号享受到了一定额度的免费云资源。经过一年多的建设，已有 6 人次通过 AWS associate 级认证。2019 年，学校云计算及数据科学团队获得了 AWS 提供的 3000 美金科研资助并开放了一系列尚未在中国大陆落地的云上数据分析工具的使用权。团队学生主导或参与的所有研究项目均在云上实施，部分项目还被 AWS Academy 列为大学生创新研究示范项目，相关经验未来将向国内外高校推广。

2020 年 11 月 11 日，在国际云计算巨头亚马逊 Amazon Web Services(以下简称 AWS)拍摄的宣传视频中，学校作为中国高校的典型案例分析其中，并且还分别采访了计算机工程学院优秀教师代表、云计算方面优秀毕业生及其所在工作单位，充分展现了学校在校企协同培育应用型云计算人才方面走在了国内高校前列。

2014 年起学校计算机工程学院与 IT 企业共同建设校企协同育人联盟，囊括了思科、亚马逊、新华三、中科曙光等一批国内外知名企业。学院牵头与企业共同探寻计算机应用型本科人才培养新模式，近年来逐渐取得育人新成果。与亚马逊的合作是一典型例子。学校自 2018 年加入 AWS Academy 以来，积极将云计算技术引入到教学和学生创新实践中，目前是国内第一批能完整开设 AWS Academy 全部课程的高校；云计算教学团队已有四位教师具备亚马逊授权的授课资格；2020 年 4 月，计算机工程学院邓一星老师入选 AWS 全球云计算教育大使；双方共同申报的教育部产学研协同育人项目“云计算人才培养基地”顺利获批后，意味着学校基地建设取得了非常突出的成绩。

## ②机械+国内高端竞赛的赛练人才培养模式

在 2020 年 11 月 14 日由中国高等教育学会工程教育专业委员会联合浙江大学机器人研究院发布的“全国高校机器人竞赛指数 2020 版”上，学校由于在机器人竞赛、获奖等表现上积极踊跃，在发布的“全国高校机器人竞赛指数 2020 版（本科）”清单中名列前茅。

## （2）新文科建设力度逐步增强

“新工科”建设成绩突出，“新文科”建设也逐渐紧锣密鼓开展起来，学校大力推进新文科建设，通过顶层设计、谋篇布局，在经、管、文、艺多个学科专业开展探索与实践：外国语学院新设商务英语专业，管理学院开设大数据应用与管理、供应链管理专业。同时，各文科专业充分发挥教学指导委员会作用，汇聚合力、多方协同，创新育人培养模式，结合新产业、科技革命发展趋

势与需求，构建高校、企业、政府等多主体参与、产学研融合的新文科人才复合型培养模式，持续探索符合学校校情的校企共建专业、共建人才培养新机制。

## 2. 教学建设与改革

学校非常重视教改工作开展，积极鼓励和支持教师及学生申报各类教学建设与教学改革、科技创新项目，并给予经费支持。近年来，学校师生共开展各级教学改革项目 1200 多项，共投入项目经费 1500 多万元。在学校大力推进下，课程体系和教学模式改革创新不断深化。

针对教学改革和人才培养中的问题，寻求解决方法和途径；鼓励教师改进教学内容和方法，注重教学改革与教学研究成果的总结，运用优秀的教学改革与研究成果指导教学实践，进一步促进人才培养质量的提高。学校倡导教师运用启发式、案例式、项目式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，提高教学水平和学生学习质量。设立“学生为中心，成果导向”为重要内容的教育教学改革项目，积极培育国家级、省级教学改革成果奖。

近五年，学校获批省级高等教育教学改革项目 17 项，教学成果奖一等奖一次，二等奖二次，其中 2020 年申报的教学成果《以专业认证理念为引领的民办高校专业内涵建设模式的探索与实践》获得 2019 年度高等教育广东省教育教学成果奖一等奖。同时，学校课程体系改革思路不断更新，课程结构不断优化，大力推广“互联网+教育”的教学模式，推进线上、线下教学结合，推进翻转课堂、慕课、微课等在教学上的应用与实践。

## 3. 推进教学模式改革

学校积极探索，紧跟时代发展潮流，大力推进教学模式的改革与创新，利用信息技术探索教学模式的转型和教学方法的引入，积极推进在线教学与混合式教学模式的改革与课程建设。

学校开展了教学模式改革和课程考核改革，制定了基于“学习成果导向”的课程大纲，通过课程达成度分析进行学生核心能力达成情况评价，找出教学过程中存在的问题，持续改进并不断提高教学质量。

学校以在线开放课程为抓手，推广翻转课堂、混合式教学等教学模式，建立线上教学与线下教学有机结合、有利于教学方法创新和自主学习、个性化学习的教学运行机制。同时学校突破传统以课堂为中心的教学模式，创办了机电创新实验班，瞄准机器人技术、数控技术等先进制造技术，以工程研究院为依托，采取“研究式学习”“探究式学习”、“参与研发项目，带研究任务学习”等多种形式，探索以问题和课题为核心的教学模式。

## （八）教师教学能力提升

依托教师教学发展中心和省级示范平台，通过顶层设计、资源整合、协同推进，抓住“新教师、青年教师、骨干教师”三大核心教师群体，逐步建成了具有我校特色的系统化、专业化、常态化的教师教学发展体系，为我校落实立德树人根本任务、促进人才培养质量提升提供了坚实的基础保障。

### 1. 优化新教师培养方案，让新教师顺利站上讲台

2018 年起，教务处教师教学发展中心启动系统化新教师培养，给予新教师一学期的培养期，新教师在培养期内不承担教学任务，新教师培养体系（见图 3-10）。2019-2020 学年，共有 17 位新教师参加了培养，在 2018 年基础上，通过增加“新教师教学能力提升与实践训练营”（见图 3-11）、组织督导等开展新教师助教试讲抽查、举办新教师教学研讨午餐会（见图 3-12）等举措进一步优化新教师培养方案，确保新教师能顺利站上讲台。

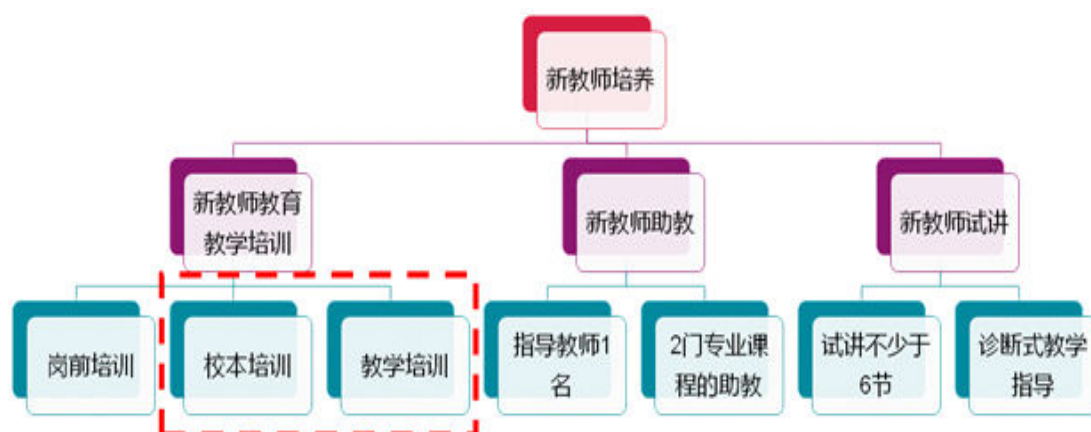


图 3-10 新教师培养体系



图 3-11 组织新教师参加新教师教学能力提升与实践训练营





图 3-12 新教师教学研讨午餐会

## 2. 构建多元化教学培训体系，让青年教师成功站稳讲台

依托省级示范中心，教务处教师教学发展中心面向青年教师开展了一系列教学培训活动，构建了“校内+校外”、“线上+线下”的多元化教学培训体系，教学培训逐步常态化。搭建了“华南理工大学广州学院教师在线学习中心”供教师在线修读；采取“迎进来+送出去”的方法，一方面邀请校内外专家来校举办教学创新与管理研修班等各类教学培训 13 场 1100 余人次；另一方面，积极组织一部分教师外出参加 EMI 双语培训、一流课程建设、课程思政等教学培训。



图 3-13 校内举办的教学创新与管理研修班

## 3. 逐步建成多级教学竞赛及培育体系，让骨干教师示范引领

学校通过以赛促教、以赛促改的教学竞赛机制，制定教学类竞赛管理办法和教学类奖励管理办法，搭建了国家级-省级-校级教学竞赛体系。2019-2020 学年组织开展了“第八届青年教师教学竞赛”（见图 3-14）、示范课教学观摩及优秀示范课的评选，组织教师参加了广东省第五届高校青年教师教学大赛等教学竞赛。学校教师表现优异，获得了 16 项省级教学类奖励（见图 3-15），充分发挥了教学示范与标杆作用，促进了教学质量和人才培养质量的提高。



图 3-14 第八届青年教师教学竞赛现场



图 3-15 学校 4 位教师在广东省第五届高校青年教师教学大赛中获奖

## （九）国际交流与合作

学校积极推进国际交流与合作，探索实施多元化人才培养模式，稳步推进短期跨文化互访交流，选派优秀青年教师赴国（境）外交流学习。

### 1. 实施多元化人才培养模式

学校先后与美国、加拿大、英国、荷兰、捷克、澳大利亚、西班牙、日本等十多个国家和台湾地区建立合作关系，与十多个国家和台湾地区的 60 余所高水平大学和机构签署了合作备忘录或合作协议，开展多元化合作。

2019-2020 学年，学校围绕“新商科”与“新工科”发展方向，将国际交流与合作的重点集中到专业与课程层面，推动人才培养模式创新。学校分别与加圣玛丽大学、英西英格兰大学续签商科学分互认协议，为“2+2/3+1”联合培养项目提供持续制度保障；电信学院与法南特理工大学洽谈本硕联合培养、教师交流项目；机械、计算机、电信、建筑、土木等学院与英奥斯特大学探讨本硕联合培养事宜；电气学院与捷布尔诺科技大学洽谈师生学术/文化交流、联合培养等事宜。

2019 年秋季学期，学校赴国（境）外交流学习的学生为 46 人，包括通过学分互认出国（境）学习的学生 17 人，通过一学期交换形式出国（境）学习的学生 10 人，赴台学习研修生 19 人。出国（境）学生涵盖学校 8 个二级学院。2020 年春季学期，因受疫情影响，无学生赴国（境）外学习。

### 2. 稳步推进短期跨文化交流

2019-2020 学年，学校继续稳步推进短期跨文化交流，在“引进来”与“走出去”间保持平衡，逐步形成“多国多项目多学院参与”的新格局。2019 年 9 月，24 名新加坡义安理工学院师生来访，与我校汽车学院携手开启“华义共襄，学贯中新”双周交流之旅；10 月，第 17 届“中国龙·荷兰狮”双周跨文化互访交流启动，50 名荷兰 NHL 师生来访。学校有 600 余名师生参与了上述交流活动。

同时，学校师生积极踊跃走向世界。2019 年 9 月底，5 个二级学院的 15 名学生和 3 名教师赴捷 MVS0 大学参加第二届双周跨文化交流并取得圆满成功，标志着学校与“一带一路”沿线国家的人文交流和合作逐渐走向常态化。

### 3. 选派优秀青年教师赴国（境）外交流

2019-2020 学年，学校继续选派优秀青年教师代表赴国（境）外开展学术交流活动，本年度共派出 10 批次共 35 人次的教师代表赴国（境）外合作高校进行短期考察、交流和培训。老师分别来自计算机工程学院、经济学院、管理学院、国际商学院、外国语学院、建筑学院、土木学院等 7 个二级学院。

## 四、专业培养能力

### （一）专业概况

学校现有经教育部批准的本科专业 40 个，涵盖工学、管理学、经济学、文学、理学、艺术学 6 个学科门类，形成以工科为主、多科性协调发展的格局。现有的 40 个专业中，2010 年之前开办的专业为 23 个，占 57.5%；2015 年之后新开办的专业为 10 个，占 25.0%。

所有专业中，机械工程、会计学专业获批为广东省省级一流专业建设点，车辆工程、机械工程、电气工程及其自动化、通信工程、会计学、网络工程、宝石及材料工艺学、软件工程、产品设计、市场营销、金融工程、建筑学等 12 个专业获广东省专业建设类项目立项，计算机科学与技术、软件工程、电子商务、英语、工商管理、服装与服饰设计、财务管理等 7 个专业获得校级专业建设类项目立项。

学校以机器人工程、数据科学与大数据技术、车辆工程、机械工程、交通工程等专业（专业方向）为基础，进行新工科建设探索与实践；以商务英语、供应链管理、大数据应用与管理等专业为基础，进行新文科建设探索实践。

### （二）学校整体专业培养能力

#### 1. 以课程思政为抓手落实立德树人机制

课程思政是落实高校立德树人根本任务的重要抓手。学校近几年非常重视课程思政建设，2019 年正式启动全校范围的课程思政建设，并在教学工作会议上进行了专题研讨。2020 年，进一步加大了对课程思政的推进力度，计划协同相关部门开展三年课程思政专项建设。组织开展了课程思政建设方案研讨，组织教师参加了多次线上线下课程思政培训，实现了全员覆盖，组织开展了课程思政示范课培育，参加了省课程思政示范课申报。

在此基础上，学校继续推进工作，对课程、课堂、教师三大主体进行改革与创新，修订人才培养方案、课程教学体系、课堂教学过程等相关文件与评价机制；加强教师课程培训与交流，通过立项、评选等方式发挥骨干教师、优秀教师的引领示范作用；建立健全评价机制和保障机制，逐步构建学校课程思政内容体系、教学体系和工作体系，确保全员、全过程、全方位课程思政大格局，实现立德树人根本任务。





图 4-1 组织教师参加各类课程思政培训

2019-2020 学年，学校通过质量工程正式立项的“课程思政”项目达 19 项。具体见下表：

表 4-1 2019-2020 学年课程思政项目统计表

| 序号 | 课程名称                      | 负责人 | 学院       | 成员                |
|----|---------------------------|-----|----------|-------------------|
| 1  | 《控制工程基础》课程思政的实施探索         | 王蕊  | 机械工程学院   | 李虹、郭建、徐文斌、余稳胜、梁文坤 |
| 2  | 《机械制造技术基础》课程思政建设探索        | 牛吉梅 | 机械工程学院   | 李卫珍 梁顺可 邝禹聪       |
| 3  | 课程思政背景下的《大学生职业生涯规划》教学改革研究 | 石玮  | 机械工程学院   | 韩伟、吕诗、李智、周亚辉、张建强  |
| 4  | 独立院校大学物理“课程思政”的探索与实践      | 龙晓燕 | 电子信息工程学院 | 吴实、周政、李加定、张亦勋     |
| 5  | 基于微课的《数字信号处理》课程思政的研究与实践   | 曾惠霞 | 电子信息工程学院 | 聂茹、李智             |
| 6  | “课程思政”教育教学改革项目申报书（移动通信）   | 曹英烈 | 电子信息工程学院 | 尼喜、陈宇晨、梁俊豪、李建伟    |
| 7  | 《专业导论》“课程思政”教学改革探索与实践     | 李志锋 | 电气工程学院   | 沈娜、陈丽丹、马海霞、马永良    |
| 8  | 高等数学                      | 杨荣领 | 计算机工程学院  | 阳平华、李菁、吴丽镐、卢珍、何秋锦 |
| 9  | 财务管理专业认知课程思政教改            | 方芳  | 管理学院     | 无                 |
| 10 | 《政治经济学》课程思政教学设计           | 徐岑  | 经济学院     | 梅林海、杨小金           |
| 11 | 基于课程思政视角的英语阅读教学改革         | 黄兰花 | 外国语学院    | 叶玉珊、樊睿、裯倩映、薛宏清、王爽 |

|    |                                |     |       |                     |
|----|--------------------------------|-----|-------|---------------------|
| 12 | 通过《跨文化交际》课程思政建设增强学生文化自信        | 李文吉 | 外国语学院 | 无                   |
| 13 | 《基础日语Ⅱ》课程思政教育教学改革探索            | 杨丹  | 外国语学院 | 申冬梅、闫建峰             |
| 14 | 大学英语课程思政教学改革                   | 余潇潇 | 外国语学院 | 黄运亭、张诗雨、蒋梦菲、禚倩映、姜洪良 |
| 15 | 英语专业《消费者行为》“课程思政”教育教学改革项目      | 周肖儿 | 外国语学院 | 温纯 陈莹婷              |
| 16 | 在设计中树立文化自信——以《首饰设计与创意制图2》课程为例  | 金瑛  | 珠宝学院  | 郝琦 方丹 解思伟 荆桦        |
| 17 | 建筑学专业课程思政教学设计与改革——以《建筑导论》为例    | 朵朵  | 建筑学院  | 钟育雄                 |
| 18 | 思政建设融入经济学双语课程的教学研究——以宏观微观经济学为例 | 江艳  | 国际商学院 | 陈少铭                 |
| 19 | 《飞镖》课程思政教学改革探索                 | 梁荣发 | 体育部   | 李根生、郭培虹、蓝颖          |

## 2. 人才培养目标定位与社会人才需求适应性

自开办以来，学校就明确提出以广东及珠三角地区先进制造业、现代服务业和信息产业对人才的需求为导向，围绕广东现代产业体系的建设规划来设置专业。办学过程中坚持以学生为中心，以成果导向为标准，着力培养在生产、管理第一线的工程、技术人员和管理者，培养“创新型、创业型、复合型、应用型”高素质专业人才。

学校高度重视校企协同育人在人才培养工作中的重要地位，与中兴通讯公司合作创办“通信工程学院”，开办通信工程专业（目前已终止合作）；与中科曙光共建“大数据学院”和“大数据应用创新中心”，开办数据科学与大数据技术专业。建有信息与通信技术协同育人平台等6个省、校级协同育人平台（联盟）。积极开展产业学院建设，学校目前已建成两个产业学院，其中智能制造产业学院已入选广东省首批示范性产业学院；大数据学院产业学院正在申报广东省示范性产业学院。此外，学校积极与企业合作，广泛建立了实习（实践）教学和就业基地，定期组织学生去基地进行观摩和实习（实践）活动，并推荐学生就业。目前学校共建有基地511个，其中签约基地419个。

人才培养方案的制定和修改也紧紧围绕社会需要开展。制定培养计划之前，要到对应的行业、企业和用人单位开展调研活动，充分了解行业企业的用人需求；制定培养计划过程中，邀请行业、企业和用人单位的代表参加培养计划论证会，广泛征求意见，并认真采纳执行；培养计划制定之后，再邀请行业、企业和用人单位人员到学校开课、指导学生进行实习和毕业设计，组织学

生到企业参观、实习（实践）、开展毕业设计、就业等，将学校与行业、企业和用人单位紧密联系起来。

### 3. 培养方案特点

学校人才培养方案突出应用型人才培养。学校的整体办学定位是培养应用型人才，为珠三角、粤港澳大湾区培养经济社会发展所需的应用型人才，各专业都以此为出发点，着力培养高素质工程应用型、技术应用型和管理应用型人才，以用人单位对毕业生能力与素质需求为导向，以行业标准和职业资格标准重构新的课程教学体系，优化人才培养方案，将学生的基本能力培养、“专长”培养、创新能力培养、个性化培养落实到培养方案中。

坚持以学习成果为导向。以学习成果为导向（以下简称 OBE）的教育模式是目前专业认证体系中普遍采用的模式，是以学习产出驱动整个教学过程及其评价的结构与系统。学校将 OBE 的理念融入培养方案，从专业教育目标、学生核心能力、课程培养目标、教学内容、教学过程、教学评价、用人单位反馈、校友反馈等各个环节都严格贯彻实施，注重人才培养质量和持续改进。

### 4. 教学条件

学校既继承了母体学校华南理工大学理工科类比较强的优势，同时又注重错位发展，确定了以建设工科类专业为主、以应用型人才培养为目标的办学思路。工科类高校对于硬件条件的要求比较高，学校投入巨资建设实验室，购买仪器设备，总体硬件条件在同类学校中处于领先地位。目前学校共建有 14 个实验中心，包括 5 个基础实验中心和 9 个专业实验中心，共 268 个实验室。学校共有本科教学实验仪器设备 16006 台（件），教学用计算机 5265 台，教学科研仪器设备总值 1.318 亿元，其中十万元以上仪器设备 126 台（件），总值 3024.06 万元。

### 5. 教学经费投入

2019 年，学校办学总投入为 44,537.02 万元，教学经费投入为 14,965.49 万元，本科教学日常运行支出（本科生四项经费）为 3,868.03 万元，生均教学日常运行支出为 5297.90 元，远超过教学评估时要求的生均教学日常运行支出  $\geq 1200$  元的标准。

### 6. 专业课程体系建设

2019-2020 学年，为了在课程体系上与《国标》保持一致，学校对各类课程进行了整合调整，将原来的公共基础课、学科基础课、专业领域课、集中实践课、个人拓展五大模块调整为通识教育、学科专业教育和实践教育三大模块，既保证了课程的体系化，同时也便于对照《国标》进行专业建设。

### 7. 实践教学及实习（实践）基地

实践教学是培养应用型人才的关键环节，学校在实验教学、实习实训、实践创新项目和毕业设计（论文）等方面做了大量积极有效的工作。夯实实践教学重要地位，构建了完整、科学的实践教学体系，积极组织开展各类实践创新活动，严把毕业设计（论文）质量关，加强实习实践基地建设。

为了持续、稳定地与行业、企业和用人单位联合培养人才，建立和完善合作关系，学校积极鼓励建立校外实践（实习）教学与就业基地。目前学校建有校外实践（实习）教学基地共 511 个，其中签约基地 419 个，为学生的实践（实习）和就业提供了良好的条件。

### （三）几个典型专业的专业培养能力介绍

#### 1. 机械工程

##### （1）专业介绍

机械工程专业是学校重点建设专业，具有较好的学科基础，“机械制造及其自动化”二级学科是广东省重点学科；2015 年和 2018 年分别获批为广东省应用型人才示范专业和广东省特色专业，同时也是学校首个通过工程教育认证的专业（2017 年），并于 2020 年获批为广东省省级一流专业建设点。

本专业现有专任教师 21 人，其中教授 2 人，占 9.52%；副教授 6 人，占 28.57%；讲师 12 人，占 57.14%。专任教师中，具有博士学位者 4 人，占 19.05%；具有硕士学位者 8 人，占 38.10%。双师型教师 10 人，占 47.62%。目前在校学生（2017 级—2020 级）共有 474 人，生师比为 21.55:1。

为加强优秀人才的培养，满足社会对高层次应用型人才的需求，机械工程专业从 2010 年开始设置机械工程（创新班）。

##### （2）培养目标及定位

机械工程专业秉承学校教育理念，结合专业特色 and 市场需求，制定了本专业的教育目标如下：

- ①培养技术开发与应用人才
- ②培养生产组织与管理人才
- ③具备创新能力及可持续发展能力
- ④具备服务社会的综合素质与能力

机械工程专业定位于培养具有较宽厚的基础理论和较扎实的机械设计、制造及自动化的专门知识，能在机械工程及自动化领域从事工程设计、机械制造、技术开发、科学研究、生产组织和管理等方面工作的工程技术应用型人才。

创新班定位于培养知识、能力、素质协调发展，富有责任心、探索精神、主动性、创造力和团队领导能力的高素质、创新型人才。突出对学生创新精神、综合素质和基本专业技能和实践能力的培养。使学生能够掌握扎实的基础理论和系统的专业知识，具有较强的计算机及外语应用能力，具有机器人技术、智能制造等领域的科学研究、科技开发及组织管理能力；具有更强的实践动手能力、独立工作能力、创新意识和更具竞争力。

### （3）培养方案

专业按照工程专业认证标准优化人才培养方案，并按照“加强基础、融合贯通、重视实践、强化能力”的原则适时进行修订。方案既注重加强实践环节，又兼顾人文社科、管理类、营销类等相邻专业知识；既强调学生解决复杂工程问题能力的培养，又注重创新创业能力的锻炼。课程体系建设对照工程专业认证标准的十二项能力进行，注重结合社会行业需求和教师科研领域。教学内容设计上，注重将学科前沿知识融入到专业课程，培养学生的未来能力。

在保证必要基础理论和专业知识的同时，着重培养学生的实践能力和创新能力。课程设置上压缩了公共课程所占比例，增加专业技能培养及实践类课程；将课程实验、各类实习、毕业论文（设计）、创新实践、专业实训、个人拓展训练等实践教学环节落实到专业教学计划中；在一年级就安排学生接触专业、参与实践实训。另一方面，鼓励、指导学生参加省级及以上科技竞赛、参与“特长生导师制”和“学生研究计划”（SRP 项目），以赛促学，多方位对学生的实践应用和创新能力进行培养。

## 2. 通信工程

### （1）专业简介

通信工程专业是学校围绕珠三角地区优先发展的先进制造业、现代服务业、信息产业对人才的需求，本着“优势互补、专业共建、合作育人、合作就业”的模式，与世界著名企业中兴通讯合作创办，专业全面、深入贯彻成果导向教育理念，积极引进行业优质教学资源，不断提升办学水平，并于 2018 年通过工程教育认证。在艾瑞深中国校友会网发布连续三年被评为六星级专业和独立学院顶尖专业。依托通信工程专业建设的“信息与通信技术协同育人基地”是广东省首批 34 个协同育人平台之一。

### （2）师资队伍

通信工程专业的教师队伍独具特色，由学校教师和企业讲师共同组成。学校教师 17 人，其中教授 1 人，副教授（含高级工程师）3 人，副高以上职称者占 23.53%；讲师 11 人，占 64.71%。博士 3 人，占 17.65%；硕士 9 人，占

52.94%。企业合作方常驻讲师团队 10 人，其中多名资深企业工程师具有十年以上通信企业项目经验和海外项目经验。

### （3）培养目标

通信工程专业下设现代通信技术与应用、移动互联网技术与应用以及人工智能与应用三个专业方向，本专业学生主要学习通信技术、通信系统、移动互联网和人工智能等方面的知识，旨在有效地服务于区域工业化、城镇化、信息化与国家、区域经济建设和社会的需求，面向通讯企业培养高质量应用型人才。

### （4）实验实践

通信工程专业具有完备的教学、实验实训设施。校企共同投入 1600 万元，建立移动通信、数据通信、光纤通信、视频会议、移动互联网等全网实验室，加强通信、信息、互联网、电子、光电信息等领域的实际训练，为培养应用型高级工程技术人才提供良好的实践教学条件。

### （5）专业特色

专业倡导“学以致用”的教学理念，在注重打好基础的同时，着重培养学生的专业应用能力。专业基础课以项目驱动的方式指导实验、实习，结合行业领先的通信实验室培养能在通信行业中熟练从事通信产品的设计与开发、通信设备工程项目、计算机网络的管理与维护 and 人工智能与应用等方面的应用型工程技术人才。

## 3. 宝石及材料工艺学

### （1）专业简介

宝石及材料工艺学专业是广东省特色建设专业，也是广东省唯一的珠宝材料方向本科专业，被评为中国独立学院 6 星级、顶尖专业，稳居中国顶尖独立学院前列。专业涵盖珠宝玉石鉴定、首饰评估、企业管理和商贸营销等多个领域，旨在培养高层次、复合型和应用型创新创业人才，致力于服务广东地区珠宝行业及珠宝文化产业建设新形势。

### （2）师资力量

专业目前拥有专任教师 12 名，其中副教授以上职称 3 人，占 25%；讲师职称 8 人，占 66.67%。双师型教师 4 人，占 33.33%。目前在校学生 185 人，生师比为 15.42: 1。

### （3）实验室建设

宝石及材料工艺专业拥有宝玉石鉴定实验室、钻石分级晶体光学实验室、矿物晶体模型地质基础实验室、宝石优化处理实验室、珠宝商贸实训室以及宝玉石标本库等 10 间专业实验室。

#### （4）培训拓展

与中国地质大学(武汉)珠宝学院(GIC)共同开设珠宝鉴定专业类培训考证课程,通过相关考试可分别获得国内珠宝行业认可度最高的鉴定师证书,以及国家珠宝玉石质量监督检验中心(NGTC)和国检珠宝培训中心联合颁发的“彩色宝石鉴定师”证书。此外还能获得国家人力资源和社会保障部颁发的“中级宝玉石检验员”职业资格证书。此三个证书对学生就业和升学帮助非常大,还可以作为学生获得就业城市的人才引进、人才补贴的重要依据。

#### （5）培养与就业

从事宝石鉴定、教学、科研开发、生产管理、商贸等能力,在首饰品牌公司、首饰鉴定行业单位、首饰加工销售行业从事相关的教学和管理工作的。

### 4. 工商管理

#### （1）专业简介

工商管理专业积极响应学校“打造优势,凝练特色”的学科建设目标,立足广州辐射粤港澳大湾区,并结合“一专多能”的专业特点和历史传承,设置了四个专业方向,分别为创业与中小企业经营方向、国际企业管理方向、运营和项目管理方向、物流与供应链管理方向。

#### （2）师资队伍

本专业有专任教师 34 人,其中教授 2 人,占 5.89%;副教授(含高级经济师)4 人,占 11.76%;讲师(含其他中级职称)19 人,占 55.88%。有双师型教师 6 人,占 17.65%。目前在校学生为 721 人,专业生师比为 19.23:1。

#### （3）培养目标

按照 IACBE 认证及新商科建设的要求,面对新技术带来的社会和工商业变革,培养德智体美劳全面发展,紧跟新技术与行业发展趋势、系统掌握工商企业管理专业理论、技能和持续创新能力的中高级管理人才。毕业生拥有良好的职业发展素养,理论基础扎实、动手能力突出,善于沟通和团队协作,勇于挑战,能切实完成企业目标;同时经过职场历练,能成长为适应产业竞争发展的企业管理精英和具有全球视野的商界骨干。

#### （4）学生能力

工商管理专业属于宽口径(多方向)的管理类专业,旨在培养具有较高外语和计算机应用能力、可胜任工商企业(含外资和涉外经营)及事业单位的职

能管理、综合管理等岗位的高级专门人才。要求学生掌握管理的理论知识、严谨的思维方式，具备较强的信息技术学习和应用能力、组织管理和协调能力、质量的持续改进能力、应急事态的处理能力以及团队合作和奉献精神等。

学生核心能力根据 IACBE 关键成果进行制定，具有前瞻性、完整性和多维性。具体可细化为以下六点：具备文化素养，秉承爱国传统；相关管理软件应用的能力，数据分析能力；有大型相关服务企业管理相关实践工作经历；学生英语/第二外语的商务应用能力；创意能力；沟通表达能力。

### （5）专业特色

本专业建设及发展过程中逐渐形成八大特色：重视课程思政建设，加强文化育人特色；专业与课程一体化建设教学改革特色；IACBE 认证特色；实验室应用性能力培养特色；大数据专业应用特色；产学研合作特色；国际化特色；创新创业特色。八大特色支撑“三位一体”商科人才培养模式建设目标。

## 5. 会计学

### （1）专业简介

会计学专业主要着眼于为广东及粤港澳大湾区经济社会发展培养应用型高级会计专业人才，为四年制本科，授予管理学学士学位。本专业为广东省综合改革试点专业、广东省特色专业，已通过 IACBE 商科国际认证，并入选广东省省级一流专业建设点。

### （2）师资队伍

本专业现有任课教师 61 人（其中专任教师 46 人），高级职称比例为 34.3%；拥有博士 5 人，美国、澳洲留学的会计学硕士 4 人，硕士以上学位的教师达到 96.55%。有注册会计师、会计师等职业资格的双师型教师达到 46.67%。

### （3）培养目标

掌握会计专业相关的学科知识和能力，具有扎实的会计理论基础、过硬的会计实践技能与职业能力，注重培养学生会计、审计、财务与税务的综合职业能力，毕业后能够成为精会计、强财管、能审计、会税务的复合性应用型高级会计人才。

### （4）教学及人才培养改革

在人才培养模式上实行“优化会计本科知识结构”、“强化会计实训专长”和“会计职业资格考证培育”三结合同步进行，注重学生持续的职业发展。将会计专业教育转型为知识应用型，开拓“教学实训化”和“学历资格双证制”的教学改革新路，形成了鲜明的专业特色。



本专业已通过广东省专业综合改革试点结题验收，从职业化、实训化、数字化和国际化的视野深化会计专业教学改革。分设注册会计师方向和国际会计与审计师方向，通过分设实验班教学与国内外的职业资格考试接轨，其中国际会计方向的 USCPA 全英实验班全部采用美国注册会计师考试全英教材教学。形成学业与职业融合的课程体系培养应用型会计人才。通过美国 IACBE 的商科国际认证，2019-2020 学年度教学成果评估达到 87.84% 的国际优良标准。

### （5）教学特色

会计理论教学高标准—选用全国一流的人大会计系列教材标准；专业实训教学高强度—实训课占专业理论课的近 30% 锤炼过硬专长；职业资格培育高难度—核心专业课全部选用中国注册会计师 6 科考试教材培养职业会计师。

教学经费投入充分，实验实训室条件完备，为省级经管示范实训中心，实习实践基地可满足实训化教学。严格按规范化制度加强教学管理，学风正，质量高。2019-2020 学年在全国会计专业竞赛中获三项职业能力三等奖，在全国会计初级资格考试中一次通过率远超全国平均通过率 8 个百分点。

## 6. 服装与服饰设计

服装与服饰设计专业依托广东省服装、配饰产业而设立，以珠三角地区服装服饰行业的生产、销售、服务和信息等方面对人才的需求为导向，是学校特色建设专业。在 2018 年中国(广东)大学生时装周院校考核中排名第一，具有较强的社会影响力。旨在培养掌握服装设计知识和服装制作技能，具备一定的创新思维意识、审美修养和艺术表现力，能独立进行服装设计创作构思和产品开发、适应现代服装行业发展需要的高级应用型专业人才。

### （1）人才培养方案

专业非常重视人才培养方案建设，结合 90 后、00 后学生群体特点，广泛听取行业专家和企业管理者的意见，根据市场和企业用人需求进行人才培养方案制定与调整，不断优化课程体系，调整培养目标和教学思路，形成具有创新和特色的服装与皮革制品设计专业人才培养方案。

### （2）师资队伍

服装与服饰设计专业目前有专任教师 16 人，其中副高以上职称 4 人，占 25%；中级职称 12 人，占 75%；有双师型教师 2 人，占 12.5%。目前有在校学生 311 人，生师比为 19.44: 1。

### （3）实践教学

着眼于满足服装及皮具行业对技术型、管理型人才的需求，在教育教学中突出和加强实践教学环节，加强实验、实训、实习教学和培训。建立一批实用

型服装与皮具类人才培养实习及实训基地，不断改革实践教学方式，强化学生的学习能力、实践能力和创新能力。

#### （4）教学管理改革与创新

积极听取行业专家和企业管理者的意见，充分发挥学校、政府、企业三方的作用，致力于创新型、创业型人才培养，多方位、多渠道促进产学研合作，建立学校、企业、学生和社会共同参与的教学质量监控、评价和保障体系，教师激励机制和教学管理创新体系。

#### （5）打造专业亮点工程

广东省大学生时装周每年 5 月在广州市国际轻纺城举行，学校组织本专业全体应届毕业生参加，将毕业设计动态展与毕业生就业推荐合二为一，将其建设成为品牌亮点工程，全面提升本专业在业内的形象与美誉度，不断扩大专业办学影响力，实现招生和就业的双向突破。

## 五、质量保障体系

### （一）人才培养中心地位

#### 1. 坚持“以本为本”，树立教学中心地位

学校自建校之初便提出走“突出特色、错位发展”道路，坚持以应用型人才培养为中心工作，牢固树立教学中心地位。《华南理工大学广州学院章程》第二章第十二条明确规定“以人为本，以教学为中心”，第五章第五十四条规定“人才培养是学校的根本使命，学校确立教学工作的中心地位，以提高教育教学质量为本，优先保障对教学的投入”。

学校党政领导坚持把教学工作纳入重要议事日程。2019-2020 学年，学校召开党政联席会议 29 次，研讨教学相关议题 28 项。2020 年 10 月，学校召开“十四五”人才培养专项规划专题调研暨本学期教学工作布置会议，副校长在会上强调“十四五”人才培养专项规划需抓住学生为中心、成果导向和持续改进的核心要素，切实做好教学工作。

学校出台了《华南理工大学广州学院各级各类人员听课实施办法》，明确校级党政领导每学期听课不少于 3 次，机关部处领导每学期听课不少于 4 次，二级学院（部）党政领导每学期听课不少于 8 次，推动包括学校领导班子在内的各级领导干部走进课堂，深入教学第一线，了解教学情况，解决相关问题。开学第一天以及法定假期后第一天，学校领导、各二级学院领导、教务处、学生处、班导师、辅导员等各类人员都会到教室检查上课情况。

#### 2. 疫情期间停课不停学，保障在线教学顺利开展

2020 年新冠病毒疫情发生后，学校密切关注党中央、教育部以及广东省教育厅对高校新学期教学相关问题的指示精神，谨慎细致地推进相关工作。

##### （1）迅速行动，制定实施方案

遵循党中央、教育部“停课不停学”指导思想，2020 年 2 月 4 日，学校召开专题网络会议，确定了全校师生延缓返校、实施线上教学的方案。疫情解除前，全体学生按毕业年级和非毕业年级分别做好对应方案：毕业年级所有教学环节全部安排在线上进行，非毕业年级则鼓励引导对理论课实施线上教学。

2 月 6 日，学校发布《关于做好 2019-2020 学年度第 2 学期教学工作安排的通知》，明确了学校线上教学的整体方案、方法指引和相关细则。

为保障线上教学顺利推进，学校要求相关部门围绕在线教学整体方案的制订、课程的安排、管理工作的衔接、教育技术的支持、教师教学能力的支撑等环节全面做好相关规划和安排。并新成立了教育技术服务、教学安排、毕业保障、抗疫文宣等多个专项工作小组，紧张有序地推进各项工作。各二级学院

（部）根据教务处的整体工作方案，结合实际情况制定了本学院的实施细则，多角度妥善落实推进。

### （2）多方推进，各环节紧密配合

为解决线上教学相关教材和学习资料的问题，学校经多方面努力，提前将教师用书以快递形式送到教师手中，并通过各大出版社的微信公众号、官方网站等途径下载相关资源，提供给教师选择使用。并发动各位任课教师积极查找相关资源。

对于线上教学期间的教学质量监控，合理安排督导组线上督学和教师线上听课，并对课堂教学质量评价表的相关评价指标进行了修订，使教学质量检查更有针对性。同时，教学信息员的每周教学反馈工作也正常开展，有效监控教学进展情况，及时反馈及时处理。

针对部分教师无法在家进行线上教学的问题，学校在严格调查、科学预防和管控的基础上，为教师提供返校上课的场所，保证良好的教学效果。

### （3）贴心辅导，强化对教师培训

为帮助教师顺利开展在线教学，学校教务处、教师教学发展中心结合学校“超星学习通”在线教学平台，鼓励教师利用优质 MOOC 的特点，通过微信公众号、微信群、QQ 群等多渠道及时向老师推送近百条培训资源，例如超星“停课不停学”信息化教学能力提升培训计划、中国大学 MOOC《抗击疫情，助教助学》课程、中国大学 MOOC 教师教学能力系列慕课、华南师范大学《学会在线教学》系列公益课等。鼓励教师充分利用已有 MOOC 资源进行教学，重点向教师推荐中国大学 MOOC、粤港澳大湾区高校在线开放课程联盟、学堂在线等 5 大 MOOC 平台。

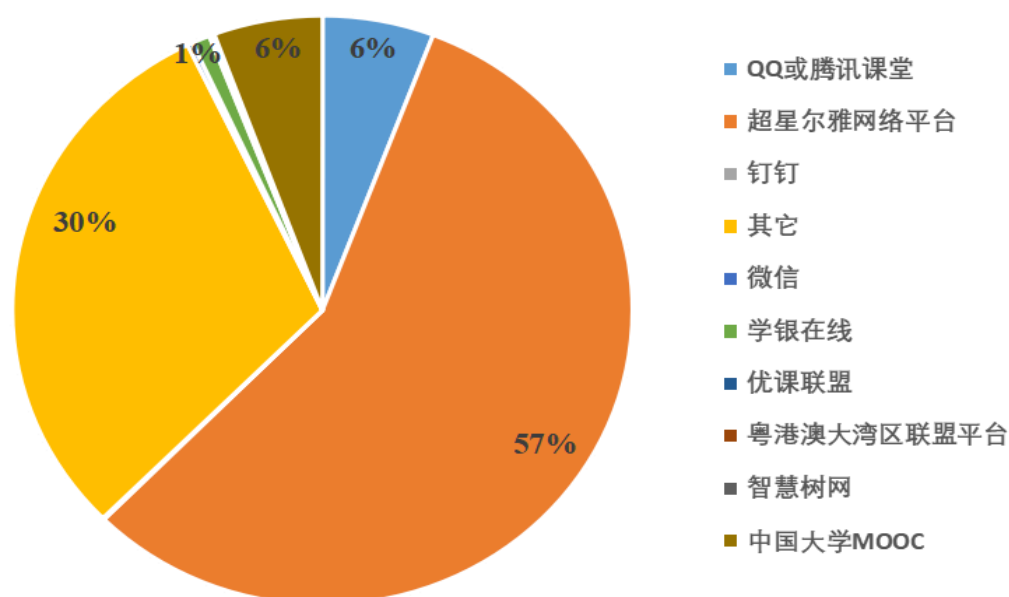


图 5-1 线上课程授课过程中主要使用平台分布图

#### （4）细致服务，完善技术支持

线上课程建设期间，学校多方筹措资源，保障远程办公和教师在线建课的稳定性和质量，积极处理和解决教师们在开展在线教学期间出现的各类问题。

组织教育技术团队建立了线上课程建设答疑群，安排专人与教育部公布的 22 个免费开放在线课程平台联系，努力为教师获取全国优秀的教学资源，包括超星网络教学平台、粤港澳大湾区高校在线开放课程联盟平台、中国大学 MOOC（爱课程）平台、学银在线、智慧树网、优课联盟平台等。教育技术团队累计处理教师线上教学问题超 1500 条次，直接服务教师超 500 名。

#### （5）全面监控，强化数据统计分析

利用大数据功能，实时做好线上教学相关数据的统计分析工作。利用现有的平台和系统，开展线上教师课程建设情况（如线上课程学院分布情况、上传教学资源数、批改作业情况等）、学生线上学习情况（出勤情况、作业完成情况、任务点完成情况等）、课堂互动情况（如抢答、选人、讨论、投票等）等数据的统计分析工作，为在线教学提供数据支撑。

#### （6）巧妙借力，促进混合式教学发展

学校 2017 年已完成“教学和课程资源”平台建设，2019 年底已完成线上课程建设累计逾 200 门。疫情期间的网络教学现状让老师们进一步认识到在线教学的重要性和紧迫性。学校依靠现代教育技术助力，积极引导教师建设具有一定特色的线上课程，并综合利用国家精品在线开放课程以及粤港澳大湾区高校在线开放课程联盟等优质课程资源开展多种形式教学。

## （二）专业评估与专业认证

学校自开办以来，严格按照教育部、广东省教育厅、广东省民政厅等主管单位要求，规范化办学。2011 年学校接受了广东省高校学士学位授予权评审工作，首批 18 个专业获得学士学位授予权。截止目前，总共 32 个专业获得学士学位授予权，2012 年学校通过了广东省独立学院本科教学工作水平评估。

在此基础上，学校于 2018 年全面启动了校内专业评估工作。校内专业评估以“定标准、找问题、求发展”为目标，以《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》、《国标》、高等教育质量监测国家数据平台、广东省专业评估、广东省“创新强校工程”等考核指标为基础，设计编撰了符合学校实际情况的校内专业评估指标体系，并针对学校所有专业进行评估。目前已连续实施三年，成为学校专业建设的重要抓手。

为保障专业认证工作顺利实施，学校成立了评估与认证办公室和 IACBE 认证办公室，明确由分管教学工作的副校长亲自主抓该项工作；制定了专业认证

工作实施方案和专业认证培育工作方案，每年遴选部分专业参与认证培育，建立专业认证梯队，推进认证工作有序开展；制定了专业认证经费管理办法，明确经费保障机制，对于参加认证的专业按建设期、认证期和持续改进期分期下拨专项建设经费，近三年共下拨 420 万元，提供强有力的资金支持。

目前学校已经开展的专业认证主要是工程教育认证(IEET)和 IACBE 商科认证。

表 5-1 学校已通过认证的专业

| 序号 | 专业名称               | 认证机构  | 通过时间 | 认证决议时间     |
|----|--------------------|-------|------|------------|
| 1  | 机械工程               | IEET  | 2017 | 2018.02.09 |
| 2  | 车辆工程               | IEET  | 2018 | 2019.01.31 |
| 3  | 通信工程               | IEET  | 2018 | 2019.01.31 |
| 4  | 工商管理               | IACBE | 2018 | 2018.07.31 |
| 5  | 市场营销               | IACBE | 2018 | 2018.07.31 |
| 6  | 会计学                | IACBE | 2018 | 2018.07.31 |
| 7  | 国际经济与贸易            | IACBE | 2018 | 2018.07.31 |
| 8  | 电子商务               | IACBE | 2019 | 2019.05.09 |
| 9  | 人力资源管理             | IACBE | 2019 | 2019.05.09 |
| 10 | 财务管理               | IACBE | 2019 | 2019.05.09 |
| 11 | 国际经济与贸易（双语班）/（国际班） | IACBE | 2019 | 2019.08.22 |
| 12 | 会计学（双语班）/国际班       | IACBE | 2019 | 2019.08.22 |

IACBE(International Assembly for Collegiate Business Education, 国际商科认证委员会)认证分教育会员、候选人资格与正式会员资格三个阶段。2013 年 11 月，学校申请成为 IACBE 在中国的第一所会员高校；2016 年 12 月取得候选人资格；2018 年 7 月，学校的工商管理、市场营销、会计学以及国际经济与贸易等首批四个认证专业全部成功通过 IACBE 评审，获得正式会员资格。自此，学校成为中国第一所获得 IACBE 国际资格认证的大学。截止目前，学校已有 9 个专业顺利通过了 IACBE 专业认证，学校常务副校长曾志新教授当选为 IACBE 亚洲区副主席。



图 5-2 学校管理学院、经济学院正式会员资格证书

2016 年 11 月，学校正式启动工程教育认证（IEET，Institute of Engineering Education Taiwan）工作。机械工程专业是学校参加工程教育认证的第一个专业，也是广东省首批参加 IEET 认证的 25 个专业之一，于 2017 年 9 月正式通过认证。2018 年 11 月，车辆工程和通信工程两个专业也于第二批顺利通过认证。



图 5-3 工程教育认证实地访评现场

### （三）课堂教学质量监控

关于课堂教学质量监控，近年来学校实施全面监控与专项检查相结合的制度，严格管理和监控，不断提高教学质量。

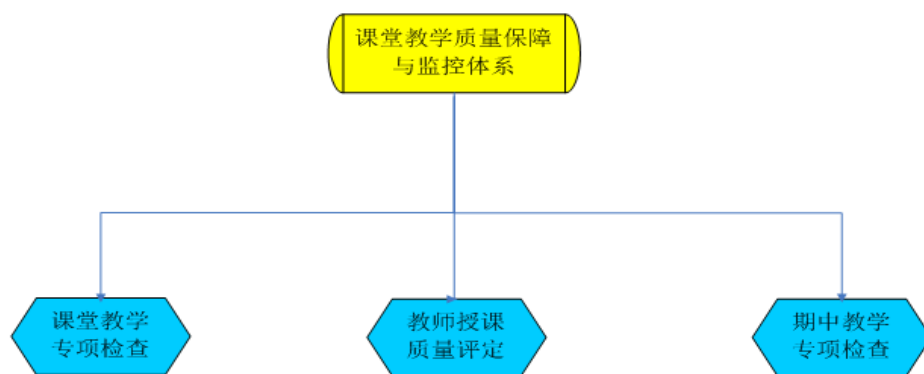


图 5-4 课堂教学质量监控体系示意图

## 1. 教师授课质量评定

### (1) 学生评教

为加强教学过程管理，完善教学质量监控体系，促进教风建设，全面提高教学水平和人才培养质量，学校要求每位学生通过教学管理信息系统的评教平台，对当学期所修全部课程的授课教师按指标体系进行评教。根据教务系统显示，2019-2020 学年，参与评教的学生人（次）数达 371390 次，占学生总人数（次）数的 85%，评教结果中教师获良好以上的达 100%。

### (2) 各级各类人员听课

学校实行各级各类人员听课制度，要求各级各类人员每学期都要到课堂听课，深入教学第一线了解课堂教学情况，及时掌握教学动态，客观评价教学情况，及时发现和解决教学工作中出现的问题，并规定相关听课次数。针对各二级学院线上教学情况进行监督检查，管控所有在线课程的运行情况，确保“教师真在教，学生真在学”，进一步提高我校在线教学授课质量。

2019-2020 学年，学校党政领导、机关部处人员听课 173 次（节），二级学院相关领导听课、检查 302 次（节），督导听课 2703 次（节），教师同行听课达 4857 次（节）。

### (3) 督导听课、检查

学校建立了督导制度，要求督导员每学期随课堂听课，及时发现问题，定期形成总结报告。督导每学期院内、外交叉听课不少于 16 节。为充分发挥督导作用，组织督导不定期对线上和线下教学工作进行监督抽查，以确保教学工作有序开展。

### (4) 学生教学信息员

教学信息员每周以“服务学生、服务教学”为宗旨，及时、准确、全面、客观地向学校反映在教学工作和教务管理过程中的各类教学信息，提出合理化



建议，发挥学校与学生之间的桥梁和纽带的作用，保证教学信息反馈的及时性和准确性，推动教学工作的进程。线上教学期间每周不间断连续报送“教学信息员线上课程教学反馈信息”，并及时转达二级学院负责人邮箱及相关领导。2019-2020 学年，学校有教学信息员 524 人，反馈相关教学信息 11529 次（条）。

教师授课质量的评定来源于上述几个方面，折算比例见下图：

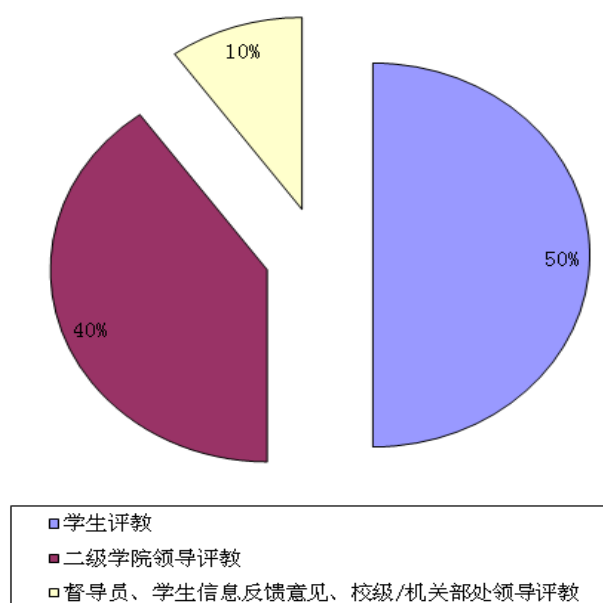


图 5-5 教师授课质量评定比例示意图

## 2. 课堂教学专项检查

开展院校两级线上教学检查，检查内容包括按照课程表计划的课程开课情况，任课教师及学生到课情况，线上教学方式及课堂教学效果，线上课堂纪律执行情况，线上教学工作存在的问题等等。实行线上课程教学检查全覆盖，对因现代教育能力水平不足导致线上教学困难的教师给予指导和帮助，对因准备不足导致教学秩序混乱的教师要求整改，鼓励教师利用线上教学实施课程思政工作。2019-2020 学年，学校共组织课堂专项检查 5 次。

## 3. 期中教学专项检查

期中教学专项检查，主要针对教学过程中的若干个专项问题进行检查。近两年来检查过的专项主要包括：双语课开设情况，调停课管理，成绩管理，试卷管理，毕业设计（论文），创新创业教育，在线教学、二级学院课堂教学质量监控等。检查的形式多样，包括组建检查小组到各学院实地检查、学院集中汇报/专家点评等。

2019-2020 学年第 1 学期的期中教学专项检查环节，学校组织了专项检查小组和调研小组两个工作小组分赴各二级学院，围绕调停课管理、成绩管理和

试卷管理等情况开展了检查和调研。2019-2020 学年第 2 学期由于疫情原因，组织实施了大规模线上教学检查和线上考试巡考。



图 5-6 期中教学专项检查之调研现场



图 5-7 期中教学专项检查之检查考试试卷现场

#### （四）导学机制

为了保证教学质量，帮助学生切实掌握知识，顺利完成学业，提高人才培养质量，学校建立了学业预警与帮扶机制，助力学生学业发展与成长成才。

##### 1. 构建本科生班导师制全过程管理体系

为进一步深化人才培养模式改革、发挥专业教师在全员育人中的重要作用，学校在 2019 年通过理顺和优化班导师管理工作流程，形成了涵盖“六个管理环节”（选聘、改聘、培训、考核、评优、统计与分析）的闭环式全过程管理体系。从“班导师聘任严起来”，到“班导师年度考核与评优细起来”，再到“班导师统计数据分析做起来”等举措，真抓实干，积极发挥班导师在“导学、助学、督学”方面的学业牵引和指导作用。

## 2. 构建学业预警与帮扶机制闭环管理体系

通过“刚柔并济”建立学业预警机制和学业帮扶机制，学校在 2019 年进一步设计和构建了学业预警与帮扶管理模型，这一模型融合了相关制度文件精神及规定，有机结合了学业预警机制和学业帮扶机制，并加入了帮扶成效评估、信息反馈等环节，形成了“预警—帮扶—提升—评价成效—反馈—预警（重新评估预警级别）”闭环管理体系。

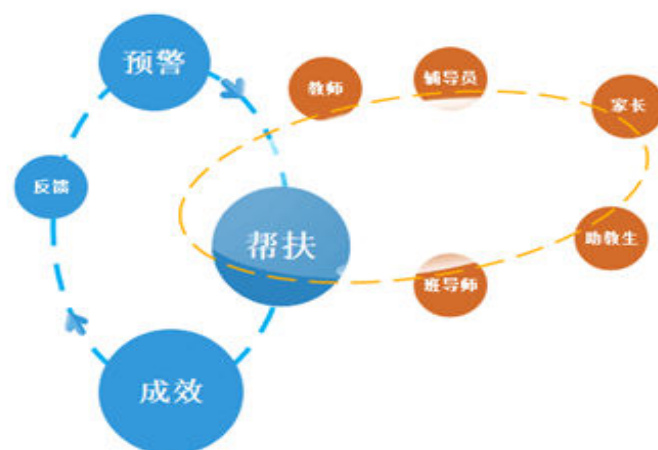


图 5-8 学业预警与帮扶管理模型图

在 2019-2020 第二学期学分审核过程中预警总人数为 665 人，对比 2018-2019 第二学期预警总人数 716 人，学校预警总人数呈下降趋势。说明过去一年中学业帮扶机制的设立是发挥一定成效的，学校将“三全育人”的理念落到实处，对于学习成绩落后、收到学业预警的学生，学校除了注重发挥“两个群体”的积极作用（班导师群体：以班级为单位配备专业教师担任班导师，发挥班导师“导学、助学、督学”作用；助教生群体：设立“帮扶计划项目”并划拨专项经费，发挥助教生的朋辈辅导作用），还建立了全面配套的“帮扶机制”，每一级预警配套了对应的帮扶手段，建立健全了学院—家长—学生联动制，积极形成学业指导合力，以实现“精准预警、精准帮扶”。真正帮助学生走出学业困境，提升我校整体学风建设水平。

## 3. 初步建设完成学生学业档案系统

学校在 2019-2020 年积极推动建设完成以学生为中心的学生学业档案系统，此系统将在实践中充分借助最新的教育信息化技术和大数据技术，运用大数据服务决策，设计和搭建学业预警与帮扶系统平台，通过学生学业档案系统来实现信息交互系统化、管理流程精简化、学业展示精细化、帮扶对象精准化、帮扶成效可视化。

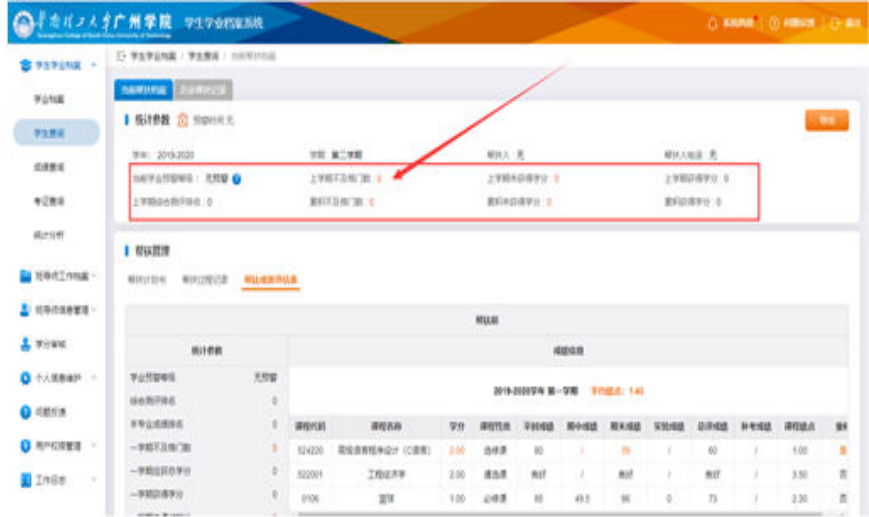


图 5-9 学生学业档案系统展示图

所建成的学生学业档案系统将在学校投入使用，通过运用平台收集、分析、导出相关数据信息，为班导师开展学业帮扶工作提供决策辅助，也为学校领导掌握学校整体学生学业预警情况与帮扶工作进展情况提供信息支持。平衡教育规律与学生需求，及时提醒学生自身学业情况，为受预警学生精准设计帮扶方案，促进我校整体学风建设质量提升。

### （五）教学基本状态分析

根据《教育部关于普通高等学校本科教学评估工作的意见》和《关于在新建本科院校进行教学基本状态数据采集工作的通知》文件精神，按照《关于做好“高等教育质量监测国家数据平台”2020 年监测数据填报工作的通知》的要求，学校组织开展了 2020 年教学基本状态数据采集。

根据《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）〉的通知》文件要求，学校 2019-2020 学年基本办学条件指标和监测指标基本能达到教育部规定的办学基本条件。

表 5-2 2019-2020 年度本科教学基本状态数据分析表

|     | 指标体系                  | 本科办学要求 | 学校实际情况 |
|-----|-----------------------|--------|--------|
| 基本办 | 生师比                   | 18: 1  | 21.54  |
|     | 具有研究生学位教师占专任教师的比例 (%) | 30     | 73.08  |

|                                      |                            |      |         |
|--------------------------------------|----------------------------|------|---------|
| 学<br>条<br>件<br>指<br>标                | 生均教学行政用房（平方米/生）            | 16   | 10.18   |
|                                      | 生均教学科研仪器设备值（元/生）           | 5000 | 6026.83 |
|                                      | 生均图书（册/生）                  | 80   | 83.56   |
| 监<br>测<br>办<br>学<br>条<br>件<br>指<br>标 | 具有高级职务教师占专任教师的比例（%）        | 30   | 19.68   |
|                                      | 生均占地面积（平方米/生）              | 59   | 53.44   |
|                                      | 生均学生宿舍面积（平方米/生）            | 6.5  | 10.58   |
|                                      | 百名学生配教学用计算机台数（台）           | 10   | 24      |
|                                      | 百名学生配多媒体教室和语音实验室<br>座位数（个） | 7    | 92.92   |
|                                      | 新增教学科研仪器设备所占比例（%）          | 10   | 5.73    |
|                                      | 生均年进书量                     | 3    | 4.19    |

## 六、学生学习效果

### （一）学生学习满意度

#### 1. 学生评教

学校从 2008 年开始实施学生对任课教师评价制度，学生评教成绩占教师授课质量评价总成绩的 50%。根据 2019-2020 学年学生评教情况统计，评价结果为良好以上的占 100%，具体见附表 12：学生评教情况统计表。

#### 2. 学生学习满意度

为了调查在校学生对专业学习、学风、考风等的意见，学校 2020 年 11 月在全校范围组织了学生学习满意度调查，有 3643 名不同性别、不同专业和不同年级的学生参与了调查。

调查结果显示，对于学校的图书馆、网络学习平台等相关学习资源，学生满意和特别满意的达 72.63%；对于任课教师的教学方式、方法，学生满意和特别满意的达 70.52%；对于任课教师的教书、育人总体水平，学生满意和特别满意的达 75.38%。具体见附表 13：学生学习满意度调查情况表。

### （二）学生竞赛获奖

2019-2020 学年，我校学生在相关科技、学术竞赛、创新创业类大赛中成就突出，共获得国际性赛事奖项 17 项、全国性赛事奖项 24 项、省级赛事奖项 101 项。其中，在全国大学生电子设计竞赛、iCAN 国际创新创业大赛中国总决赛中都获得了全国一等奖，在中国大学生方程式汽车大赛中获全国二等奖，并获耐力性能赛全国第一的好成绩。

表 6-1 2019-2020 学年学生竞赛获奖（部分）

| 年份   | 竞赛名称               | 获奖级别 | 指导老师                |
|------|--------------------|------|---------------------|
| 2019 | 2019 年全国大学生电子设计竞赛  | 一等奖  | 缪文南                 |
| 2019 | iCAN 国际创新创业大赛中国总决赛 | 一等奖  | 缪文南、朱俊杰             |
| 2019 | 中国大学生方程式汽车大赛       | 二等奖  | 钟玉华、赖卓虹、程清伟、张继锋、祝存耀 |
| 2019 | 中国高校计算机大赛-网络技术挑战赛  | 二等奖  | 李慧芬、李康              |
| 2019 | 第十一届全国大学生广告艺术大赛    | 三等奖  | 梁文峻                 |

|      |                             |     |            |
|------|-----------------------------|-----|------------|
| 2020 | 2020 年美国大学生数学建模竞赛           | 二等奖 | 吴丽镐        |
| 2020 | 第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛大学生创业计划竞赛 | 银奖  | 程清伟、江秋仪    |
| 2019 | 第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛 | 铜奖  | 程清伟、江秋仪、姜颖 |

### （三）学生体育教育成果

学生体质测试工作严格按照教育部和国家体育总局颁布的《学生体质健康标准》要求进行，2019—2020 学年参加体质测试学生的整体合格率为 90.8%。

学校积极组织开展丰富多彩、形式多样的群众体育活动，举办的全校性大型体育竞赛活动有校运会、冬季环湖长跑、新生杯篮球赛、足球联赛、乒乓球学院际赛、羽毛球单项赛等。

表 6-2 2019—2020 学年各运动队省级以上比赛获奖情况

| 运动队 | 比赛名称                             | 组别 | 成绩  |
|-----|----------------------------------|----|-----|
| 足球队 | 2019 年广东省“省长杯”大学生足球联赛            | 甲组 | 第一名 |
| 毽球  | 2019 年广东省毽球锦标赛团体                 | 甲组 | 第三名 |
| 定向队 | 第十三届广东大中专学生校园文体艺术节之第四届广东大学生定向越野赛 | 甲组 | 三等奖 |
| 飞镖  | 2019 年广东省大学生飞镖锦标赛                | 甲组 | 第八名 |

2019—2020 学年，学校运动队在各项省级以上大学生体育单项竞赛中表现优异，足球队更是创造历史性取得冠军。李欣欣和陈泳岚同学分别获得 2019 年广东省大学生跆拳道锦标赛甲组女子 49KG 第一名和个人高级第二名，黄梓斌同学获得 2019 年广东省大学生飞镖锦标赛甲组男子个人 501 减分赛第二名，许雨舟同学 2019 年定向世界杯决赛短距离 M21A-3 第四名等。

### （四）毕业生状况

#### 1. 毕业、学位授予情况

2020 届毕业生共 5337 人，其中实际毕业人数为 5103 人，毕业率为 95.62%；授予学位 5085 人，学位率 99.65%。另外，有 9 名学生取得辅修专业毕业证书，有 4 名学生授予辅修专业学士学位。



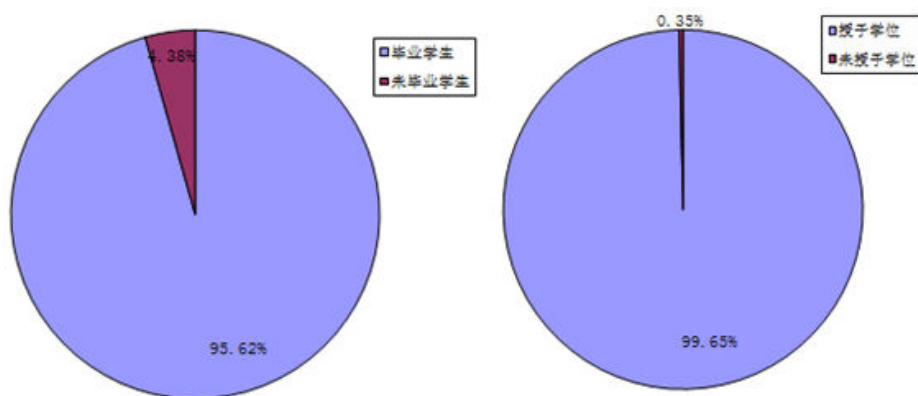


图 6-1 2020 届毕业、学位授予情况

## 2. 攻读研究生情况

2019-2020 学年，学校应届毕业生中有 142 人考上了国内外硕士研究生，占毕业生总人数的 2.78%。其中刘佳佳考上了华南理工大学公共管理专业的硕士研究生，杨铭俊考上了暨南大学力学与建筑工程专业的硕士研究生，黄旖琪、顾怡珺、欧阳漫、王楠、陈昕璐、莫善媛等人分别考上了香港中文大学、悉尼大学、英国伯明翰大学、英国纽卡斯尔大学、英国伦敦大学学院、纽约大学等国际知名高校的研究生。

## 3. 就业情况

学校实行就业优先政策，千方百计稳定和扩大就业，完善重点群体就业支持体系。今年由于疫情影响，就业工作比较艰难，经多方努力，顺利完成 2020 届毕业生就业任务。

### (1) 就业总体情况

截至 2020 年 8 月 31 日，学校参加就业的 2020 届毕业生为 5070 人，初次就业率（以下简称就业率）为 86.94%。其中境内升学 53 人，出国出境 89 人，应征入伍毕业生 34 人，三支一扶 21 人，乡村教师计划 12 人，创业 33 人。

从二级学院层面来看，在 13 个二级学院中，汽车与交通工程学院，机械工程学院，通信工程学院，电气工程学院，珠宝学院，建筑学院、土木工程学院等 7 个学院的就业率高于总体就业率。车辆工程、汽车服务工程，物流工程，机械工程，工业设计，电子信息工程，通信工程，电气工程及其自动化，计算机科学与技术，市场营销，人力资源管理，国际经济与贸易，日语，产品设计，宝石及材料工艺学，服装与服饰设计，建筑学，土木工程等 18 个专业的就业率超过总体就业率。

表 6-3 各学院各专业就业率

| 学院 | 参加<br>就业<br>人数 | 已就<br>业人<br>数 | 就业率 | 专业 | 已就<br>业人<br>数 | 就业率 |
|----|----------------|---------------|-----|----|---------------|-----|
|----|----------------|---------------|-----|----|---------------|-----|



|           |      |      |        |           |      |        |
|-----------|------|------|--------|-----------|------|--------|
| 汽车与交通工程学院 | 292  | 265  | 90.75% | 车辆工程      | 194  | 91.94% |
|           |      |      |        | 汽车服务工程    | 25   | 96.15% |
|           |      |      |        | 物流工程      | 23   | 92.00% |
|           |      |      |        | 交通工程      | 23   | 76.67% |
| 机械工程学院    | 326  | 285  | 87.42% | 机械工程      | 141  | 92.76% |
|           |      |      |        | 工业设计      | 86   | 88.66% |
|           |      |      |        | 机械电子工程    | 58   | 75.32% |
| 电子信息工程学院  | 167  | 144  | 86.23% | 自动化       | 75   | 84.27% |
|           |      |      |        | 电子信息工程    | 69   | 88.46% |
| 通信工程学院    | 119  | 108  | 90.76% | 通信工程      | 108  | 90.76% |
| 电气工程学院    | 343  | 300  | 87.46% | 电气工程及其自动化 | 260  | 87.84% |
|           |      |      |        | 新能源科学与工程  | 40   | 85.11% |
| 计算机工程学院   | 591  | 503  | 85.11% | 软件工程      | 248  | 84.93% |
|           |      |      |        | 信息与计算科学   | 26   | 81.25% |
|           |      |      |        | 计算机科学与技术  | 159  | 87.36% |
|           |      |      |        | 网络工程      | 70   | 82.35% |
| 管理学院      | 1484 | 1254 | 84.50% | 工商管理      | 216  | 86.06% |
|           |      |      |        | 会计学       | 470  | 82.75% |
|           |      |      |        | 市场营销      | 86   | 93.48% |
|           |      |      |        | 人力资源管理    | 122  | 87.77% |
|           |      |      |        | 财务管理      | 227  | 82.55% |
|           |      |      |        | 电子商务      | 133  | 83.65% |
| 经济学院      | 689  | 597  | 86.65% | 经济统计学     | 30   | 85.71% |
|           |      |      |        | 国际经济与贸易   | 216  | 88.52% |
|           |      |      |        | 税收学       | 44   | 84.62% |
|           |      |      |        | 金融工程      | 307  | 85.75% |
| 外国语学院     | 230  | 197  | 85.65% | 英语        | 150  | 83.80% |
|           |      |      |        | 日语        | 47   | 92.16% |
| 珠宝学院      | 350  | 314  | 89.71% | 产品设计      | 188  | 88.68% |
|           |      |      |        | 宝石及材料工艺学  | 43   | 93.48% |
|           |      |      |        | 服装与服饰设计   | 83   | 90.22% |
| 建筑学院      | 112  | 109  | 97.32% | 建筑学       | 109  | 97.32% |
| 土木工程学院    | 236  | 220  | 93.22% | 土木工程      | 220  | 93.22% |
| 国际商学院     | 131  | 112  | 85.50% | 国际经济与贸易   | 72   | 87.80% |
|           |      |      |        | 会计学       | 40   | 81.63% |
| 合计        | 5070 | 4408 | 86.94% | ——        | 4408 | 86.94% |

## （2）就业情况分析

### ①毕业生就业单位的行业分析

毕业生就业覆盖了多个行业，体现了学校所培养的人才为区域和行业经济建设及社会发展提供人才支撑。2020 届实际就业的毕业生就业单位的行业流向如下表 3。毕业生中进入软件和信息技术服务业，教育，商务服务业，互联网和相关服务，零售业，批发业，电力、热力生产和供应业，土木工程建筑业，货币金融服务，房地产业等行业比例较高。

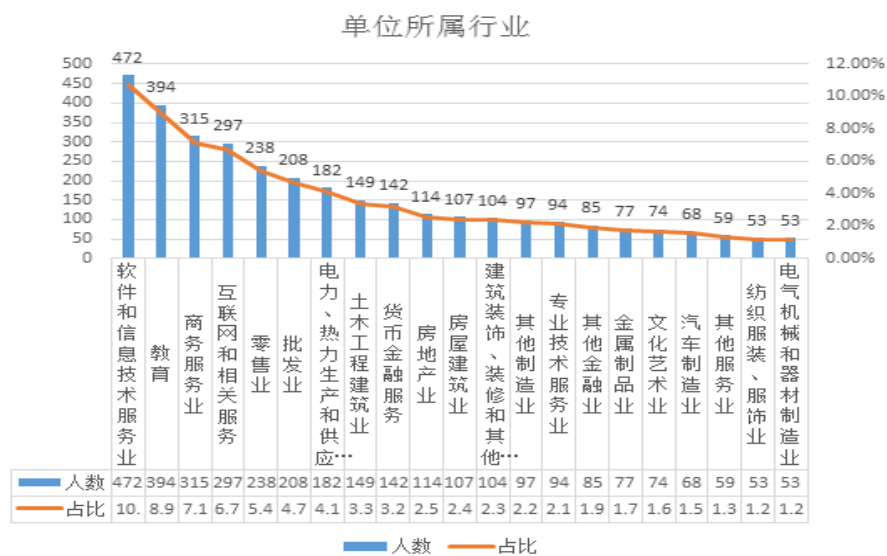


图 6-2 毕业生就业单位的行业流向

### ②毕业生就业单位的性质分析

2020 年，学校绝大部分校毕业生到企业单位工作，其中以有限公司为主，其次是国有企业，私营企业和外商投资企业。反映了我校为各类企业发展提供高素质专业人才，为国家经济发展提供坚实的人才支撑。

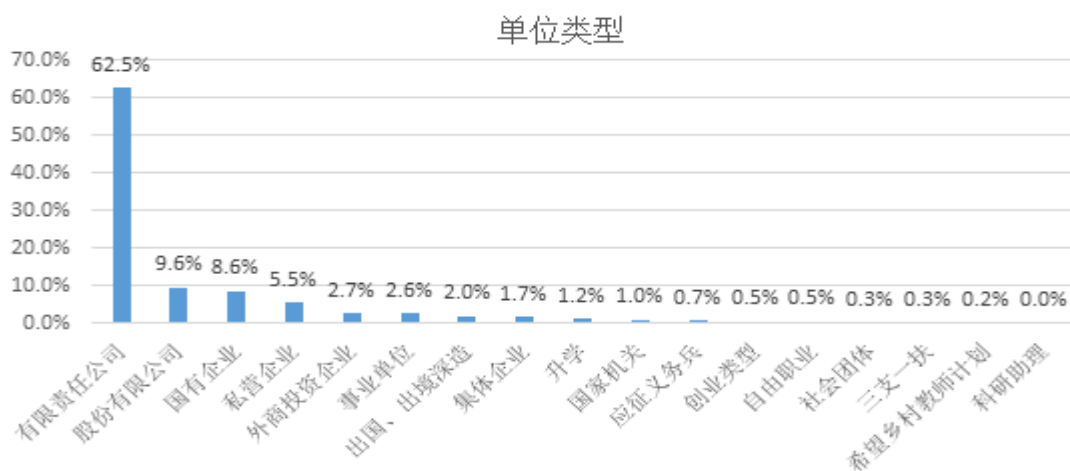


图 6-3 毕业生就业单位的性质分析

### ③毕业生就业地区分析

毕业生就业地区主要是广东省，占就业人数的 92.11%。其中，广州（44.65%）、深圳（16.95%）、佛山（8.46%）、东莞（4.46%）、惠州（2.34%）、中山（1.88%）、江门 1.84%、珠海 1.61%、肇庆（0.50%）等珠三角 9 市占就业人数的 85.58%。这 9 市也是就业人数最多的城市，反映了多年来学校为珠三角地区区域经济发展培养出大批优秀毕业生，同时体现了学校毕业生在珠三角就业的强劲竞争力和对珠三角地区经济建设的较高贡献度。

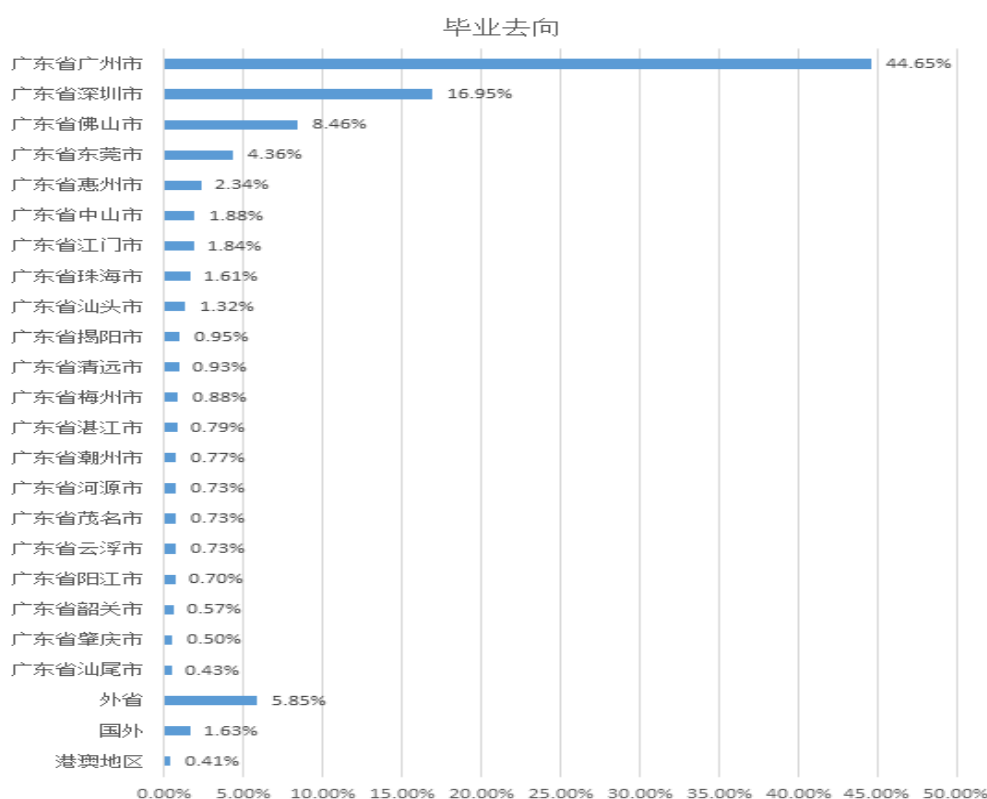


图 6-4 毕业生主要就业城市

### （3）就业工作特色

#### ①全面推进“两轮驱动”，确保就业平稳高效

学校层面落实“一把手”责任制，由学校党委书记主抓就业工作，成立就业工作领导小组，并完善由学生就业指导中心牵头，党委办公室（学校办公室）、党委宣传部、党委组织部、学生工作处、教务处等部门参与的工作机制，形成通力合作的工作格局；各二级学院成立以院长为组长的就业创业工作领导小组，全面督办本学院就业相关工作，形成“辅导员—就业专员—班导师”联动的就业工作机制，逐层落实目标和责任，全员参与就业创业工作。

学校和二级学院建立完善高效的工作体制，层层明确工作职责、目标及奖励规定，定期召开就业创业工作会议，通报各工作进展。实施毕业生就业、就业困难目标的汇报、约谈、督导等制度，及时掌握就业情况，加强动态跟踪。

#### ②多措施策精准服务，提升就业质量

进一步扩大就业招聘会规模，举办广东省 2020 届高校毕业生系列供需见面活动（花都地区专场），引入 470 个对口企业，为毕业生充分高校就业提供广阔空间；主动联系就业单位，坚持“引进来招聘，送出去应聘”，进一步加强就业基地建设，2019—2020 学年，我校新增 41 余家就业实习基地；个性化推荐与资源整合推荐相结合，促进就业困难学生就业，学校为建档立卡毕业生提供全面就业服务，对其就业兜底，务求 100%就业；积极宣传就业政策，引导毕业生树立正确的就业观，组织实施好“三支一扶”、“乡村教师”等基层项目，鼓励号召优秀大学生应征入伍。据统计，2020 届毕业生中，有 12 人参加“乡村教师计划”，21 人参加“三支一扶”，34 人应征入伍，为贫困地区和国防事业做积极贡献。

### ③应对疫情，及时调整就业服务策略

2020 年初突发疫情，学校迅速调整工作思路，重新研究制定疫情下相关就业工作方案。学生就业指导中心积极跟各二级学院、相关部处商讨相关实施细节。上半年共召开了 1 场综合性、3 场专业性的线上招聘会，为毕业生疫情期间求职提供了便利。下半年在科学防控前提下，根据实际情况引导用人单位进校招聘。

### 4. 毕业生成就

学校毕业生就业主要集中在珠三角地区，以广州、深圳、佛山、东莞等城市，为区域内优势行业输送了一批综合素质高、实践能力强的应用型人才。此外，积极响应“三支一扶”、“西部计划”、“乡村教师”等国家基层就业项目及大学生应征入伍，推动乡村边远地区经济及社会的发展以及国防建设。

汽车与交通工程学院高瀚翔在校期间参加了三届中国大学生方程式汽车大赛取得了优异的成绩，在实践中提高了综合素质，最后被中汽研汽车检验中心（广州）有限公司录用为检测工程师。珠宝学院冯嘉豪在大三时，参加第十二届 iCAN 国际创新创业大赛获得广东省选拔赛一等奖，中国总决赛三等奖，参加新锐首饰设计师大赛获得优秀作品奖，第二届金错奖全球 3D 打印原创首饰设计大赛优秀奖及人气奖，毕业设计“基于 3D 打印结构的首饰设计研究”获得了全年级最高分。

## 七、办学特色

### （一）坚持“四个面向”，实现高水平办学

学校自创建起就明确了对接广东及珠三角地区经济社会发展需求，培养“创新型、创业型、复合型、应用型”人才的培养目标。在办学实践中逐步形成了“四个面向”的办学方针，即面向国家战略办学、面向区域经济发展办学、面向行业产业办学、面向著名企业办学。

面向国家战略办学。近年来，随着新科技革命和新产业革命为特征的新工业革命蓬勃兴起，社会对应用型人才有了新的需求，《中国制造 2025》正式出台。学校因势而进，因时而新，重新进行专业设置和布局，突出新技术和新产业特色，大力加强“新工科”、“新文科”建设。新增了机器人工程、新能源科学与工程、数据科学与大数据技术等新工科专业；对于老牌特色专业，则新增了相关的专业方向，例如车辆工程新增智能汽车、新能源汽车专业方向，交通工程新增轨道交通方向；对于传统专业，像机械工程，则新增了成型技术及数字化制造方向，并新开设智能装备与自动化方向创新班。

面向区域经济发展办学。学校瞄准广东及粤港澳大湾区产业发展需要，强化特色专业，服务区域经济社会发展。汽车与交通工程学院依托广州汽车产业基地，在广汽、东风日产等龙头企业的支持下，形成了覆盖整个汽车产业链的专业设置；围绕广东宝石等特色产业的发展，成立珠宝学院，是广东省唯一的珠宝类本科院校；围绕粤港澳大湾区现代服务业发展需要，以大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链等新商业技术为支撑，申办“新文科”相关专业，已获批供应链管理、大数据管理及应用等新专业。

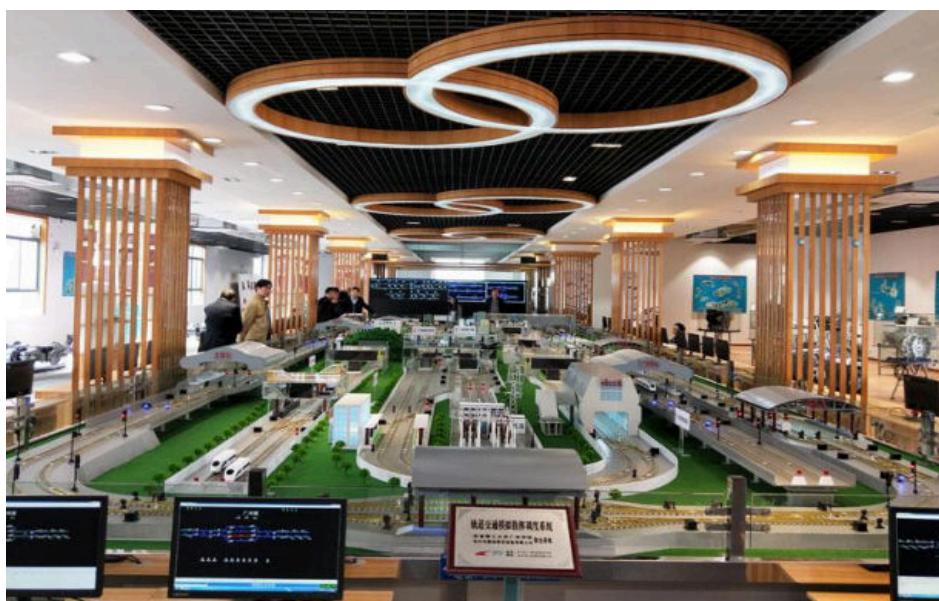


图 7-1 汽车多功能展厅

面向行业产业办学。学校积极围绕交通、电力等行业需求进行学科专业布局。汽车与交通工程学院面向交通行业，为地铁、城际轨道、城市公共交通等企业培养专业技术和管理人才；学校与南方电网联合共建工程教育实践中心，是全国首家建在校内的输电线路实习基地，成功获批为国家级大学生实践教学基地。

面向著名企业办学。学校积极联合著名企业进行合作办学，探索协同育人新模式。2011 年，学校与全球知名企业中兴通讯公司合作，成立了“通信工程学院”，创办通信工程专业，是广东省第一所校企合作开办的本科层次通信类专业学院，校企双方合作共建了 7 个专业实验室，共建的信息与通信技术协同育人平台获批为广东省首批协同育人平台，通信工程专业被评为六星级专业、顶尖专业；2018 年，学校与教育部学校规划建设发展中心、中科曙光共建“大数据学院”和“大数据应用创新中心”，学校成功入选数据中国“百校工程”建设院校；目前，学校正在积极推动与华为技术有限公司的合作办学项目。

## **（二）错位发展，形成华广办学特色**

华南理工大学广州学院由国家“双一流”建设大学华南理工大学与云峰企业集团联合举办。自开办起，就明确了“依托华工、错位发展、凝练特色、创建品牌”的指导思想，与华南理工大学重点培养研究型人才不同，学校以培养高素质应用型人才为目标。

机械工程、车辆工程、电气工程及其自动化等专业依托华工基础，加大实践教学比重，重点强化学生的实践动手能力和解决实际问题的能力，并积极引导学生参加各种科技竞赛和实践创新活动，办学 10 多年为社会培养了一大批优秀的工科应用型人才，在社会上享有比较好的声誉。工商管理、会计学、市场营销、国际经济与贸易等专业以成果导向为基础，通过 IACBE 专业认证，培养“通管理、懂技术、会外语”的国际化高素质商科人才。宝石及材料工艺学在与中国地质大学、桂林理工大学等名校名专业的竞争中另辟蹊径、错位发展，将人才培养的中心由鉴定型向商贸型转移，借助广东珠宝市场发达、企业众多的优势，重点打造营销型人才，为自身发展开拓一片新天地。

## **（三）推进办学国际化，开展专业认证**

学校 2009 年便确定了国际化办学战略，坚持开放办学，通过国际交流、国际合作、国外引智等多种方式先后与美国、加拿大、英国、法国、澳大利亚、西班牙等十多个国家和台湾地区建立合作关系，与 60 余所大学和机构签署了合作备忘录或合作协议，开展多元化合作，不断提升学校的办学国际化水平。

学校从 2013 年启动专业认证工作，“十三五”规划明确提出要以专业认证推动专业建设和人才培养模式改革，从而提高人才培养质量，扩大国际国内影

响力。专业认证以学生为中心、以成果为导向和持续改进的理念，是贯穿于专业建设和人才培养工作全过程的一条主线。为了全面推进专业认证工作，学校成立了评估与认证工作办公室和 IACBE 认证办公室，明确由分管教学工作的副校长主抓该项工作；制定了专业认证工作实施方案和专业认证培育工作方案，制定了认证的远景规划和分步骤实施的认证梯队计划，推进认证工作有序开展；明确了经费保障机制，对参加认证的专业按建设期、认证期和持续改进期分期下拨专项建设经费。目前已有 3 个专业通过了工程教育认证(IEET)，9 个专业通过了 IACBE 商科认证。

## 八、拟解决关键问题

### （一）课程建设水平需进一步上台阶

近年来，通过各部门协同大力推进，学校在课程建设方面取得了一些成就，例如建设了一批质量水平较高的课程，获批广东省精品课程、广东省在线开放课程等 10 多项，但课程建设总体质量水平仍需进一步提升。表现在：课程总量不足，优质课程资源短缺，课程资源共享水平不高；线上一流课程、线下一流课程、线上线下混合式课程建设力度有待加强；教师参与教学改革积极性和创造性有待进一步提高。

2019-2020 学年，学校积极采取了一系列措施加强课程建设。首先，全方位淘汰“水课”，打造“金课”，提高课程整体质量水平。2019 年暑期工作会议上，主管教学工作副校长做了《主动迎接“质量革命”，助力打造“华广品质”》的专题报告，就如何推进学校的金专和金课建设做了专门分析，指出“金专和金课是实现质量革命质变的必经之路”。学校从制度、经费、评价等各方面大力支持，从整体上提升课程建设水平。为此，学校全方位启动了“一流课程”建设，覆盖了思政课、通识课、专业课、在线开放课程、精品课程等各种各类课程。拟制定《教学大纲、日历、教案管理办法》，要求各课程根据毕业要求制定课程目标和教学大纲，同时，教学内容、教学方法、考核内容与方式应支持课程目标的实现。定期评价课程体系的合理性和课程目标的达成度，并能够根据评价结果进行修订。

其次，重点加强在线开放课程建设。制定出台《混合式教学实施管理办法》，规范混合式课程建设。为了帮助教师建设在线开放课程，学校积极搭建在线课程资源平台，与北京超星公司进行合作，辅导和帮助教师建课。采取“软硬兼施”的策略，打造多间录播室，组建了“教育技术创意”团队，积极引导和帮助老师建设高质量在线开放课程。学校同时也组建了“教育技术创



意”团队，热心为教师建课服务，积极引导和帮助老师建设高质量在线开放课程。

再次，全面推进“课程思政”建设。2019-2020 学年，学校正式启动了“课程思政”专项建设，以课程思维为抓手，对课程、课堂、教师三大主体进行改革与创新，修订人才培养方案、课程教学体系、课堂教学过程等相关文件与评价机制；加强教师课程培训与交流，通过立项、评选等方式发挥骨干教师、优秀教师的引领示范作用；建立健全评价机制和保障机制，逐步构建课程思政内容体系、教学体系和工作体系，确保全员、全过程、全方位课程思政大格局，实现立德树人根本任务。在此基础上，2019-2020 学年，学校通过质量工程正式立项的“课程思政”项目达 19 项，为质量的提升打下了坚实基础。

此外，全面提高课堂教学质量。完善学校教师课堂教学管理和质量评价办法。基于“学生为中心、成果导向”的教育理念，对照毕业生核心能力素质要求，反向设计课程目标，全面推进教学改革。一切工作以人才培养质量为最终评价标准，重新回归教育本质。全面梳理各门课程的教学内容，淘汰“水课”、打造“金课”，合理提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度，切实提高课程教学质量。

## （二）高水平师资队伍建设和有待加强

由于学校开办时间不长，专业积累有限，加上民办学校（独立学院）在体制、机制方面的特殊性，部分专业的师资队伍尤其是高水平师资队伍比较薄弱，具有副高以上职称的教师和具有博士学位教师的数量较少，比例偏低，有待于进一步加强。

为了解决高水平师资短缺问题，学校一方面实施了“攀登计划”，进一步加强与母体学校华南理工大学的合作，积极把华南理工大学更多的优秀师资引入学校；其次，实施“百人计划”，一方面重点选拔、培养优秀骨干教师，重点资助，跟踪培养，使其成长为学科带头人、专业负责人、课程负责人和相关骨干教师，另一方面大力引进高层次人才，从工资、福利待遇、住房等各方面提供优质条件和保障，使其在我校安心从教；此外，大幅度调整教职工整体工资、福利待遇，加大人才招聘力度。

目前相关举措的成果已初见成效，近年来学校已引进与培养“百人计划”特聘教授 2 人，杰出青年教师 4 人，优秀博士 20 人，优秀骨干教师 44 人。近三年招录专任教师 223 名，其中博士 14 名，副高以上职称者 24 名，硕士学位者 169 名，较好充实了高水平教师队伍。

在外聘教师方面，学校继续加强与华南理工大学合作，通过实施“攀登计划”，将其富余师资引入学校，以此为基础来组建学校比较稳定的兼职教师队伍。



伍，效果非常明显。2019 年学校聘请外聘教师共 382 人（456 人次），其中副高以上职称者 212 人，占 55.5%；2020 年学校聘请外聘教师共 327 人（385 人次），其中副高以上职称者 174 人，占 53.2%，较好地补充了本校师资不足的问题。

# 《华南理工大学广州学院 2019-2020 学年本科教学质量报告》

## 支撑数据

| 序号 | 指标                                             | 数据                                                                                                                  | 备注              |
|----|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1  | 本科生占全日制在校生比例                                   | 99.95%                                                                                                              |                 |
| 2  | 教师数量及结构<br>(全校及分专业)                            | ①专任教师 884 人, 兼职教师 262 人;<br>②高级职称教师占比: 19.68%;<br>③博士硕士学位占比: 73.08%;<br>④双师型教师占比: 25.68%;<br>⑤45 岁以下青年教师占比: 83.26%。 | 见附表 1 和<br>附表 2 |
| 3  | 专业设置情况                                         | ①全校本科专业总数: 40;<br>②当年本科招生专业总数: 38;<br>③当年新增专业: 大数据管理与应用、供应链管理;<br>④停招专业: 信息与计算科学, 汽车服务工程                            |                 |
| 4  | 生师比 (全校及分专业)                                   | 全校 21.54, 分专业见附表 3                                                                                                  | 见附表 4           |
| 5  | 生均教学科研仪器设备值                                    | 6026.83 元                                                                                                           |                 |
| 6  | 当年新增教学科研仪器设备值                                  | 713.9 万元                                                                                                            |                 |
| 7  | 生均图书                                           | 83.56 本                                                                                                             |                 |
| 8  | 电子图书、电子期刊汇总数                                   | ① 电子图书: 100 万册;<br>② 电子期刊汇总数: 169440 种                                                                              |                 |
| 9  | 生均教学行政用房<br>(其中生均实验室面积)                        | ①生均教学行政用房: 10.18 平方米;<br>②生均实验室面积: 1.95 平方米                                                                         |                 |
| 10 | 生均本科教学日常运行支出                                   | 5297.90 元                                                                                                           |                 |
| 11 | 本科专项教学经费 (自然年度<br>内学校立项用于本科教学改革<br>和建设的专项经费总额) | 3387.46 万元                                                                                                          |                 |

|    |                                                                          |                    |       |
|----|--------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------|
| 12 | 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护竞生均值）                                         | 190.61 元           |       |
| 13 | 生均本科实习经费（自然年度内学校用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）                                   | 338.95 元           |       |
| 14 | 全校开设的课程总门数（学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课计一门）                           | 1509 门             |       |
| 15 | 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）                                                   |                    | 见附表 5 |
| 16 | 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）                                                    |                    | 见附表 6 |
| 17 | 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座，全校及分专业）                                           | 全校 16.47%，分专业见附表 2 | 见附表 2 |
| 18 | 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（一门课程的全部课时均由教授授课，计为 1；由多名教师共同承担的，按教授实际承担学时比例计算，全校及分专业） | 全校 1.94%           | 见附表 7 |
| 19 | 实践教学及实习实训基地（分专业）                                                         |                    | 附表 5  |
| 20 | 应届毕业生毕业率（全校及分专业）                                                         | 全校 95.62%，分专业见附表 8 | 附表 8  |
| 21 | 应届本科生学位授予率（全校及分专业）                                                       | 全校 99.65%，分专业见附表 8 | 附表 9  |
| 22 | 应届本科生初次就业率（全校及分专业）                                                       | 全校 86.30%，分专业见附表 8 | 附表 10 |
| 23 | 体质测试达标率（全校及分专业）                                                          | 全校 90.80%，分专业见附表 9 | 附表 11 |
| 24 | 学生学习满意度（调查办法与结果）                                                         |                    | 附表 13 |
| 25 | 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）                                                     |                    | 附表 14 |

## 支撑数据附表目录

1. 学校整体教师数量及结构统计表
2. 分专业教师数量及结构统计表
3. 分专业“双师型”教师、企业行业背景教师数量统计表
4. 分专业生师比统计表
5. 实践教学学分占总学分比例及实践场地统计表
6. 选修课学分占总学分比例统计表
7. 分专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例
8. 分专业应届本科生毕业率统计表
9. 分专业应届本科生学位授予率统计表
10. 分专业应届本科生初次就业率统计表
11. 学生体质测试达标率统计表
12. 学生评教情况统计表
13. 学生学习满意度调查（调查办法与结果）
14. 用人单位对毕业生满意度调查（调查办法与结果）

附表 1 学校整体教师数量及结构统计表

| 项目   |         | 专任教师 |        | 外聘教师 |        |
|------|---------|------|--------|------|--------|
|      |         | 数量   | 比例 (%) | 数量   | 比例 (%) |
| 总计   |         | 884  | /      | 262  | /      |
| 职称   | 正高级     | 43   | 4.86   | 39   | 14.89  |
|      | 其中教授    | 35   | 3.96   | 38   | 14.50  |
|      | 副高级     | 131  | 14.82  | 111  | 42.37  |
|      | 其中副教授   | 84   | 9.50   | 95   | 36.26  |
|      | 中级      | 495  | 56.00  | 109  | 41.60  |
|      | 其中讲师    | 319  | 36.09  | 92   | 35.11  |
|      | 初级      | 67   | 7.58   | 0    | 0.00   |
|      | 其中助教    | 2    | 0.23   | 0    | 0.00   |
|      | 未评级     | 148  | 16.74  | 3    | 1.15   |
| 最高学位 | 博士      | 59   | 6.67   | 104  | 39.69  |
|      | 硕士      | 587  | 66.40  | 136  | 51.91  |
|      | 学士      | 206  | 23.30  | 22   | 8.40   |
|      | 无学位     | 32   | 3.62   | 0    | 0.00   |
| 年龄   | 35 岁及以下 | 451  | 51.02  | 45   | 17.18  |
|      | 36-45 岁 | 285  | 32.24  | 124  | 47.33  |
|      | 46-55 岁 | 55   | 6.22   | 59   | 22.52  |
|      | 56 岁及以上 | 93   | 10.52  | 34   | 12.98  |

附表2 分专业教师数量及结构统计表

| 专业代<br>码 | 专业名称       | 专任教<br>师总数 | 职称结构   |                                   |             |                       | 学历结构   |        |                       |
|----------|------------|------------|--------|-----------------------------------|-------------|-----------------------|--------|--------|-----------------------|
|          |            |            | 教授     |                                   | 副<br>教<br>授 | 中<br>级<br>及<br>以<br>下 | 博<br>士 | 硕<br>士 | 学<br>士<br>及<br>以<br>下 |
|          |            |            | 数<br>量 | 授<br>课<br>教<br>授<br>比<br>例<br>(%) |             |                       |        |        |                       |
| 080207   | 车辆工程       | 26         | 1      | 0.00                              | 6           | 18                    | 2      | 17     | 7                     |
| 080208   | 汽车服务工程     | 3          | 0      | --                                | 1           | 2                     | 1      | 2      | 0                     |
| 120602   | 物流工程       | 13         | 1      | 0.00                              | 1           | 9                     | 2      | 9      | 2                     |
| 081802   | 交通工程       | 13         | 0      | --                                | 1           | 9                     | 0      | 4      | 9                     |
| 080201   | 机械工程       | 21         | 2      | 0.00                              | 6           | 12                    | 4      | 8      | 9                     |
| 080204   | 机械电子工程     | 11         | 0      | --                                | 2           | 5                     | 2      | 4      | 5                     |
| 080205   | 工业设计       | 15         | 0      | --                                | 5           | 9                     | 0      | 8      | 7                     |
| 080803T  | 机器人工程      | 41         | 0      | --                                | 2           | 36                    | 3      | 21     | 17                    |
| 080701   | 电子信息工程     | 20         | 4      | 0.00                              | 4           | 11                    | 3      | 11     | 6                     |
| 080801   | 自动化        | 16         | 2      | 100.00                            | 2           | 10                    | 1      | 9      | 6                     |
| 080703   | 通信工程       | 17         | 1      | 0.00                              | 3           | 11                    | 3      | 9      | 5                     |
| 080601   | 电气工程及其自动化  | 33         | 2      | 50.00                             | 4           | 22                    | 4      | 18     | 11                    |
| 080503T  | 新能源科学与工程   | 11         | 1      | 100.00                            | 2           | 6                     | 2      | 7      | 2                     |
| 080901   | 计算机科学与技术   | 37         | 1      | 0.00                              | 5           | 29                    | 5      | 18     | 14                    |
| 080902   | 软件工程       | 40         | 0      | --                                | 2           | 33                    | 1      | 25     | 14                    |
| 080903   | 网络工程       | 3          | 0      | --                                | 0           | 3                     | 0      | 3      | 0                     |
| 070102   | 信息与计算科学    | 1          | 0      | --                                | 0           | 1                     | 0      | 1      | 0                     |
| 080910T  | 数据科学与大数据技术 | 12         | 1      | 100.00                            | 2           | 8                     | 2      | 9      | 1                     |
| 120201K  | 工商管理       | 34         | 2      | 100.00                            | 2           | 28                    | 2      | 21     | 11                    |
| 120202   | 市场营销       | 14         | 0      | --                                | 0           | 13                    | 0      | 12     | 2                     |
| 120203K  | 会计学        | 46         | 1      | 100.00                            | 0           | 43                    | 2      | 31     | 13                    |
| 120204   | 财务管理       | 25         | 0      | --                                | 3           | 21                    | 0      | 17     | 8                     |
| 120206   | 人力资源管理     | 28         | 0      | --                                | 1           | 27                    | 0      | 23     | 5                     |

| 专业代码    | 专业名称         | 专任教师总数 | 职称结构 |           |     |       | 学历结构 |    |       |
|---------|--------------|--------|------|-----------|-----|-------|------|----|-------|
|         |              |        | 教授   |           | 副教授 | 中级及以下 | 博士   | 硕士 | 学士及以下 |
|         |              |        | 数量   | 授课教授比例(%) |     |       |      |    |       |
| 120801  | 电子商务         | 26     | 0    | --        | 0   | 26    | 1    | 17 | 8     |
| 120604T | 供应链管理        | 9      | 1    | 0.00      | 1   | 7     | 1    | 8  | 0     |
| 120108T | 大数据管理<br>与应用 | 10     | 0    | --        | 0   | 10    | 0    | 4  | 6     |
| 020401  | 国际经济与<br>贸易  | 24     | 0    | --        | 0   | 22    | 0    | 20 | 4     |
| 020302  | 金融工程         | 14     | 1    | 0.00      | 2   | 11    | 2    | 11 | 1     |
| 020101  | 经济学          | 13     | 1    | 100.00    | 1   | 11    | 3    | 8  | 2     |
| 020102  | 经济统计学        | 10     | 0    | --        | 1   | 8     | 0    | 9  | 1     |
| 020202  | 税收学          | 10     | 1    | 0.00      | 1   | 8     | 1    | 8  | 1     |
| 080410T | 宝石及材料<br>工艺学 | 12     | 0    | --        | 3   | 8     | 3    | 4  | 5     |
| 130504  | 产品设计         | 28     | 1    | 100.00    | 0   | 26    | 0    | 24 | 4     |
| 130505  | 服装与服饰<br>设计  | 16     | 0    | --        | 4   | 12    | 0    | 14 | 2     |
| 050201  | 英语           | 56     | 3    | 0.00      | 3   | 50    | 0    | 46 | 10    |
| 050207  | 日语           | 11     | 1    | 100.00    | 1   | 9     | 1    | 7  | 3     |
| 050262  | 商务英语         | 20     | 1    | 0.00      | 1   | 18    | 0    | 16 | 4     |
| 082801  | 建筑学          | 28     | 2    | 0.00      | 1   | 22    | 2    | 20 | 6     |
| 081001  | 土木工程         | 24     | 1    | 0.00      | 3   | 17    | 4    | 14 | 6     |
| 020304  | 投资学          | 10     | 1    | 0.00      | 1   | 8     | 1    | 8  | 1     |

附表3 分专业“双师型”教师、行业企业背景教师数量统计表

| 专业代码    | 专业名称       | 专任教师数量 | 近五年新进教师 | 双师型教师 | 具有行业企业背景教师 |
|---------|------------|--------|---------|-------|------------|
| 080207  | 车辆工程       | 26     | 6       | 13    | 1          |
| 080208  | 汽车服务工程     | 3      | 0       | 2     | 0          |
| 120602  | 物流工程       | 13     | 4       | 9     | 0          |
| 081802  | 交通工程       | 13     | 8       | 4     | 3          |
| 080201  | 机械工程       | 21     | 2       | 10    | 21         |
| 080204  | 机械电子工程     | 11     | 1       | 5     | 11         |
| 080205  | 工业设计       | 15     | 0       | 10    | 15         |
| 080803T | 机器人工程      | 41     | 8       | 23    | 40         |
| 080701  | 电子信息工程     | 20     | 7       | 1     | 1          |
| 080801  | 自动化        | 16     | 2       | 1     | 2          |
| 080703  | 通信工程       | 17     | 5       | 0     | 3          |
| 080601  | 电气工程及其自动化  | 33     | 4       | 19    | 2          |
| 080503T | 新能源科学与工程   | 11     | 5       | 8     | 2          |
| 080901  | 计算机科学与技术   | 37     | 18      | 6     | 0          |
| 080902  | 软件工程       | 40     | 15      | 6     | 0          |
| 080903  | 网络工程       | 3      | 2       | 2     | 0          |
| 070102  | 信息与计算科学    | 1      | 1       | 0     | 0          |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 12     | 4       | 0     | 0          |
| 120201K | 工商管理       | 34     | 7       | 6     | 9          |
| 120202  | 市场营销       | 14     | 3       | 3     | 9          |
| 120203K | 会计学        | 46     | 22      | 18    | 20         |
| 120204  | 财务管理       | 25     | 7       | 9     | 12         |
| 120206  | 人力资源管理     | 28     | 7       | 5     | 13         |
| 120801  | 电子商务       | 26     | 11      | 4     | 9          |
| 120604T | 供应链管理      | 9      | 2       | 5     | 4          |
| 120108T | 大数据管理与应用   | 10     | 6       | 0     | 5          |
| 020401  | 国际经济与贸易    | 24     | 10      | 2     | 0          |
| 020302  | 金融工程       | 14     | 6       | 4     | 0          |
| 020101  | 经济学        | 13     | 7       | 0     | 0          |



| 专业代码    | 专业名称     | 专任教师数量 | 近五年新进教师 | 双师型教师 | 具有行业企业背景教师 |
|---------|----------|--------|---------|-------|------------|
| 020102  | 经济统计学    | 10     | 7       | 1     | 0          |
| 020202  | 税收学      | 10     | 7       | 2     | 0          |
| 080410T | 宝石及材料工艺学 | 12     | 5       | 4     | 3          |
| 130504  | 产品设计     | 28     | 14      | 1     | 2          |
| 130505  | 服装与服饰设计  | 16     | 8       | 2     | 0          |
| 050201  | 英语       | 56     | 25      | 16    | 0          |
| 050207  | 日语       | 11     | 4       | 1     | 0          |
| 050262  | 商务英语     | 20     | 14      | 9     | 0          |
| 082801  | 建筑学      | 28     | 9       | 10    | 9          |
| 081001  | 土木工程     | 24     | 9       | 3     | 3          |
| 020304  | 投资学      | 10     | 5       | 3     | 0          |

附表 4 分专业生师比统计表

| 专业名称       | 专任教师数 | 外聘教师数 | 教师折算总人数 | 在校学生数 | 生师比    |
|------------|-------|-------|---------|-------|--------|
| 车辆工程       | 26    | 7     | 29.5    | 704   | 23.86  |
| 汽车服务工程     | 3     | 1     | 3.5     | 14    | 4.00   |
| 物流工程       | 13    | 0     | 13      | 167   | 12.85  |
| 交通工程       | 13    | 2     | 14      | 117   | 8.36   |
| 机械工程       | 21    | 2     | 22      | 474   | 21.55  |
| 机械电子工程     | 11    | 1     | 11.5    | 245   | 21.30  |
| 工业设计       | 15    | 4     | 17      | 366   | 21.53  |
| 机器人工程      | 41    | 4     | 43      | 670   | 15.58  |
| 电子信息工程     | 20    | 1     | 20.5    | 505   | 24.63  |
| 自动化        | 16    | 2     | 17      | 419   | 24.65  |
| 通信工程       | 17    | 3     | 18.5    | 684   | 36.97  |
| 电气工程及其自动化  | 33    | 25    | 45.5    | 959   | 21.08  |
| 新能源科学与工程   | 11    | 6     | 14      | 258   | 18.43  |
| 计算机科学与技术   | 37    | 23    | 48.5    | 1157  | 23.86  |
| 软件工程       | 40    | 4     | 42      | 1366  | 32.52  |
| 网络工程       | 3     | 6     | 6       | 433   | 72.17  |
| 信息与计算科学    | 1     | 0     | 1       | 168   | 168.00 |
| 数据科学与大数据技术 | 12    | 7     | 15.5    | 351   | 22.65  |
| 工商管理       | 34    | 7     | 37.5    | 721   | 19.23  |
| 市场营销       | 14    | 3     | 15.5    | 320   | 20.65  |
| 会计学        | 46    | 15    | 53.5    | 2358  | 44.07  |
| 财务管理       | 25    | 6     | 28      | 796   | 28.43  |
| 人力资源管理     | 28    | 7     | 31.5    | 656   | 20.83  |
| 电子商务       | 26    | 3     | 27.5    | 572   | 20.80  |
| 供应链管理      | 9     | 0     | 9       | 46    | 5.11   |
| 大数据管理与应用   | 10    | 0     | 10      | 34    | 3.40   |

| 专业名称     | 专任教师数 | 外聘教师数 | 教师折算总人数 | 在校学生数 | 生师比   |
|----------|-------|-------|---------|-------|-------|
| 国际经济与贸易  | 24    | 9     | 28.5    | 957   | 33.58 |
| 金融工程     | 14    | 11    | 19.5    | 803   | 41.18 |
| 经济学      | 13    | 0     | 13      | 348   | 26.77 |
| 经济统计学    | 10    | 2     | 11      | 194   | 17.64 |
| 税收学      | 10    | 4     | 12      | 229   | 19.08 |
| 宝石及材料工艺学 | 12    | 0     | 12      | 185   | 15.42 |
| 产品设计     | 28    | 8     | 32      | 879   | 27.47 |
| 服装与服饰设计  | 16    | 0     | 16      | 311   | 19.44 |
| 英语       | 56    | 26    | 69      | 1361  | 19.72 |
| 日语       | 11    | 8     | 15      | 262   | 17.47 |
| 商务英语     | 20    | 6     | 23      | 410   | 17.83 |
| 建筑学      | 28    | 2     | 29      | 521   | 17.97 |
| 土木工程     | 24    | 18    | 33      | 663   | 20.09 |
| 投资学      | 10    | 2     | 11      | 182   | 16.55 |
| 合计       | 884   | 262   | 1015    | 21865 | 21.54 |

附表5 实践教学学分占总学分比例及实践场地统计表

| 专业代码    | 专业名称       | 实践学分    |       |        |        | 实践场地    |        |         |
|---------|------------|---------|-------|--------|--------|---------|--------|---------|
|         |            | 集中性实践环节 | 实验教学  | 课外科技活动 | 实践环节占比 | 专业实验室数量 | 实习实训基地 |         |
|         |            |         |       |        |        |         | 数量     | 当年接收学生数 |
| 080207  | 车辆工程       | 36.0    | 17.83 | 7.33   | 32.3   | 24      | 72     | 2237    |
| 080208  | 汽车服务工程     | 36.0    | 19.5  | 13.0   | 33.64  | 9       | 61     | 1100    |
| 120602  | 物流工程       | 43.0    | 9.0   | 0.0    | 31.14  | 2       | 13     | 265     |
| 081802  | 交通工程       | 43.0    | 16.5  | 0.0    | 35.63  | 5       | 3      | 133     |
| 080201  | 机械工程       | 44.25   | 6.38  | 0.0    | 30.31  | 24      | 45     | 544     |
| 080204  | 机械电子工程     | 49.0    | 8.0   | 0.0    | 34.13  | 21      | 18     | 255     |
| 080205  | 工业设计       | 45.5    | 16.25 | 0.0    | 36.98  | 3       | 11     | 309     |
| 080803T | 机器人工程      | 45.0    | 6.25  | 0.0    | 30.69  | 13      | 1      | 0       |
| 080701  | 电子信息工程     | 51.0    | 14.0  | 0.0    | 39.16  | 7       | 16     | 2232    |
| 080801  | 自动化        | 40.0    | 14.0  | 0.0    | 32.34  | 8       | 14     | 1348    |
| 080703  | 通信工程       | 43.5    | 13.5  | 0.0    | 34.13  | 9       | 6      | 484     |
| 080601  | 电气工程及其自动化  | 41.0    | 15.25 | 0.0    | 33.68  | 12      | 56     | 379     |
| 080503T | 新能源科学与工程   | 44.0    | 12.25 | 0.0    | 33.68  | 2       | 4      | 0       |
| 080901  | 计算机科学与技术   | 42.0    | 19.38 | 0.0    | 36.75  | 9       | 17     | 112     |
| 080902  | 软件工程       | 42.0    | 37.25 | 0.0    | 47.46  | 7       | 17     | 99      |
| 080903  | 网络工程       | 41.0    | 32.5  | 0.0    | 44.28  | 6       | 17     | 81      |
| 070102  | 信息与计算科学    | 36.0    | 3.0   | 13.0   | 23.85  | 3       | 17     | 64      |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 37.0    | 0.0   | 2.0    | 22.29  | 1       | 0      | 0       |
| 120201K | 工商管理       | 34.0    | 25.25 | 0.0    | 36.57  | 16      | 63     | 4       |
| 120202  | 市场营销       | 44.5    | 23.5  | 0.0    | 41.98  | 12      | 63     | 8       |
| 120203K | 会计学        | 21.5    | 13.5  | 0.0    | 21.81  | 15      | 49     | 52      |
| 120204  | 财务管理       | 37.0    | 17.0  | 0.0    | 33.33  | 15      | 42     | 1       |
| 120206  | 人力资源管理     | 34.0    | 10.5  | 0.0    | 27.47  | 10      | 25     | 1       |
| 120801  | 电子商务       | 52.0    | 29.0  | 0.0    | 50.0   | 11      | 32     | 1       |
| 120604T | 供应链管理      | 34.5    | 14.75 | 0.0    | 30.4   | 0       | 0      | 0       |

| 专业代码    | 专业名称     | 实践学分    |       |        |        | 实践场地    |        |         |
|---------|----------|---------|-------|--------|--------|---------|--------|---------|
|         |          | 集中性实践环节 | 实验教学  | 课外科技活动 | 实践环节占比 | 专业实验室数量 | 实习实训基地 |         |
|         |          |         |       |        |        |         | 数量     | 当年接收学生数 |
| 120108T | 大数据管理与应用 | 39.0    | 21.0  | 0.0    | 37.04  | 0       | 0      | 0       |
| 020401  | 国际经济与贸易  | 21.33   | 15.33 | 0.0    | 24.1   | 17      | 58     | 193     |
| 020302  | 金融工程     | 34.0    | 13.0  | 0.0    | 29.75  | 11      | 19     | 200     |
| 020101  | 经济学      | 34.0    | 17.5  | 0.0    | 32.39  | 4       | 0      | 0       |
| 020102  | 经济统计学    | 34.0    | 34.0  | 0.0    | 42.5   | 6       | 18     | 0       |
| 020202  | 税收学      | 34.0    | 19.0  | 0.0    | 33.54  | 6       | 14     | 0       |
| 080410T | 宝石及材料工艺学 | 35.5    | 27.75 | 16.0   | 34.85  | 9       | 28     | 46      |
| 130504  | 产品设计     | 40.0    | 33.75 | 0.0    | 45.52  | 11      | 40     | 74      |
| 130505  | 服装与服饰设计  | 31.0    | 34.0  | 0.0    | 40.12  | 5       | 4      | 4       |
| 050201  | 英语       | 28.0    | 1.5   | 0.0    | 18.21  | 3       | 36     | 49      |
| 050207  | 日语       | 30.0    | 1.5   | 0.0    | 19.44  | 2       | 23     | 0       |
| 050262  | 商务英语     | 28.0    | 1.5   | 0.0    | 18.21  | 0       | 1      | 0       |
| 082801  | 建筑学      | 42.0    | 1.5   | 0.0    | 26.05  | 4       | 28     | 111     |
| 081001  | 土木工程     | 38.0    | 15.5  | 2.0    | 32.04  | 3       | 37     | 237     |
| 020304  | 投资学      | 15.0    | 18.0  | 0.0    | 20.37  | 0       | 2      | 36      |
| 全校校均    |          | 35.07   | 16.08 | 1.62   | 31.32  | 12.25   | 9      | 204     |

附表 6 选修课学分占总学分比例

| 专业代码    | 专业名称       | 学时数     |          |          |           |           | 学分数    |          |          |
|---------|------------|---------|----------|----------|-----------|-----------|--------|----------|----------|
|         |            | 总数      | 其中       |          | 其中        |           | 总数     | 其中       |          |
|         |            |         | 必修课占比(%) | 选修课占比(%) | 理论教学占比(%) | 实验教学占比(%) |        | 必修课占比(%) | 选修课占比(%) |
| 080207  | 车辆工程       | 2761.33 | 89.23    | 10.77    | 78.34     | 6.76      | 166.67 | 88.90    | 11.10    |
| 080208  | 汽车服务工程     | 2708.00 | 87.59    | 12.41    | 71.05     | 3.84      | 165.00 | 83.64    | 16.36    |
| 120602  | 物流工程       | 2696.00 | 83.23    | 16.77    | 93.18     | 5.34      | 167.00 | 83.23    | 16.77    |
| 081802  | 交通工程       | 2804.00 | 83.31    | 16.69    | 89.09     | 9.42      | 167.00 | 82.63    | 17.37    |
| 080201  | 机械工程       | 2784.00 | 84.63    | 15.37    | 67.71     | 3.66      | 167.00 | 83.68    | 16.32    |
| 080204  | 机械电子工程     | 2808.00 | 85.04    | 14.96    | 66.88     | 4.63      | 167.00 | 84.43    | 15.57    |
| 080205  | 工业设计       | 2808.00 | 84.47    | 15.53    | 62.82     | 12.96     | 167.00 | 83.83    | 16.17    |
| 080803T | 机器人工程      | 2776.00 | 84.87    | 15.13    | 70.46     | 3.60      | 167.00 | 84.43    | 15.57    |
| 080701  | 电子信息工程     | 2656.00 | 84.04    | 15.96    | 61.75     | 8.73      | 166.00 | 84.04    | 15.96    |
| 080801  | 自动化        | 2672.00 | 85.03    | 14.97    | 66.17     | 9.28      | 167.00 | 85.03    | 14.97    |
| 080703  | 通信工程       | 2724.00 | 84.14    | 15.86    | 73.57     | 11.09     | 167.00 | 83.23    | 16.77    |
| 080601  | 电气工程及其自动化  | 2672.00 | 88.17    | 11.83    | 66.32     | 9.13      | 167.00 | 83.83    | 16.17    |
| 080503T | 新能源科学与工程   | 2672.00 | 81.14    | 18.86    | 66.32     | 7.34      | 167.00 | 81.14    | 18.86    |
| 080901  | 计算机科学与技术   | 2672.00 | 78.74    | 21.26    | 63.25     | 11.60     | 167.00 | 78.74    | 21.26    |
| 080902  | 软件工程       | 2808.00 | 79.34    | 20.66    | 54.27     | 21.23     | 167.00 | 78.44    | 21.56    |
| 080903  | 网络工程       | 2792.00 | 80.09    | 19.91    | 57.23     | 18.70     | 166.00 | 79.22    | 20.78    |
| 070102  | 信息与计算科学    | 2616.00 | 85.32    | 14.68    | 71.87     | 22.02     | 163.50 | 85.32    | 14.68    |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 2676.00 | 80.72    | 19.28    | 57.70     | 18.39     | 166.00 | 80.72    | 19.28    |
| 120201K | 工商管理       | 2728.00 | 77.27    | 22.73    | 58.80     | 14.81     | 162.00 | 76.23    | 23.77    |
| 120202  | 市场营销       | 2728.00 | 70.23    | 29.77    | 59.53     | 13.78     | 162.00 | 68.83    | 31.17    |
| 120203K | 会计学        | 2623.00 | 73.81    | 26.19    | 80.21     | 7.43      | 160.50 | 73.75    | 26.25    |
| 120204  | 财务管理       | 2728.00 | 70.82    | 29.18    | 67.74     | 9.97      | 162.00 | 69.44    | 30.56    |
| 120206  | 人力资源管理     | 2728.00 | 73.17    | 26.83    | 73.31     | 6.16      | 162.00 | 71.91    | 28.09    |
| 120801  | 电子商务       | 2728.00 | 74.05    | 25.95    | 51.91     | 17.01     | 162.00 | 72.84    | 27.16    |
| 120604T | 供应链管理      | 2696.00 | 74.04    | 25.96    | 73.15     | 8.75      | 162.00 | 73.15    | 26.85    |

| 专业代<br>码 | 专业名称         | 学时数     |                  |                  |                   |                   | 学分数    |                  |                  |
|----------|--------------|---------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|--------|------------------|------------------|
|          |              | 总数      | 其中               |                  | 其中                |                   | 总数     | 其中               |                  |
|          |              |         | 必修课<br>占比<br>(%) | 选修课<br>占比<br>(%) | 理论教<br>学占比<br>(%) | 实验教<br>学占比<br>(%) |        | 必修课<br>占比<br>(%) | 选修课<br>占比<br>(%) |
| 120108T  | 大数据管<br>理与应用 | 2744.00 | 71.28            | 28.72            | 64.43             | 12.24             | 162.00 | 69.75            | 30.25            |
| 020401   | 国际经济<br>与贸易  | 2425.33 | 72.62            | 27.38            | 80.21             | 10.56             | 152.17 | 72.40            | 27.49            |
| 020302   | 金融工程         | 2664.00 | 79.43            | 20.57            | 71.10             | 7.88              | 158.00 | 78.48            | 21.52            |
| 020101   | 经济学          | 2680.00 | 76.57            | 23.43            | 68.66             | 10.45             | 159.00 | 75.47            | 24.53            |
| 020102   | 经济统计<br>学    | 2696.00 | 75.52            | 24.48            | 59.87             | 20.03             | 160.00 | 74.38            | 25.63            |
| 020202   | 税收学          | 2664.00 | 78.83            | 21.17            | 67.57             | 11.41             | 158.00 | 77.85            | 22.15            |
| 080410T  | 宝石及材<br>料工艺学 | 2972.00 | 84.59            | 15.41            | 69.11             | 19.78             | 181.50 | 84.30            | 15.70            |
| 130504   | 产品设计         | 2612.00 | 82.70            | 17.30            | 54.21             | 20.67             | 162.00 | 82.72            | 17.28            |
| 130505   | 服装与服<br>饰设计  | 2708.00 | 85.23            | 14.77            | 27.03             | 20.09             | 162.00 | 84.57            | 15.43            |
| 050201   | 英语           | 2728.00 | 84.60            | 15.40            | 82.70             | 0.88              | 162.00 | 83.95            | 16.05            |
| 050207   | 日语           | 2634.00 | 83.60            | 16.40            | 80.87             | 0.91              | 162.00 | 83.33            | 16.67            |
| 050262   | 商务英语         | 2728.00 | 84.90            | 15.10            | 82.70             | 0.88              | 162.00 | 84.26            | 15.74            |
| 082801   | 建筑学          | 2804.00 | 84.02            | 15.98            | 75.18             | 0.86              | 167.00 | 83.23            | 16.77            |
| 081001   | 土木工程         | 2808.00 | 80.48            | 19.52            | 73.15             | 3.49              | 167.00 | 79.64            | 20.36            |
| 020304   | 投资学          | 2340.00 | 68.55            | 31.45            | 78.38             | 12.74             | 162.00 | 71.60            | 28.40            |
| 全校校均     |              | 2683.58 | 79.93            | 20.07            | 70.48             | 10.21             | 163.28 | 79.28            | 20.71            |

附表7 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（分专业）

| 专业名称       | 专业课程<br>门次数 | 教授讲授的<br>课程门次数 | 教授讲授的课程门次数占<br>专业课程总门次数比例 |
|------------|-------------|----------------|---------------------------|
| 车辆工程       | 33          | 1              | 3.03%                     |
| 汽车服务工程     | 15          | 0              | 0.00%                     |
| 物流工程       | 11          | 0              | 0.00%                     |
| 交通工程       | 16          | 0              | 0.00%                     |
| 机械工程       | 31          | 2              | 6.45%                     |
| 机械电子工程     | 25          | 0              | 0.00%                     |
| 工业设计       | 17          | 0              | 0.00%                     |
| 机器人工程      | 29          | 1              | 3.45%                     |
| 电子信息工程     | 15          | 0              | 0.00%                     |
| 自动化        | 17          | 2              | 11.76%                    |
| 通信工程       | 25          | 0              | 0.00%                     |
| 电气工程及其自动化  | 48          | 2              | 4.17%                     |
| 新能源科学与工程   | 24          | 1              | 4.17%                     |
| 计算机科学与技术   | 42          | 2              | 4.76%                     |
| 软件工程       | 52          | 1              | 1.92%                     |
| 网络工程       | 18          | 1              | 5.56%                     |
| 信息与计算科学    | 19          | 0              | 0.00%                     |
| 数据科学与大数据技术 | 7           | 0              | 0.00%                     |
| 工商管理       | 54          | 3              | 5.56%                     |
| 市场营销       | 18          | 1              | 5.56%                     |
| 会计学        | 93          | 3              | 3.23%                     |
| 财务管理       | 40          | 1              | 2.50%                     |
| 人力资源管理     | 42          | 1              | 2.38%                     |
| 电子商务       | 20          | 1              | 5.00%                     |
| 国际经济与贸易    | 65          | 1              | 1.54%                     |
| 金融工程       | 30          | 1              | 3.33%                     |
| 经济学        | 12          | 0              | 0.00%                     |
| 经济统计学      | 16          | 1              | 6.25%                     |
| 税收学        | 17          | 2              | 11.76%                    |
| 英语         | 61          | 0              | 0.00%                     |
| 日语         | 15          | 1              | 6.67%                     |
| 商务英语       | 38          | 0              | 0.00%                     |
| 宝石及材料工艺学   | 18          | 0              | 0.00%                     |
| 产品设计       | 29          | 2              | 6.90%                     |
| 服装与服饰设计    | 18          | 0              | 0.00%                     |
| 建筑学        | 23          | 0              | 0.00%                     |
| 土木工程       | 31          | 1              | 3.23%                     |
| 投资学        | 22          | 1              | 4.55%                     |



附表8 分专业应届本科生毕业率

| 专业代码    | 专业名称      | 毕业班人数 | 毕业人数 | 毕业率 (%) |
|---------|-----------|-------|------|---------|
| 080207  | 车辆工程      | 212   | 211  | 99.53   |
| 080208  | 汽车服务工程    | 27    | 26   | 96.30   |
| 120602  | 物流工程      | 25    | 25   | 100.00  |
| 081802  | 交通工程      | 30    | 30   | 100.00  |
| 080201  | 机械工程      | 167   | 151  | 90.42   |
| 080204  | 机械电子工程    | 82    | 77   | 93.90   |
| 080205  | 工业设计      | 103   | 97   | 94.17   |
| 080701  | 电子信息工程    | 87    | 78   | 89.66   |
| 080801  | 自动化       | 97    | 89   | 91.75   |
| 080703  | 通信工程      | 124   | 119  | 95.97   |
| 080601  | 电气工程及其自动化 | 317   | 304  | 95.90   |
| 080503T | 新能源科学与工程  | 49    | 47   | 95.92   |
| 080901  | 计算机科学与技术  | 193   | 182  | 94.30   |
| 080902  | 软件工程      | 315   | 293  | 93.02   |
| 080903  | 网络工程      | 90    | 85   | 94.44   |
| 070102  | 信息与计算科学   | 37    | 32   | 86.49   |
| 120201K | 工商管理      | 256   | 252  | 98.44   |
| 120202  | 市场营销      | 93    | 92   | 98.92   |
| 120203K | 会计学       | 639   | 621  | 97.18   |
| 120204  | 财务管理      | 286   | 276  | 96.50   |
| 120206  | 人力资源管理    | 142   | 139  | 97.89   |
| 120801  | 电子商务      | 164   | 159  | 96.95   |
| 020401  | 国际经济与贸易   | 345   | 328  | 95.07   |
| 020302  | 金融工程      | 380   | 358  | 94.21   |
| 020102  | 经济统计学     | 36    | 35   | 97.22   |
| 020202  | 税收学       | 52    | 52   | 100.00  |
| 080410T | 宝石及材料工艺学  | 51    | 46   | 90.20   |
| 130504  | 产品设计      | 228   | 214  | 93.86   |
| 130505  | 服装与服饰设计   | 104   | 95   | 91.35   |
| 050201  | 英语        | 193   | 187  | 96.89   |
| 050207  | 日语        | 54    | 54   | 100.00  |
| 082801  | 建筑学       | 115   | 112  | 97.39   |
| 081001  | 土木工程      | 244   | 237  | 97.13   |
| 全校整体    |           | 5337  | 5103 | 95.62   |

附表9 分专业应届本科生学位授予率

| 专业代码    | 专业名称      | 毕业人数 | 获得学位人数 | 学位授予率 (%) |
|---------|-----------|------|--------|-----------|
| 080207  | 车辆工程      | 211  | 210    | 99.53     |
| 080208  | 汽车服务工程    | 26   | 26     | 100.00    |
| 120602  | 物流工程      | 25   | 25     | 100.00    |
| 081802  | 交通工程      | 30   | 28     | 93.33     |
| 080201  | 机械工程      | 151  | 150    | 99.34     |
| 080204  | 机械电子工程    | 77   | 77     | 100.00    |
| 080205  | 工业设计      | 97   | 97     | 100.00    |
| 080701  | 电子信息工程    | 78   | 78     | 100.00    |
| 080801  | 自动化       | 89   | 89     | 100.00    |
| 080703  | 通信工程      | 119  | 118    | 99.16     |
| 080601  | 电气工程及其自动化 | 304  | 303    | 99.67     |
| 080503T | 新能源科学与工程  | 47   | 47     | 100.00    |
| 080901  | 计算机科学与技术  | 182  | 180    | 98.90     |
| 080902  | 软件工程      | 293  | 292    | 99.66     |
| 080903  | 网络工程      | 85   | 83     | 97.65     |
| 070102  | 信息与计算科学   | 32   | 30     | 93.75     |
| 120201K | 工商管理      | 252  | 252    | 100.00    |
| 120202  | 市场营销      | 92   | 92     | 100.00    |
| 120203K | 会计学       | 621  | 619    | 99.68     |
| 120204  | 财务管理      | 276  | 276    | 100.00    |
| 120206  | 人力资源管理    | 139  | 139    | 100.00    |
| 120801  | 电子商务      | 159  | 159    | 100.00    |
| 020401  | 国际经济与贸易   | 328  | 327    | 99.70     |
| 020302  | 金融工程      | 358  | 356    | 99.44     |
| 020102  | 经济统计学     | 35   | 35     | 100.00    |
| 020202  | 税收学       | 52   | 52     | 100.00    |
| 080410T | 宝石及材料工艺学  | 46   | 46     | 100.00    |
| 130504  | 产品设计      | 214  | 214    | 100.00    |
| 130505  | 服装与服饰设计   | 95   | 95     | 100.00    |
| 050201  | 英语        | 187  | 187    | 100.00    |
| 050207  | 日语        | 54   | 54     | 100.00    |
| 082801  | 建筑学       | 112  | 112    | 100.00    |
| 081001  | 土木工程      | 237  | 237    | 100.00    |
| 全校整体    |           | 5103 | 5085   | 99.65     |

附表 10 分专业毕业生就业率

| 专业代码    | 专业名称      | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率   |
|---------|-----------|------|------|-------|
| 080207  | 车辆工程      | 211  | 194  | 91.94 |
| 080208  | 汽车服务工程    | 26   | 25   | 96.15 |
| 120602  | 物流工程      | 25   | 23   | 92.00 |
| 081802  | 交通工程      | 30   | 23   | 76.67 |
| 080201  | 机械工程      | 152  | 141  | 92.76 |
| 080204  | 机械电子工程    | 77   | 58   | 75.32 |
| 080205  | 工业设计      | 97   | 86   | 88.66 |
| 080701  | 电子信息工程    | 78   | 69   | 88.46 |
| 080801  | 自动化       | 89   | 75   | 84.27 |
| 080703  | 通信工程      | 119  | 108  | 90.76 |
| 080601  | 电气工程及其自动化 | 296  | 260  | 87.84 |
| 080503T | 新能源科学与工程  | 47   | 40   | 85.11 |
| 080901  | 计算机科学与技术  | 182  | 159  | 87.36 |
| 080902  | 软件工程      | 292  | 248  | 84.93 |
| 080903  | 网络工程      | 85   | 70   | 82.35 |
| 070102  | 信息与计算科学   | 32   | 26   | 81.25 |
| 120201K | 工商管理      | 251  | 216  | 86.06 |
| 120202  | 市场营销      | 92   | 86   | 93.48 |
| 120203K | 会计学       | 617  | 510  | 82.66 |
| 120204  | 财务管理      | 275  | 227  | 82.55 |
| 120206  | 人力资源管理    | 139  | 122  | 87.77 |
| 120801  | 电子商务      | 159  | 133  | 83.65 |
| 020401  | 国际经济与贸易   | 326  | 288  | 88.34 |
| 020302  | 金融工程      | 358  | 307  | 85.75 |
| 020102  | 经济统计学     | 35   | 30   | 85.71 |
| 020202  | 税收学       | 52   | 44   | 84.62 |
| 080410T | 宝石及材料工艺学  | 46   | 43   | 93.48 |
| 130504  | 产品设计      | 212  | 188  | 88.68 |
| 130505  | 服装与服饰设计   | 92   | 83   | 90.22 |
| 050201  | 英语        | 179  | 150  | 83.80 |
| 050207  | 日语        | 51   | 47   | 92.16 |
| 082801  | 建筑学       | 112  | 109  | 97.32 |
| 081001  | 土木工程      | 236  | 220  | 93.22 |
| 全校整体    |           | 5070 | 4408 | 86.94 |

(该数据来源于广东省高等学校毕业生就业指导中心)

附表 11 分专业体质测试合格率

| 专业代码    | 专业名称       | 参与测试人数 | 测试合格人数 | 合格率 (%) |
|---------|------------|--------|--------|---------|
| 080207  | 车辆工程       | 743    | 661    | 88.96   |
| 080208  | 汽车服务工程     | 41     | 39     | 95.12   |
| 120602  | 物流工程       | 151    | 139    | 92.05   |
| 081802  | 交通工程       | 112    | 98     | 87.50   |
| 080201  | 机械工程       | 536    | 459    | 85.63   |
| 080204  | 机械电子工程     | 280    | 243    | 86.79   |
| 080205  | 工业设计       | 357    | 321    | 89.92   |
| 080803T | 机器人工程      | 488    | 435    | 89.14   |
| 080701  | 电子信息工程     | 441    | 385    | 87.30   |
| 080801  | 自动化        | 425    | 376    | 88.47   |
| 080703  | 通信工程       | 631    | 556    | 88.11   |
| 080601  | 电气工程及其自动化  | 1047   | 916    | 87.49   |
| 080503T | 新能源科学与工程   | 251    | 230    | 91.63   |
| 080901  | 计算机科学与技术   | 1005   | 882    | 87.76   |
| 080902  | 软件工程       | 1301   | 1090   | 83.78   |
| 080903  | 网络工程       | 434    | 363    | 83.64   |
| 070102  | 信息与计算科学    | 192    | 164    | 85.42   |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 145    | 129    | 88.97   |
| 120201K | 工商管理       | 826    | 772    | 93.46   |
| 120202  | 市场营销       | 343    | 319    | 93.00   |
| 120203K | 会计学        | 2457   | 2341   | 95.28   |
| 120204  | 财务管理       | 922    | 881    | 95.55   |
| 120206  | 人力资源管理     | 652    | 631    | 96.78   |
| 120801  | 电子商务       | 609    | 574    | 94.25   |
| 020401  | 国际经济与贸易    | 1129   | 1062   | 94.07   |
| 020302  | 金融工程       | 986    | 879    | 89.15   |
| 020101  | 经济学        | 246    | 238    | 96.75   |
| 020102  | 经济统计学      | 175    | 167    | 95.43   |
| 020202  | 税收学        | 207    | 189    | 91.30   |
| 080410T | 宝石及材料工艺学   | 183    | 168    | 91.80   |
| 130504  | 产品设计       | 850    | 748    | 88.00   |
| 130505  | 服装与服饰设计    | 323    | 288    | 89.16   |
| 050201  | 英语         | 1133   | 1078   | 95.15   |
| 050207  | 日语         | 225    | 199    | 88.44   |
| 050262  | 商务英语       | 293    | 284    | 96.93   |
| 082801  | 建筑学        | 499    | 445    | 89.18   |
| 081001  | 土木工程       | 754    | 665    | 88.20   |
| 020304  | 投资学        | 128    | 126    | 98.44   |
| 全校整体    |            | 21520  | 19540  | 90.80   |

附表 12 学生评教情况统计

| 学 院<br>(部)                      | 2019-2020 学年第一学期 |                     |                     |                            |        |      |      |      | 2019-2020 学年第二学期 |                     |                     |                            |        |      |      |      |
|---------------------------------|------------------|---------------------|---------------------|----------------------------|--------|------|------|------|------------------|---------------------|---------------------|----------------------------|--------|------|------|------|
|                                 | 在校<br>生人<br>数    | 学生<br>参评<br>教人<br>数 | 学生<br>参评<br>人比<br>例 | 参<br>评<br>教<br>师<br>人<br>数 | 优%     | 良%   | 中%   | 差%   | 在校<br>生人<br>数    | 学生<br>参评<br>教人<br>数 | 学生<br>参评<br>人比<br>例 | 参<br>评<br>教<br>师<br>人<br>数 | 优%     | 良%   | 中%   | 差%   |
| 汽车与<br>交通工<br>程学院               | 1097             | 680                 | 61.99               | 21                         | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1089             | 594                 | 54.55               | 25                         | 96.00  | 4.00 | 0.00 | 0.00 |
| 机械工<br>程学院<br>/机器<br>人工程<br>学院  | 1729             | 1408                | 81.43               | 30                         | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1734             | 1050                | 60.55               | 32                         | 96.88  | 3.13 | 0.00 | 0.00 |
| 电子信<br>息工程<br>学院/<br>通信工<br>程学院 | 1548             | 950                 | 61.37               | 32                         | 90.63  | 9.38 | 0.00 | 0.00 | 1543             | 765                 | 49.58               | 33                         | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 电气工<br>程学院                      | 1333             | 1140                | 85.52               | 28                         | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1326             | 854                 | 64.40               | 27                         | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 计算机<br>工程学<br>院/大<br>数据学<br>院   | 3033             | 2392                | 78.87               | 69                         | 97.10  | 2.90 | 0.00 | 0.00 | 3175             | 2305                | 72.60               | 62                         | 96.77  | 3.23 | 0.00 | 0.00 |
| 管理学<br>院                        | 5591             | 5171                | 92.49               | 88                         | 96.59  | 3.41 | 0.00 | 0.00 | 5601             | 3892                | 69.49               | 92                         | 94.57  | 5.43 | 0.00 | 0.00 |
| 经济学<br>院                        | 2542             | 2354                | 92.60               | 41                         | 95.12  | 4.88 | 0.00 | 0.00 | 2535             | 1690                | 66.67               | 42                         | 97.62  | 2.38 | 0.00 | 0.00 |
| 国际商<br>学院                       | 758              | 654                 | 86.28               | 18                         | 94.44  | 5.56 | 0.00 | 0.00 | 758              | 507                 | 66.89               | 21                         | 90.48  | 9.52 | 0.00 | 0.00 |
| 外国语<br>学院                       | 1709             | 1519                | 88.88               | 87                         | 97.70  | 2.30 | 0.00 | 0.00 | 1702             | 1374                | 80.73               | 86                         | 95.35  | 4.65 | 0.00 | 0.00 |
| 珠宝学<br>院                        | 1422             | 1059                | 74.47               | 34                         | 91.18  | 8.82 | 0.00 | 0.00 | 1417             | 862                 | 60.83               | 34                         | 94.12  | 5.88 | 0.00 | 0.00 |
| 建筑学<br>院                        | 515              | 427                 | 82.91               | 23                         | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 513              | 319                 | 62.18               | 22                         | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 土木工<br>程学院                      | 776              | 642                 | 82.73               | 13                         | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 772              | 416                 | 53.89               | 13                         | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 马克思<br>主义学<br>院                 | /                | /                   | /                   | 18                         | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | /                | /                   | /                   | 28                         | 96.43  | 3.57 | 0.00 | 0.00 |
| 体育部                             | /                | /                   | /                   | 39                         | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | /                | /                   | /                   | 35                         | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 心理健<br>康教育<br>中心                | /                | /                   | /                   | 3                          | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | /                | /                   | /                   | 4                          | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

表 13 学生学习满意度调查（调查办法与结果）

为了调查在校学生对专业学习、教师授课水平、班导师指导、学风等方面的意见，学校于 2020 年 11-12 月在全校范围组织实施了学生学习满意度调查。调查面向学校不同年级、不同专业、不同性别的学生开展，有 3643 名学生参与了调查，具体情况如下表：

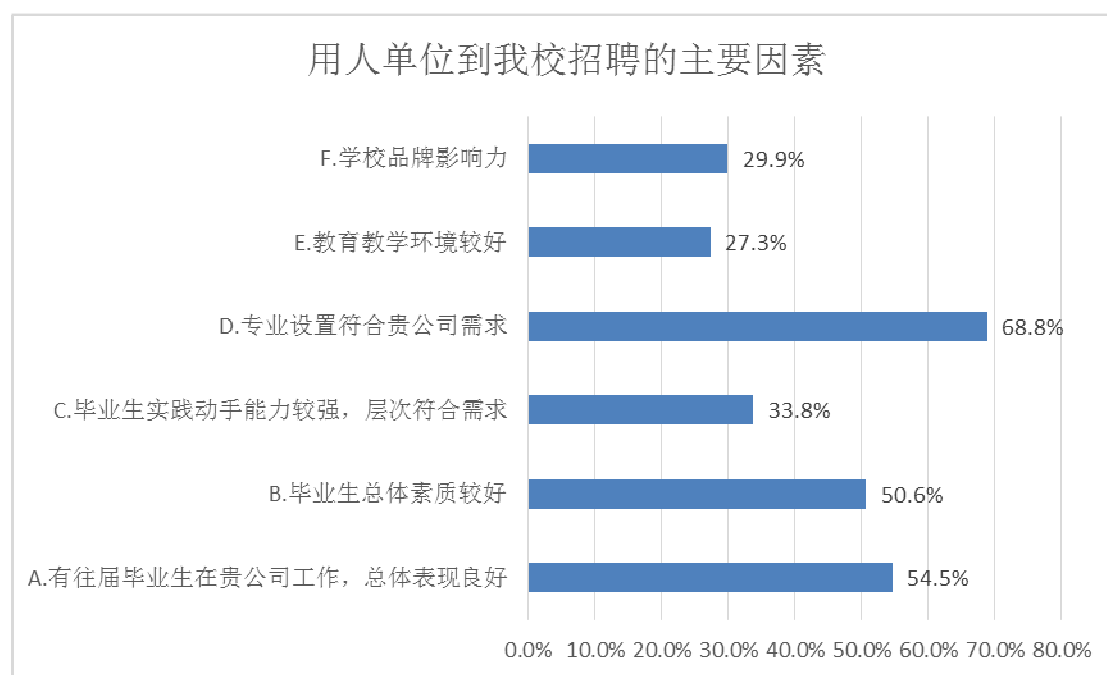
| 评价内容                                     | 非常不满意                                      | 不满意   | 一般     | 满意     | 非常满意   |
|------------------------------------------|--------------------------------------------|-------|--------|--------|--------|
| 对于所学的专业，您的满意程度为                          | 1.21%                                      | 2.85% | 31.18% | 48.94% | 15.81% |
| 对于您专业的人才培养方案及课程设计，您的满意程度为                | 1.13%                                      | 3.07% | 33.3%  | 47.98% | 14.52% |
| 对于学校的教学楼、实验室、仪器设备、教学软件等相关软硬件教学条件，您的满意程度为 | 1.43%                                      | 4.75% | 31.87% | 47.27% | 14.69% |
| 对于学校的图书馆、网络学习平台等相关学习资源，您的满意程度为           | 0.82%                                      | 2.77% | 23.77% | 52.92% | 19.71% |
| 对于任课教师的教书、育人总体水平，您的满意程度为                 | 0.85%                                      | 2%    | 21.77% | 56.19% | 19.19% |
| 对于任课教师的教学方式、方法，您的满意程度为                   | 0.71%                                      | 2.47% | 26.3%  | 53.34% | 17.18% |
| 对于您在课堂上学习、掌握知识的效率，您的满意程度为                | 1.15%                                      | 5.38% | 36.89% | 43.73% | 12.85% |
| 对于本专业课程考核方式总体情况，您的满意程度为                  | 0.96%                                      | 3.07% | 30.72% | 51.19% | 14.05% |
| 是否需要对比导师进行定期评价                           | 1.13%                                      | 6.01% | 25.39% | 48.2%  | 19.27% |
| 对于班导师的专业指导（导学、促学和督学），您的满意程度为             | 1.67%                                      | 3.07% | 32.69% | 44.74% | 17.81% |
| 对于我校本科生班导师制实施效果，您的满意程度为                  | 1.07%                                      | 2.53% | 34.72% | 46.47% | 15.21% |
| 毕业设计（论文）对专业知识的综合运用情况如何，您的满意程度为           | 1.1%                                       | 1.48% | 33.65% | 49.38% | 14.38% |
| 对于校园学习环境，您的满意程度为                         | 1.18%                                      | 3.4%  | 26%    | 53.17% | 16.25% |
| 对于学校的学习氛围（学风），您的满意程度为                    | 1.56%                                      | 4.83% | 31.9%  | 47.65% | 14.05% |
| 立足于将来发展，对于您现在所学到的东西，您的满意程度为              | 1.98%                                      | 6.56% | 36.1%  | 42.49% | 12.87% |
| 总的来说，对于您在学校的学习和生活，您的满意程度为                | 1.37%                                      | 2.88% | 29.7%  | 51.55% | 14.49% |
| 您的性别是                                    | 男：44.58%      女：55.42%                     |       |        |        |        |
| 您的专业类别是                                  | 理工类：41.26%；经管类：37.06%；文学类：18.12%；艺术类：3.57% |       |        |        |        |
| 您所处的年级是                                  | 大一：30.5%；大二：23.55%；大三：22.07%；大四：23.88%     |       |        |        |        |

表 14 用人单位对毕业生满意度调查（调查办法与结果）

为了跟踪招聘会质量情况，直观了解我校人才培养质量以及企业对学校毕业生工作表现的评价，2020 年学校就业指导中心开展进校招聘用人单位跟踪调研工作，回访了解企业对于目前还在其公司任职的我校历届毕业生评价以及单位对学校毕业生的道德品质、综合素质、专业能力、胜任能力、创新能力等方面的评价，同时也从招聘需求、意愿等层面了解企业对学校就业工作的评价。

从总体的调查数据来看，用人单位对我校历届毕业生的总体满意度为 97.7%，反映企业对学校毕业生总体评价较好。我校毕业生吸引招聘单位的因素中，有 54.5%的企业是因为有往届毕业生在其公司工作，且总体表现良好，50.6%的企业认为我校毕业生总体素质较好，愿意继续录用学校毕业生，68.8%的企业认为专业设置符合公司需求，学校培养的应用型人才较为符合社会发展。在对学生的整体评价中，96.1%的企业认为学校学生综合素质较好，

用人单位对毕业生的满意度



数据来源：《华南理工大学广州学院 2020 届毕业生供需见面活动用人单位反馈调查问卷》调查数据